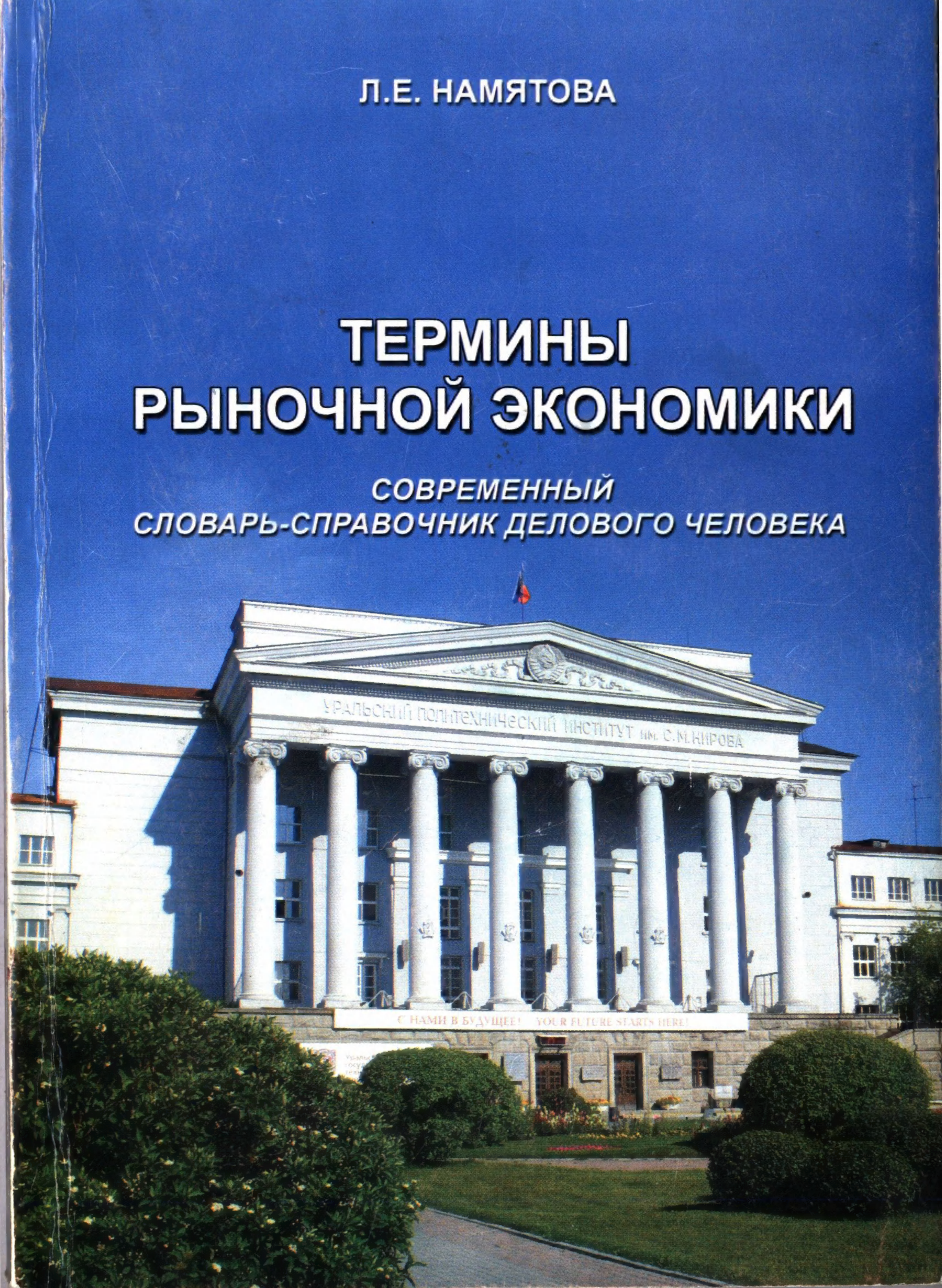

Л.Е. НАМЯТОВА
ТЕРМИНЫ
РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ
СОВРЕМЕННЫЙ
СЛОВАРЬ-СПРАВОЧНИК ДЕЛОВОГО ЧЕЛОВЕКА
УРАЛЬСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ им. С.М.КИРОВА
С НАМИ В БУДУЩЕЕ! YOUR FUTURE STARTS HERE!

Министерство образования и науки Российской Федерации
Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б.Н. Ельцина

*Посвящается
75-летию факультета
экономики и управления*

Л. Е. Намятова

ТЕРМИНЫ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

СОВРЕМЕННЫЙ
СЛОВАРЬ-СПРАВОЧНИК ДЕЛОВОГО ЧЕЛОВЕКА

3-е издание, переработанное и дополненное

Научный редактор – проф., д-р экон. наук В.В. Семененко

Екатеринбург
УрФУ
2010

УДК 330.001.11
ББК 65я2
Н 24

Рецензенты:
кафедра экономической теории Уральской государственной юридической академии (зав. кафедрой – доц., канд. экон. наук А.М. Сергеев); проф., д-р экон. наук, д-р физ.-мат. наук Е.В. Попов (главный ученый секретарь УрО РАН)

Намятова Л. Е.

Н 24 Термины рыночной экономики: Современный словарь-справочник делового человека / Л. Е. Намятова. 3-е изд., перераб. и доп. Екатеринбург: УрФУ, 2010. 151 с.

ISBN 978-5-321-01773-9

Словарь-справочник содержит более 1000 терминов, используемых в современной экономической теории и практике. Терминология охватывает общеэкономические, бюджетные, финансовые, налоговые, валютные вопросы, страхование, государственное регулирование экономики и др.

Рекомендуется для практических работников предприятий всех форм собственности, преподавателей и студентов вузов, аспирантов, лиц, интересующихся экономикой.

Библиогр.: 14 назв.

УДК 330.001.11
ББК 65я2

ISBN 978-5-321-01773-9

ВВЕДЕНИЕ

Глубокие преобразования российской экономики потребовали существенного пересмотра терминологического аппарата, которым пользуются ученые, преподаватели, студенты, предприниматели, хозяйственные руководители и просто граждане страны. Для восполнения недостатка знаний в этом вопросе вышла целая серия всевозможных справочников, различных по объему и области экономики, к которой имеет отношение словарный фонд.

Цель, которую поставил перед собой автор, – создать доступный комплексный словарь-справочник, охватывающий производственные, макроэкономические, микроэкономические, научно-теоретические, финансовые, налоговые аспекты экономики, а также вопросы государственного регулирования экономики, страхования, мировой экономики. Автором приложены определенные усилия для устранения имеющихся в литературе неточностей и погрешностей.

А

АБОЛИЦИЯ – отмена решения, зафиксированной ранее договоренности, например отказ от условий договора; упразднение существовавшей прежде должности.

АБРОГАЦИЯ – изменение или отмена прежней договоренности, соглашения сторон вследствие изменения обстоятельств либо в связи с тем, что оно противоречит духу времени и законам. Возможны следующие варианты:
1) собственно аброгация – полная замена старого соглашения новым;
2) дерогация – частичная отмена устаревшего договора, соглашения;
3) оброгация – внесение необходимых изменений в устаревшие условия;
4) суброгация – дополнение, замена старого соглашения новыми положениями.

АБСОЛЮТНАЯ РЕНТА – разница между издержками производства на худших землях (при ограниченности земель в оборот включаются не только лучшие, но и худшие земли) и реализацией продукции по общественным ценам. Стоимость продукции сельского хозяйства, производимой на худших землях (Т), определяется по формуле $T = C+V+P_{ср}+P_{доп}$, где C+V – затраты капитала фермера соответственно на средства производства (С) и заработную плату наемных рабочих (V); $P_{ср}$ – средняя прибыль, которую получает фермер; $P_{доп}$ – дополнительная прибыль, которую получает собственник земли в виде абсолютной ренты.

АБСОЛЮТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО – производство товаров с меньшими затратами, чем у торговых партнеров.

АВАЛЬ (вексельное поручительство) – ответственность перед владельцем векселя; банковская гарантия, выраженная в форме подписи на лицевой стороне векселя или на прикрепленном к нему листе.

АВАНС – предварительная выплата заказчиком определенной денежной суммы в счет предстоящих платежей за поставляемые ему товары, выполняемые для него работы, услуги. К авансу относят также денежные суммы в счет предстоящего платежа налога. В виде аванса выплачивается часть будущей суммы оплаты в размере 10-40 % ее общего объема. В международной торговле под авансовым платежом понимается любой платеж, произведенный покупателем-заказчиком до отгрузки товара или оказания услуг.

АВАНСИРОВАННЫЙ КАПИТАЛ – капитал в виде денежных средств или имущественных ценностей, вложенный в дело предварительно до того, как бизнес стал приносить доход. Такой капитал обычно предоставляется под

определенный проект в целях его последующего осуществления, включая создание нового предприятия, фирмы, организацию нового дела.

АВАНТАЖ – благоприятное положение (человека, группы), преимущество, выгода, привлекательность.

АВЕРАЖНЫЙ СРОК – усредненные периоды поэтапной оплаты кредитов (обычно месяц, полугодие, год).

АВИЗО – официальное извещение об исполнении расчетной операции. С помощью авизо банки уведомляют своих клиентов о дебетовых и кредитовых записях по счетам, об остатках средств на счете, выплате переводов, выставлении чека, открытии аккредитива.

АВИСТА – подпись на векселе или документе денежных расчетов о сроке выплаты.

АВТАРКИЯ – политика, направленная на национальную экономическую самообеспеченность, обособление экономики страны от экономик других стран.

АВТОКРАТИЯ – способ, стиль управления экономикой, предприятием, основанный на сосредоточении власти в руках у одного лица.

АВТОНОМИЯ ФИРМЫ – организационная и (или) финансовая независимость от других юридических лиц, предприятий и организаций; как правило, речь идет о степени автономии, так как полная независимость практически невозможна.

АВТОНОМНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ – затраты на образование нового капитала, не зависящие от изменений национального дохода.

АВУАРЫ – средства банка или государства, находящиеся на хранении в иностранных банках (валюта, ценные бумаги, золото).

АГЕНТ – физическое или юридическое лицо, гражданин или организация, выступающие в роли доверенного лица, посредника, уполномоченного совершать определенный круг действий от имени другого лица (принципала) по поручению и в интересах этого лица.

АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНОГО РАЗВИТИЯ – орган мирового банка, который предоставляет государственные займы со сверхдолгим сроком погашения.

АГРЕГИРОВАНИЕ – соединение отдельных единиц или данных в единый показатель или число (например, все цены конкретных товаров и услуг образуют общий уровень цен).

АДДЕНДУМ – дополнение к договору, в частности чартера или фрахта, изменяющее или восполняющее те или иные условия договора.

АЖИО – превышение рыночной цены акции установленного номинала.

АКВИЗИТОР – транспортный или страховой агент по расширению связей.

АККОРДНЫЕ НАЛОГИ – налоги, устанавливаемые государством на уровне, не зависящем от размеров доходов и покупок.

АККРЕДИТИВ – 1) денежный документ, удостоверяющий право лица, на имя которого он выдан, получить в кредитном учреждении указанную в нем сумму; 2) один из видов банковского счета. Используется в РФ как форма безналичных иногородних расчетов между предприятиями и организациями, а также в международных расчетах по коммерческим операциям. Открывается по поручению плательщика в банке, обслуживающем контрагента.

АКСЕЛЕРАТОР – показатель, используемый в государственном регулировании рыночной экономики. Определяется как отношение прироста индуцированных инвестиций к вызвавшему его относительному приросту национального дохода. Иначе говоря, это сумма индуцированных инвестиций, требующаяся для прироста единицы национального дохода.

АКТ – документ, подтверждающий наличие какой-либо хозяйственной операции. Его форма зависит от назначения. Составляется в момент или после совершения хозяйственной операции, иногда до нее (например, при ликвидации основных фондов).

АКТИВНОЕ САЛЬДО ТОРГОВОГО БАЛАНСА – превышение товарного экспорта страны над ее товарным импортом.

АКТИВЫ – учетная категория, включающая стоимость собственного имущества рыночного субъекта плюс средства и запасы, предназначенные для уплаты задолженности. Активы могут быть осязаемыми, имеющими материальную основу (здания, машины, товарно-материальные запасы), и неосязаемыми (патенты, долговые обязательства и др.); текущими и фиксированными в зависимости от того, превращаются они в деньги в течение года (иного отчетного периода) или нет.

АКТУАРИЙ – сотрудник страховой компании, который оценивает страховой риск и рассчитывает страховые премии, используя статистические и математические методы.

АКТУАРНЫЕ РАСЧЕТЫ – система математических и статистических закономерностей, которая регламентирует взаимоотношения между страховщиком и страхователями. С их помощью определяются себестоимость и стоимость услуги, оказываемой страховщиком страхователю; рассчитывается доля участия каждого страхователя в создании страхового фонда.

АКЦЕПТ – согласие на оплату расчетных и товарных документов или товаров. При акцептной форме расчетов исполнитель работ или поставщик составляет платежное требование покупателю (заказчику) и передает его в банк для перевода денег на свой счет. До получения этих денег банк кредитует исполнителя (поставщика).

АКЦИЗЫ – косвенные налоги, включаемые в цену товара и оплачиваемые покупателем.

АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО – организационная форма объединения финансовых средств предприятий, организаций и отдельных лиц (акционеров) путем выпуска в обращение и продажи акций. Акционерное общество является юридическим лицом и отвечает по обязательствам в пределах принадлежащего ему имущества.

АКЦИЯ – бессрочная ценная бумага, дающая право ее владельцу на получение дивиденда (дохода), участие в управлении компанией и распределение остатков имущества в случае ее ликвидации. Выпускаются привилегированные, обыкновенные, «золотые» акции.

АЛЕНДИ – без указания срока действия, бессрочный (применительно к договору).

АЛЛОНЖ – дополнительный лист, прикрепляемый к векселю для передаточных надписей, если на вексельном бланке они не помещаются.

АЛЬПАРИ – соответствие рыночного (биржевого) курса валют, ценных бумаг номиналу.

АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ИЗДЕРЖКИ – количество других продуктов, от которых приходится отказаться (пожертвовать), чтобы получить единицу любого данного продукта.

АМЕРИКАНСКИЙ ОПЦИОН – опцион, который может быть реализован до окончания срока его действия.

АМОРТИЗАЦИЯ – постепенное перенесение стоимости основных фондов на производимый с их помощью продукт, целевое накопление денежных средств и их последующее использование для возмещения изношенных фондов.

АНКЛАВ – территория или часть территории страны, окруженная со всех сторон территорией другого государства; применяется для обозначения бизнеса, разрушающего монополию.

АННУЛИРОВАНИЕ ДОЛГА, заказа, договора – расторжение договора, отмена заказа, признание недействительными ранее принятых обязательств, отказ от них.

АНОНС – объявление о предстоящем аукционе, выставке-продаже.

АНТИДЕМПИНГОВАЯ ПОШЛИНА – средство защиты рынка от реализации на нем товара по бросовым ценам, противоречащим интересам местных производителей.

АНТИИНФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА – совокупность мер, проводимых государством и направленных на регулирование денежного обращения, сжатие денежной массы, прекращение неумеренного роста цен. Зачастую сочетается с общестабилизационными мерами на макроэкономическом уровне.

АНТИМОНОПОЛЬНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО – законы, запрещающие практику и рост силы монополий.

АПОРТЫ – имущество, поступающее акционерному обществу в уплату за акции.

АРБИТРАЖ – государственная организация по разрешению споров между юридическими лицами. Разрешение споров при помощи третьей стороны, которая выносит окончательное и обязательное для выполнения решение.

АРЕНДА – предоставление имущества (земли) его собственником во временное пользование другому лицу на договорных условиях, за плату. Договором об аренде может быть предусмотрена возможность выкупа арендуемого имущества. Аренду оборудования называют лизингом. Различают текущую (сроком до 1 года) и долгосрочную аренду.

АРЕНДАТОР – лицо, получающее по договору имущество в аренду.

АРЕНДНАЯ ПЛАТА – регулярные платежи арендодателю за сданное в аренду имущество, производимые в течение срока аренды. Арендная плата включает амортизационные отчисления от стоимости арендованного имущества. Может включать средства на ремонт. В нее входит арендный процент – часть прибыли, не полученной из-за невозможности использования собственником арендованного имущества (устанавливается, как правило, на уровне не ниже банковского процента).

АРЕНДНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ – предприятие, осуществляющее свою деятельность на основе имущественного найма согласно договору, при котором право собственности, риски остаются за арендодателем. Арендное имущество может стать собственностью арендного предприятия, если оно будет полностью выкуплено.

АРЕНДОДАТЕЛЬ – лицо, сдающее по договору имущество в аренду. Отношения между арендатором и арендодателем именуются арендными.

АСПЕКТ – точка зрения, с которой рассматриваются какое-либо явление, понятие, перспектива.

АССЕКУРАЦИЯ – страхование товаров, имущества.

АССОРТИМЕНТ ТОВАРОВ – группа товаров, тесно связанных между собой либо в силу схожести их функционирования, либо в силу того, что их продают одним и тем же группам клиентов, или через одни и те же типы торговых заведений, или в рамках одного и того же диапазона цен. Ассортиментные группы товаров и товарные единицы, реализуемые одним продавцом, называют товарной номенклатурой.

АССОЦИАЦИЯ СВОБОДНОЙ ТОРГОВЛИ – соглашение между странами об устранении барьеров для взаимной торговли, в том числе пошлин. В некоторых странах существует в виде особого государственного органа.

АТТЕСТАЦИЯ – комплексная оценка деятельности организации, человека на предмет соответствия установленным нормативам и требованиям.

АУДИТ – комплексная проверка финансово-хозяйственной деятельности предприятий, организаций и учреждений, проводимая квалифицированными специалистами, как правило, независимых служб (аудиторскими службами, аудиторами). Проводится по запросу клиента на основании договора или по настоянию смежников, контрагентов, государственных органов власти. Главная

цель – выявление финансового состояния фирмы и разработка рекомендаций по его улучшению.

АУДИТОР – должностное лицо, проверяющее состояние финансово-хозяйственной деятельности предприятий, организаций и т.п.

АУДИТОРСКАЯ СЛУЖБА – организация, осуществляющая по договору на платной основе вневедомственный независимый контроль за соблюдением установленного порядка проведения финансово-хозяйственных операций, учета и отчетности путем ревизий и проверок, а также предоставляющая экспертные и другие услуги по анализу финансовых аспектов деятельности предприятий и организаций.

АУКЦИОННАЯ ТОРГОВЛЯ – вид рыночной торговли, при которой продавец, желая получить максимальную прибыль, использует прямую конкуренцию присутствующих на аукционе покупателей. Продавец назначает стартовую цену товара, которая увеличивается в ходе торгов до своего предельного уровня исходя из платежеспособности покупателей.

АУТРАЙТ – 1) валютный курс при межбанковских срочных валютных сделках с учетом премии или скидки; 2) прямая биржевая сделка.

АУТСАЙДЕР – 1) компания, предприятие какой-либо отрасли экономики, не входящие в монополистическое объединение данной отрасли; 2) лицо, играющее на бирже, но не постоянно; биржевой спекулянт - непрофессионал; 3) брокер, не являющийся членом биржи, но имеющий разрешение на работу в торговом зале при соблюдении установленных правил биржевой работы.

АУТТРЕЙД – неудачная сделка вследствие непонимания или ошибки; сделка, оставшаяся односторонней к концу биржевой сессии.

АФФИЛИАЦИЯ – присоединение к «материнской» компании в качестве отделения, филиала и т.п.

Б

БАЗИСНЫЙ ГОД – значение показателя за определенный год, принимаемое за 100 % при построении индексов.

БАЗИСНЫЙ ПУНКТ – сотая часть процента. В таких единицах принято измерять разницу в процентных ставках. Так, если ставка процента повысилась

с 6,3 до 6,5 %, то она изменилась на 20 базисных пунктов (или на 0,2 процентных пункта).

БАЛАНС – количественное соотношение, состоящее из двух частей, которые должны быть равны друг другу, поскольку представляют поступление и расходование одного и того же количества денег, товара. Балансы составляются в натуральной и денежной формах. Балансом называется также документ, в котором представлен балансовый отчет фирмы.

БАНК – кредитно-финансовое учреждение, осуществляющее операции по привлечению и накоплению свободных денежных средств предприятий, организаций и населения и посредничеству в платежах (пассивные операции), а также эмиссию денег, ценных бумаг, краткосрочное кредитование – предоставление различного рода ссуд на условиях возвратности, платности и срочности (активные операции). Совокупность различных банков образует финансово-кредитную систему государства.

БАНК БАНКОВ – Центральный банк, контролирующий деятельность других банков и финансово-кредитных институтов и выполняющий по отношению к ним роль банка, выдающего ссуды и хранящего депозиты, резервы.

БАНК ДАННЫХ – совокупность информации, сконцентрированной в определенном месте, доступном для коллективного пользования.

БАНКО – цена или курс, по которому банк производит продажу или покупку ценных бумаг.

БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА – совокупность различных видов взаимосвязанных банков и других кредитных учреждений, действующих в рамках единого финансово-кредитного механизма. В двухуровневой системе на первом уровне находится Центральный банк, на втором – сеть коммерческих банков и других расчетно-кредитных учреждений.

БАНКОВСКИЕ ДЕПОЗИТЫ – вклады, дающие право получить из банка определенную сумму денег на основании либо предшествующей уплаты в банк эквивалентного количества денег или другой валюты, либо за счет кредита.

БАНКОВСКИЕ ОПЕРАЦИИ – проводимые банками операции по привлечению и размещению денежных средств, ценных бумаг, осуществлению расчетов. Выделяют: а) активные операции, с помощью которых банки размещают имеющиеся у них финансовые ресурсы, т.е. предоставление кредита, покупка ценных бумаг; б) пассивные операции, посредством которых

банки формируют финансовые ресурсы, т.е. привлечение вкладов, продажа ценных бумаг для последующего использования в качестве активных средств; в) комиссионные (посреднические) операции – оказание услуг, выполнение поручений; г) консалтинговые операции.

БАНКОВСКИЕ РЕЗЕРВЫ – средства коммерческих банков и других кредитных институтов, которые они обязаны хранить в Центральном банке в качестве обеспечения своих операций в соответствии с установленными нормами.

БАНКОВСКИЕ РЕСУРСЫ – составная часть финансовых ресурсов, включающая собственные и привлеченные средства банков. Собственные средства – акционерный и резервный капитал, а также нераспределенная прибыль. Привлеченные средства – вклады, средства от продажи облигаций и других ценных бумаг.

БАНКОВСКИЙ КРЕДИТ – кредит, предоставляемый банками и другими финансово-кредитными учреждениями любым хозяйствующим субъектам в виде денежных ссуд.

БАНКРОТСТВО – неплатежеспособность должника, признанная судом. Управление имуществом должника по постановлению суда осуществляется в интересах кредитора. Добровольное банкротство возникает в связи с заявлением в суд самого должника; принудительное – при обращении в суд кредиторов. Законодательство о банкротстве включает статьи, облегчающие положение кредиторов.

БАРТЕРНАЯ СДЕЛКА – прямой натуральный товарообмен (без использования денег) между государствами, фирмами, предприятиями в период неразвитых товарных отношений и неустойчивости валют. При этом товарные поставки оцениваются в денежной форме и балансируются в соответствии с ценами.

БЕГСТВО КАПИТАЛОВ – стихийный, не регулируемый государством отток денежных средств (валюты) предприятий и населения за рубеж в целях более надежного их помещения, инвестирования, а также для того, чтобы избежать их экспроприации, высокого налогообложения, потерь от инфляции.

БЕГСТВО ОТ ДЕНЕГ – стремление держателя обесценивающихся бумажных денег избавиться от них путем быстрейшего приобретения реальных ценностей – движимого и недвижимого имущества. Бегство от денег сопутствует высокой инфляции. Товары покупаются не для потребления, а в целях страховки накоплений от обесценения денег.

БЕЗАКЦЕПТНЫЕ ПЛАТЕЖИ – оплата расчетных документов плательщиков в банке независимо от их согласия – акцепта. Представляет способ бесспорного взыскания средств в случаях, предусмотренных законом.

БЕЗВАЛЮТНЫЙ ОБМЕН – международный обмен товарами, услугами и другими результатами экономической, научной, культурной деятельности без расходования иностранной валюты.

БЕЗНАЛИЧНЫЕ РАСЧЕТЫ – перечисление сумм со счетов плательщика на счет получателя или путем взаимного зачета требований без участия наличных денег. Заменяя частично обращение наличных денег, они ускоряют оборот средств, сокращают издержки обращения. Все безналичные расчеты осуществляются через кредитные учреждения или под их контролем. Основные виды платежных документов: платежные требования и поручения, чеки, аккредитивы.

БЕЗОТВЕТСТВЕННОСТЬ – уклонение от ответственности. Во внешнем поведении проявляется в выдвижении неосуществимых проектов, занятии безрезультатными делами.

БЕЗРАБОТИЦА – незанятость в производстве трудоспособного населения, желающего иметь работу. В рыночной экономике безработица резко возрастает в период кризисов. При отсутствии рынка причиной ее увеличения может быть неправильная структурная политика государства в области размещения производительных сил.

БЕЗРАБОТНЫЕ – трудоспособные граждане, которые не имеют работы и заработка, зарегистрированы в службе занятости в целях поиска подходящей работы и готовы приступить к ней.

БЕНЧМАРКЕТИНГ – оценка уровня организации производства и управления на предприятии по сравнению с лучшими на рынке, в отрасли или среди структурных подразделений предприятия. В 1979 г. одной из первых с успехом применила данную технологию японская компания Xerox, в которой разработано 4 оценочных показателя: удовлетворенность покупателя; удовлетворенность работника; доля рынка; фондоотдача.

БЕСТСЕЛЛЕР биржевой – пользующийся особо высоким спросом биржевой товар.

БИЗНЕС – экономическая деятельность субъекта в условиях рыночной экономики, нацеленная на получение прибыли.

БИЗНЕСМЕН – делец, коммерсант, предприниматель, человек, делающий выгодное дело.

БИЗНЕС-ПЛАН – документ, который описывает все основные аспекты деятельности предприятия, анализирует проблемы, с которыми оно сталкивается, и предлагает способы их решения.

БИКИ – бюллетень иностранной коммерческой информации.

БИРЖА – организационная форма рынка, на котором производится торговля товарами (товарная биржа), ценными бумагами (фондовая и валютная биржи), наем работников (биржа труда) на основе соотношения спроса и предложения. Это место, где продавцы и покупатели встречаются для совершения сделок.

БИРЖЕВАЯ КОТИРОВКА – курсы ценных бумаг или цены товаров биржевой торговли, регистрируемые и публикуемые котировальной комиссией биржи.

БИРЖЕВОЙ КУРС – продажная цена ценной бумаги (акции, облигации), обращающейся на бирже. Биржевой курс находится в прямой зависимости от величины дивиденда и в обратной – от нормы ссудного процента.

БИРЖЕВЫЕ СДЕЛКИ – 1) кассовые, или простые, при которых передача товаров, акций и уплата денег совершаются сразу; 2) срочные, когда ценные бумаги или товары должны быть переданы сразу после совершения сделки, а деньги уплачиваются через определенный срок (обычно в пределах месяца). Основная масса сделок на бирже – срочные.

БЛАГА – средства для удовлетворения потребностей. Выделяют материальные (продукты, созданные в производстве, и естественные дары природы) и нематериальные (услуги, произведенные в непроизводственной сфере) блага; настоящие и будущие; прямые и косвенные; долгосрочные и краткосрочные; экономические (созданные трудом в процессе производства) и природные (воздух, вода, климат).

БЛОКИРОВАННАЯ ВАЛЮТА – валюта, имеющая обращение только внутри одной страны под контролем правительства.

БОЙЕНТ – определенное состояние рынка, характеризующееся быстрым повышением цен из-за неблагоприятных экономических условий.

БОНИФИКАЦИЯ – система оплаты товаров, при которой используются различные виды премирования всех участников движения товаров. Размер вознаграждения (бонус) может устанавливаться в виде процентов к общей сумме оборота или по другому принятому показателю. Формирует спрос, стимулирует сбыт.

БОНЫ – 1) краткосрочные долговые обязательства, выпускаемые казначействами, муниципалитетами или частными фирмами в качестве покупательного и платежного средства (выполняют роль суррогатов различных монет), обращаются и котируются на фондовой бирже; 2) бумажные деньги, вышедшие из употребления и ставшие предметом коллекционирования.

БРЕЙК – резкое внезапное падение цен на бирже.

БРЕТТОН-ВУДСКАЯ СИСТЕМА – созданная после Второй мировой войны международная валютная система, в рамках которой осуществлялись меры регулирования валютных курсов. Международный валютный фонд способствовал стабилизации курсов иностранных валют, а золото и доллар США использовались в качестве международных валютных резервов.

БРОКЕР – лицо, которое действует в качестве посредника при совершении сделок купли-продажи ценных бумаг, недвижимости. Он помогает осуществлять продажу или облегчает осуществление предшествующих ей или следующих за ней операций, которые производятся за счет клиентов и от имени клиентов. Этим брокеры отличаются от джобберов, дилеров, торгующих ценными бумагами за собственный счет. В роли брокера выступают как отдельные лица, так и фирмы, зарегистрированные на биржах и представляющие интересы своих клиентов. Старший брокер называется гоф-брокером.

БРОКЕРАЖ – проведение сделок с ценными бумагами по поручению их настоящего или будущего владельца, как правило, по доверенности.

БРОКЕРИДЖ – вознаграждение, получаемое брокером. Оно может устанавливаться в виде процента от стоимости сделки или определенной суммы, выплачиваемой за партию груза.

БУК – ситуация, когда возможности валютного дилера по продаже-покупке исчерпаны полностью.

БУМ – высшая точка цикла деловой активности; уровень производства, равный или почти равный производственной мощности. Состояние национальной конъюнктуры.

БУФЕРНЫЙ ЗАПАС – минимальный запас сырья, материалов, топлива и др., необходимый для нормального функционирования предприятия.

БУХГАЛТЕРСКАЯ ПРИБЫЛЬ – разница между совокупным доходом и внешними (явными) издержками.

БУХГАЛТЕРСКИЕ ИЗДЕРЖКИ – экономические издержки за минусом стоимости факторов производства, которые являются собственностью владельцев фирмы.

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ – система учета ресурсов и результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятий, фирм, проводимая по принятым правилам с использованием установленных форм документов. Одной из основных задач бухгалтерского учета является составление бухгалтерских балансов. Он отражает три составных части предприятия: активы; обязательства, или задолженность; собственность.

«БЫК» – биржевой торговец, дилер, который покупает акции и товары в надежде, что цены поднимутся прежде, чем он их получит. Тогда он сможет продать их по более высокой цене, с прибылью. Рынок, на котором цены повышаются, называется «бычьим».

«БЫЧИЙ» СПРЭД – покупка контракта на ближайший месяц и продажа контракта на отсроченный месяц в целях извлечения прибыли на разнице в ценах.

БЮДЖЕТ – баланс денежных доходов и расходов, составляемый для государства, местных органов самоуправления, предприятий, учреждений, семей или отдельного лица на определенный срок.

БЮДЖЕТНАЯ СИСТЕМА – основанная на экономических отношениях и юридических нормах совокупность бюджетов, разрабатываемых, утверждаемых и исполняемых органами государственной власти или местного самоуправления всех уровней.

БЮДЖЕТНОЕ ОГРАНИЧЕНИЕ (бюджетная линия) – все комбинации товаров, которые потребитель имеет возможность купить на данный доход при данных ценах этих товаров, характеризуют совокупность допустимых вариантов выбора набора товаров потребителем при условии полного расходования им имеющегося дохода.

БЮДЖЕТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ – безвозмездное предоставление бюджетных средств предприятиям и организациям на осуществление их

деятельности. В условиях рынка оно в значительной степени уступает место самофинансированию. В то же время является необходимым средством развития и поддержки науки, культуры, образования, здравоохранения, а также отдельных предприятий, отраслей, регионов.

БЮДЖЕТНЫЕ ВОТЫ – раздел государственного бюджета, согласно которому парламент страны утверждает (вотирует) государственные расходы.

БЮДЖЕТНЫЕ РЕСУРСЫ – денежные средства и материальные ресурсы, располагаемые государством, отраслями, предприятиями для обеспечения своих конкретных потребностей по развитию экономики, решения социально-экономических проблем.

БЮДЖЕТНЫЙ ДЕФИЦИТ – превышение расходной части бюджета над доходной. В государственном бюджете допускается дефицит величиной до 20 % от доходной части или 7-8 % от величины валового внутреннего продукта.

БЮДЖЕТНЫЙ ПРОФИЦИТ – превышение доходной части бюджета над расходной.

БЮДЖЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ – баланс денежных доходов и расходов семьи, характеризующий сложившийся уровень жизни различных групп населения. Показывает все доходы по источникам поступления и расходы по их назначению, а также источники и размеры приобретения продовольственных и непродовольственных товаров и услуг.

БЮДЖЕТ ПРОЖИТОЧНОГО МИНИМУМА – набор материальных благ и услуг, позволяющий удовлетворить лишь самые необходимые минимальные потребности человека, семьи (например, по продовольственным товарам обеспечить «физиологически» необходимый уровень потребления).

БЮДЖЕТ РАЗВИТИЯ – средства, предусмотренные в бюджете для выполнения государственных программ развития отдельных отраслей народного хозяйства, технического перевооружения и реконструкции производства.

В

ВАЛОВАЯ ВЫРУЧКА – суммарная денежная выручка предприятия от реализации произведенных товаров, работ, услуг, а также собственных материальных ценностей.

ВАЛОВАЯ ДОБАВЛЕННАЯ СТОИМОСТЬ – разность между выпуском товаров и промежуточным потреблением, обычно определяется в ценах производителей.

ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ – масса прибыли до уплаты процентов за кредит и налогов. Определяется путем вычитания из выручки от реализации продукции издержек производства. Кроме того, в валовую прибыль включаются итоги от прочей реализации (основных средств, прочих активов) и внереализационные результаты (разность между процентами, штрафами, полученными и уплаченными).

ВАЛОВОЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ – валовая стоимость всех товаров и услуг за вычетом стоимости их промежуточного потребления (рыночная стоимость конечных продуктов в экономике), созданных резидентами данной страны на ее экономической территории за тот или иной промежуток времени (например, за год, квартал).

ВАЛОВОЙ ДОХОД – валовая выручка от реализации товаров, работ и услуг.

ВАЛОВОЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД (в системе национальных счетов образца 1968 г. – валовой национальный продукт) – рыночная стоимость объема конечных продуктов за тот или иной период времени, созданного как в пределах национальной экономики, так и за границей.

ВАЛОВЫЕ ИНВЕСТИЦИИ – сумма амортизационных отчислений и чистых инвестиций.

ВАЛОРИЗАЦИЯ – совокупность мероприятий для искусственного повышения упавших цен товаров, курсов ценных бумаг и т.п.

ВАЛЬВАЦИЯ – определение ценности, стоимости иностранной валюты в национальной денежной единице.

ВАЛЮТА – 1) денежная единица страны и ее тип (золотая, серебряная, бумажная); 2) денежные знаки иностранных государств, а также кредитные и платежные средства, выраженные в иностранных денежных единицах и используемые в международных расчетах (иностранная валюта); 3) международная денежная расчетная единица и платежное средство.

ВАЛЮТА ЗАМКНУТАЯ, неконвертируемая – валюта, используемая в пределах только одной страны.

ВАЛЮТА КОНВЕРТИРУЕМАЯ – валюта, свободно и неограниченно обмениваемая на другие иностранные валюты. Она обладает, как правило, полной внешней и внутренней обратимостью, т.е. одинаковыми режимами обмена как для нерезидентов, так и для резидентов. Сфера обмена свободно конвертируемой валюты (СКВ) распространяется на текущие операции, связанные с повседневной внешнеэкономической деятельностью, а также на операции по движению внешних кредитов и заграничных инвестиций. СКВ без специальных разрешений обменивается на любые другие валюты. Режим ее функционирования означает отсутствие каких-либо валютных ограничений.

ВАЛЮТА КРЕДИТА – установленная партнерами валюта при предоставлении кредита. Экспортные кредиты могут предоставляться как в национальных валютах экспортеров, так и в международных расчетных единицах. Выбор валюты кредита является предметом переговоров. Валюта кредита может не совпадать с валютой его погашения.

ВАЛЮТА МЯГКАЯ – валюта, неустойчивая по отношению к собственному номиналу и курсам других валют.

ВАЛЮТА НАЦИОНАЛЬНАЯ – денежная единица страны.

ВАЛЮТА ПЛАТЕЖА – валюта расчета за товар. Валютой платежа может быть любая валюта, согласованная между экспортером и импортером. Иногда предусматривается право импортера произвести по своему выбору платеж в различных валютах. Валюта платежа может совпадать с валютой сделки (цены). Фиксация платежа в другой валюте, чем валюта цены, является одной из форм страхования валютного риска.

ВАЛЮТА РЕЗЕРВНАЯ – иностранная валюта, в которой центральные банки других государств накапливают и хранят резервы для международных расчетов по внешнеторговым операциям и иностранным инвестициям. Она служит базой определения валютного паритета и валютного курса для других стран. К таким валютам относятся доллар США, евро, английский фунт стерлингов, швейцарский франк, японская йена.

ВАЛЮТА ЧАСТИЧНО КОНВЕРТИРУЕМАЯ – валюта, обладающая ограниченными возможностями обмена на другие валюты.

ВАЛЮТНАЯ ВЫРУЧКА – иностранная валюта, полученная от экспорта товаров и услуг, а также от международных кредитов; является результатом международных торговых, транспортных, научно-технических и других внешних связей.

ВАЛЮТНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ – объединение усилий нескольких стран для разработки единой валютной политики.

ВАЛЮТНАЯ КОТИРОВКА – метод установления и публикации курса иностранной валюты. Валютный курс (цену) одной денежной единицы относительно другой можно выразить двояким образом: прямым и косвенным. При прямой котировке иностранной валюты за единицу (100, 1000 и т.д. единиц) принимается иностранная валюта и к ней приравнивается то или иное количество национальных денежных единиц (или долей национальных денежных единиц). При косвенной котировке – за единицу (100, 1000 и более единиц) берется национальная валюта и к ней приравнивается какое-то количество денежных единиц (или долей единицы) иностранной валюты.

ВАЛЮТНАЯ СИСТЕМА – совокупность денежно-кредитных отношений, интернационализации хозяйственной жизни и развития мирового рынка, закрепленная в международных договорных и государственно-правовых нормах. Выделяют мировую, международные и национальные валютные системы.

ВАЛЮТНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ – деятельность государственных органов по управлению обращением валюты, контролю за валютными операциями, воздействию на валютный курс национальной валюты, ограничению использования иностранной валюты.

ВАЛЮТНЫЕ ИНТЕРВЕНЦИИ – продажа Центральным банком страны иностранной валюты из государственных золотовалютных резервов или покупка им иностранной валюты на валютном рынке. Эти интервенции проводятся для воздействия на экономическую ситуацию в стране, но прежде всего для регулирования обменного курса валют.

ВАЛЮТНЫЕ РЕЗЕРВЫ – принадлежащие центральным банкам, казначействам запасы иностранной валюты и специальных резервных средств, а также средства в иностранной валюте на счетах в заграничных банках (вместе с принадлежащим государству золотом в слитках и монетах составляют золотовалютные резервы), которые страна может использовать для покрытия дефицита платежного баланса.

ВАЛЮТНЫЕ СОГЛАШЕНИЯ – двусторонние или многосторонние межгосударственные соглашения, устанавливающие взаимные права и обязанности, условия и нормы валютных отношений.

ВАЛЮТНЫЙ БЛОК – группировка нескольких стран в целях установления валютной гегемонии и проведения единой валютной политики по отношению к другим странам.

ВАЛЮТНЫЙ ДЕМПИНГ – расширение экспорта по заниженным ценам в результате падения курса национальной валюты в большей мере, чем уменьшение ее покупательной способности внутри страны.

ВАЛЮТНЫЙ КЛИРИНГ – система расчетов по внешней торговле и другим формам экономических отношений между двумя или несколькими странами, базирующаяся на соглашении о взаимном зачете встречных требований и обязательств, вытекающих из стоимостного равенства торговых поставок и услуг.

ВАЛЮТНЫЙ КУРС – цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежных единицах другой страны или в международных платежных средствах. Отражает в усредненном виде сложный комплекс взаимоотношений между двумя валютами: соотношение их покупательной способности, темпов инфляции в соответствующих странах, спроса и предложения конкретных валют на международных валютных рынках и др.

ВАЛЮТНЫЙ ОПЦИОН – 1) контракт на право купить либо продать в течение договорного срока и по договорной цене лот валюты; 2) опцион, предусматривающий право выбора альтернативных валютных условий контракта.

ВАЛЮТНЫЙ РЫНОК – система экономических отношений, связанных с осуществлением операций купли-продажи (обмена) с иностранными валютами и платежными документами в иностранных валютах.

ВАРРАНТ – свидетельство товарного склада о приеме на хранение определенного товара; является товарораспределительным документом, передаваемым в порядке индоссамента.

ВЕКСЕЛЬ – письменное долговое обязательство, удостоверяющее бесспорное право его владельца (векселедержателя) требовать по истечении определенного срока уплаты денег векселедателем. Вексель имеет широкое применение в коммерческой и банковской практике в странах с рыночной экономикой, а также во внешней торговле и других международных расчетах.

ВЕНЧУРНЫЕ ОПЕРАЦИИ – денежные операции и операции с ценными бумагами, связанные с кредитованием и финансированием технических нововведений, научных исследований и разработок, внедрения изобретений и

открытий. Такие операции проводятся в основном инновационными банками и связаны с высоким риском.

ВЕНЧУРНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ, ФИРМЫ – небольшие предприятия, фирмы, занимающиеся прикладными научными исследованиями и разработками, проектно-конструкторской деятельностью, внедрением технических нововведений, технологических новшеств.

ВЕНЧУРНЫЙ КАПИТАЛ – деньги, которые могут быть использованы для капиталовложений, характеризующихся высокой степенью риска.

ВЕРТИКАЛЬНОЕ СЛИЯНИЕ – слияние двух или более фирм, осуществляющих разные стадии производства готового продукта, в единую фирму. Оно называется также вертикальной интеграцией.

ВЕРТИКАЛЬНЫЙ СПРЭД – покупка и продажа пут-опционов и колл-опционов на один и тот же месяц, но с разной ценой реализации.

ВЗАИМОЗАЧЕТЫ – одна из наиболее распространенных форм краткосрочного финансирования, при которой две или более стороны погашают денежные обязательства друг перед другом путем поставки товаров. Любое принятие товара от поставщика до поставки другой стороне равносильно краткосрочному займу.

ВНЕБИРЖЕВОЙ РЫНОК – неорганизованный рынок ценных бумаг, на котором их котировка осуществляется не в результате действия рыночных факторов, а самой компанией (самокотировка).

ВНЕБЮДЖЕТНЫЕ СРЕДСТВА – денежные средства государства, не включаемые в государственный бюджет и используемые по определенному целевому назначению. К ним относятся: государственный пенсионный фонд, фонд занятости, государственный страховой фонд, медицинский фонд.

ВНЕРЕАЛИЗАЦИОННЫЕ ДОХОДЫ – доходы предприятия, фирмы, не связанные с производством и реализацией основной продукции.

ВНЕРЕАЛИЗАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ – расходы предприятия, фирмы, не связанные непосредственным образом с производством и продажей основной продукции.

ВНЕРЫНОЧНЫЕ ОПЕРАЦИИ – производство товаров и услуг, не включаемых в исчисление валового внутреннего продукта, поскольку они не покупаются и не продаются.

ВНЕШНЕЕ УПРАВЛЕНИЕ ИМУЩЕСТВОМ – передача функций управления предприятием-должником (банкротом) специальному лицу – арбитражному управляющему, назначенному арбитражным судом. Внешнее управление применяется как способ выведения предприятия из кризисного состояния.

ВНЕШНЕТОРГОВАЯ КВОТА – отношение суммы экспорта и импорта страны к ее валовому внутреннему продукту.

ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА – государственная политика, оказывающая влияние на внешнюю торговлю посредством налогов, субсидий и прямых ограничений на импорт и экспорт.

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА – целенаправленные действия государства и его органов по определению режима регулирования внешнеэкономических связей и оптимизации участия страны в международном разделении труда. Основными составляющими этой политики являются внешнеторговая политика (включая экспортную и импортную политику), политика в области привлечения иностранных инвестиций и регулирование национальных капиталовложений за рубежом, валютная политика.

ВНЕШНИЕ ПЛАТЕЖНЫЕ ПОСТУПЛЕНИЯ – поступления (собственной или иностранной) валюты отдельным лицам, фирмам и правительству одной страны из других стран как плата за проданные ими товары и услуги, доходы от инвестиций, различного рода денежные переводы и приток капитала.

ВНЕШНИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ – задолженность правительства данной страны иным государствам и их гражданам.

ВНЕШНИЙ ЛАГ – промежуток времени с момента принятия решения правительством о выполнении крупной программы до появления результатов ее реализации.

ВНЕШНЯЯ (ВРЕМЕННАЯ) СТОИМОСТЬ – разница между премией и внутренней стоимостью опциона, размер которой зависит от срочности контракта, устойчивости курса базисного актива и динамики процентных ставок.

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ – торговля с другими странами, экспорт товаров из страны и импорт товаров в страну.

ВНУТРЕННИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ – задолженность государства гражданам, фирмам и учреждениям данной страны.

ВНУТРЕННИЙ ЛАГ – промежуток времени между моментом экономического потрясения и моментом принятия ответной меры экономической политики со стороны государства.

ВНУТРЕННИЙ ОБОРОТ – исчисленный в денежном выражении годовой оборот материальных ресурсов и денежных средств внутри предприятия, фирмы.

ВНУТРЕННИЙ РЫНОК – рынок, действующий внутри страны, в ее пределах.

ВНУТРЕННЯЯ СТОИМОСТЬ – доход держателя опциона, который он получил бы в случае немедленной реализации контракта; равна разнице между текущей и исполнительной ценами базисного актива.

ВНУТРИБИРЖЕВОЙ СПРЭД – покупка определенного фьючерсного контракта на один месяц поставки с одновременной продажей такого же фьючерсного контракта на другой месяц поставки на той же самой бирже (например, покупка июльского контракта на пшеницу и продажа декабрьского контракта на пшеницу на товарной бирже).

ВНУТРИОТРАСЛЕВЫЕ ПРОПОРЦИИ – количественные соотношения между отдельными производствами отрасли (между выплавкой стали и производством проката, между заготовкой леса и производством мебели).

ВОЗМЕЩЕНИЕ УБЫТКА В СТРАХОВАНИИ – полная или частичная компенсация страховщиком потерь страхователя вследствие наступления страхового случая. Осуществляется путем выплаты страхового возмещения.

ВОСПОЛНЕНИЕ – восстановление объема денежных средств, запасов, доведение их до требуемой нормы, дополнение имеющихся средств недостающими.

ВОСПРОИЗВОДСТВО – повторяющийся процесс производства. Оно включает четыре фазы: производство, распределение, обмен и потребление.

ВРЕМЯ ОБОРОТА – период, в течение которого ресурсы, пройдя сферы производства и обращения, возвращаются к исходной (денежной) форме.

ВРЕМЯ РАБОЧЕЕ – время, период, в течение которого работник должен находиться на работе и выполнять служебные обязанности.

ВСЕМИРНАЯ ТОРГОВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ (ВТО) – созданная в 1995 г. международная организация, регулирующая мировую торговлю. Образована посредством реорганизации Генерального соглашения по тарифам и торговле (ГАТТ) в процессе Уругвайского раунда переговоров. Цели ВТО – выработка антидемпинговых мер, снижение таможенных барьеров, благоприятствование развитию международной торговли. Штаб-квартира ВТО находится в Женеве.

ВСТРЕЧНАЯ ТОРГОВЛЯ – внешнеторговые операции, предусматривающие полную или частичную оплату первоначального экспорта за счет товарных поставок. Основными формами встречной торговли являются бартерные сделки и компенсационные соглашения.

ВСТРОЕННЫЕ СТАБИЛИЗАТОРЫ – инструменты, встроенные в экономику, «впрыскивающие» денежные средства в нее в периоды спадов и «связывающие» их в период инфляции.

ВТОРИЧНАЯ ЗАНЯТОСТЬ – занятость, возникающая дополнительно к основной работе, работа по совместительству, не по основному месту работы.

ВТОРИЧНЫЕ РЕСУРСЫ – однократно использованные материальные ресурсы или их часть, вновь вовлекаемые в производство, или отходы одного производства, находящие применение в другом производстве. В качестве вторичных ресурсов используются утиль-сырье, шлаки, стружка.

ВЫВОЗ КАПИТАЛА – экспорт капитала в другие страны государством, предприятиями, фирмами, частными лицами в целях более выгодного размещения, использования.

ВЫКУП ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОЛГА – сокращение размеров государственного долга путем выплаты денег владельцам государственных ценных бумаг при наступлении срока их погашения.

ВЫКУП ПРЕДПРИЯТИЯ – одна из форм приватизации собственности, осуществляемая в форме купли-продажи, т.е. смены формы собственности и собственника.

ВЫРУЧКА ОТ РЕАЛИЗАЦИИ – конечный результат деятельности предприятия, сумма поступивших на его счет в банк или кассу денежных средств за произведенную и поставленную заказчику, покупателю продукцию, выполненные для них работы или оказанные услуги. На промышленном

предприятии основную часть выручки составляют средства от реализации товарной продукции. В выручку включается также сумма средств, поступивших от реализации результатов непромышленной деятельности.

ВЫХОД НА РЫНОК – первое предложение своих товаров на рынке.

Г

ГАРАНТ – лицо, организация, государство или группа государств, предоставляющих определенные гарантии и наблюдающие за их осуществлением.

ГАРАНТИЙНЫЙ СРОК В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ – период, в течение которого действует ручательство продавца за соответствие поставляемого им товара требованиям договора при условии соблюдения покупателем правил его эксплуатации, использования и хранения. В пределах гарантийного срока продавец несет ответственность за скрытые, а в условиях, предусмотренных договором, и за явные дефекты.

ГАРАНТИРОВАНИЕ ЭКСПОРТНЫХ КРЕДИТОВ – выдача гарантий, покрывающих кредитные риски. В международной торговле находит все более широкое применение.

ГАРАНТИРОВАННЫЙ ДОХОД – доход, получение которого практически не зависит от складывающихся условий, обеспечен в любом случае.

ГАРАНТИРОВАННЫЙ КРЕДИТ – кредит, предоставляемый под гарантию банков, правительственных органов или других гарантов. Возможное употребление термина – гарантийный кредит.

ГАРАНТИРОВАННЫЙ (РЕЗЕРВНЫЙ) КАПИТАЛ – специальный резерв, выделяемый в балансе акционерных обществ для покрытия возможных убытков по определенным операциям, списания безнадежных долгов и выплаты гарантированного дивиденда по привилегированным акциям при отсутствии прибыли.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ЗАЛОГ – общий залог, означающий, что он действителен не только для данного кредита, но и для любого последующего.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПОДРЯДЧИК – фирма или организация, выполняющая по подрядному контракту обязательства по строительству различного рода объектов, включая монтаж и наладку технологического и другого

оборудования. Генеральный подрядчик с согласия заказчика может привлекать к выполнению своих обязательств отечественные и иностранные фирмы, но он всегда остается ответственным за выполнение работ субподрядчиком.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПОСТАВЩИК – фирма или организация, выполняющая по подрядному контракту обязательства по поставке комплектующего оборудования и материалов для промышленного объекта или объектов социального и культурного назначения.

ГИБКИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ СИСТЕМЫ – совокупность средств труда, обладающих способностью быстрой переналадки с производства одного вида продукции на другой. Обычно такие системы машин бывают автоматизированными.

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ – процесс превращения мирового хозяйства в единый рынок товаров, услуг, капиталов, рабочей силы, знаний.

ГЛОБАЛЬНЫЙ КОНТРАКТ – контракт, содержащий широкий диапазон взаимных обязательств сторон и общую стоимость таких обязательств. Стороны могут предусматривать подписание отдельных, более конкретных контрактов в рамках обязательств, принятых в глобальном контракте.

«ГЛУБИНА РЫНКА» – мера, в которой данный рынок способен расширять куплю и продажу товаров без значительного изменения цен на них.

ГОДОВАЯ ПРОЦЕНТНАЯ СТАВКА – стоимость кредита на год, рассчитанная в процентах.

ГОЛОВНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ, материнская компания – компания, владеющая контрольным пакетом акций, обладающая полномочиями управления по отношению к своим дочерним компаниям, филиалам.

«ГОЛОД ДЕНЕЖНЫЙ» – нехватка наличных денег в стране, характерная для кредитно-денежных кризисов в стагнирующей экономике.

«ГОЛУБЫЕ ФИШКИ» – обыкновенные акции наиболее известных крупных компаний США, зарекомендовавших себя стабильными показателями получаемых доходов и выплачиваемых дивидендов.

ГОМЕОСТАЗИС – стремление и способность экономической системы сохранять равновесное состояние, характеризующее устойчивость, стабильность и в то же время консервативность системы.

ГОМОГЕННАЯ, ИЛИ ОДНОРОДНАЯ, ОЛИГОПОЛИЯ – олигополия, в которой фирмы производят стандартизированный продукт.

ГОРИЗОНТАЛЬНОЕ СЛИЯНИЕ – объединение компаний, производящих одно и то же изделие, в единую фирму.

ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ СПРЭД – покупка либо колл-опциона, либо пут-опциона с одновременной продажей однотипного опциона с той же ценой реализации, но на другой месяц.

«ГОРЯЧИЕ ДЕНЬГИ» – перемещение больших масс спекулятивных краткосрочных капиталов между странами в поисках более надежного и прибыльного приложения. Толчком к перемещению служат политические и экономические причины, опасения введения валютных ограничений и т.п. Наплыв горячих денег в какую-либо страну обостряет ее финансовое и хозяйственное положение.

ГОСПОДСТВУЮЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ НА РЫНКЕ – ситуация, при которой предприятие либо самостоятельно, либо действуя совместно с несколькими предприятиями может контролировать рынок определенных товаров или услуг. Положение такого предприятия аналогично положению монополиста.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ КАЗНА – денежные средства государственного бюджета.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОШЛИНА – установленный законом обязательный и действующий на всей территории страны платеж, взимаемый за совершение юридически значимых действий либо выдачу документов уполномоченными на то органами или должностными лицами.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БАНКРОТСТВО – полный или частичный отказ государства от платежей по внешним и внутренним долгам, государственный дефолт.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПОСОБИЕ – пособие, выплачиваемое за счет средств государственного бюджета или из фонда государственного социального страхования.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕН – вмешательство государства в процесс рыночного ценообразования. Цель вмешательства – перераспределение прибыли между различными группами предпринимателей, стимулирование структурной перестройки и повышение эффективности

экономики, решение социальных задач, повышение конкурентоспособности национального экспорта.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ – регулирование, осуществляемое путем: а) установления обязательных требований к деятельности эмитентов и профессиональных участников РЦБ; б) регистрации выпусков ценных бумаг и контроля за соблюдением условий эмиссии; в) лицензирования деятельности профессиональных участников РЦБ; г) создания системы, которая защищает права владельцев ценных бумаг. Ведущую роль в области государственного регулирования РЦБ играет Федеральная служба по финансовым рынкам (ФСФР). Важное место занимают саморегулирующиеся организации профессиональных участников РЦБ и фондовые биржи.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ – воздействие государства на деятельность хозяйствующих субъектов и рыночную конъюнктуру в целях обеспечения нормальных условий для функционирования рыночного механизма, решения социальных и экологических проблем. Включает разные формы: бюджетно-налоговое, кредитно-денежное, административное.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ (основной финансовый план страны) – централизованный фонд денежных средств, находящихся в распоряжении правительства. В структуру госбюджета входят доходы (формируются за счет налоговых и неналоговых поступлений, безвозмездных перечислений) и расходы (используются на содержание государственного управления, вооруженных сил и сил правопорядка, а также для осуществления социально-экономических функций).

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ – временная мобилизация государством дополнительных средств для покрытия своих расходов, как правило, посредством выпуска займов. Проценты по государственному долгу зависят от общего уровня процентных ставок в стране, кредитно-денежной политики Центрального банка, темпов инфляции, масштабов дефицита государственного бюджета и других факторов.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ – контроль со стороны государственных органов за соблюдением законов, нормативных актов, за правомерным ведением финансово-хозяйственной деятельности, уплатой налогов.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КРЕДИТ – специфическая система кредитных отношений, в которой государство выступает в качестве заемщика, а население и бизнес являются кредиторами этих средств.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СЕКТОР – часть экономики страны, полностью контролируемая государством.

ГОФ-МАКЛЕР – старший маклер на фондовой или товарной бирже, избираемый членами биржи на определенный срок из числа биржевых маклеров. Он осуществляет наблюдение за деятельностью маклеров на бирже и к концу биржевого собрания составляет курсовую запись с указанием курсов состоявшихся сделок для биржевой комиссии.

ГРАНИЦА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО БЮДЖЕТА – предел, которым размер дохода потребителя (а также уровень цен на товары и услуги) ограничивает его способность приобретать товары и услуги.

ГРАНИЦА САМООКУПАЕМОСТИ ФИРМЫ – ситуация, когда доход от продаж равен сумме постоянных и переменных расходов.

ГРИФ – 1) оттиск печати или штемпеля на документе; 2) надпись или специальный знак на документах, книгах, изданиях, определяющий особые условия их хранения и использования. Например, «секретно».

ГРУППА ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ (ФПГ) – зарегистрированная на федеральном уровне группа юридически независимых предприятий, финансовых и инвестиционных институтов, объединение материальных ресурсов и капитала которых проведено на условиях «Положения о ФПГ и порядке их создания». Головной организацией в ФПГ может быть как производственная структура, так и банк, финансовая компания.

ГУДВИЛЛ – активы, капитал фирмы, не поддающиеся материальному измерению, например репутация, техническая компетенция, связи, маркетинговые приемы, влияние и др.

Д

ДАВАЛЬЧЕСКОЕ СЫРЬЕ – сырье контрагента-партнера, ввозимое в другую страну в целях его переработки в готовую продукцию с последующим вывозом готовой продукции в страну-владельца сырья.

ДАВЛЕНИЕ НА КУРС ВАЛЮТЫ – влияние существенных факторов на колебания валютного курса.

ДАМНО – потеря на курсе ценных бумаг при их продаже ниже нарицательной стоимости.

ДВЕНАДЦАТЫЕ ДОЛИ – метод финансирования расходов государственного бюджета, не утвержденного на новый бюджетный год, при котором расходы на очередной месяц финансируются в объеме, равном двенадцатой доле бюджета за прошлый год.

ДВОЙНОЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ – обложение налогом как чистого дохода (прибыли) фирм, так и выплачиваемых из него дивидендов, когда они превращаются в личный доход домохозяйств.

ДВОЙНОЕ СТРАХОВАНИЕ – страхование одного и того же объекта от одних и тех же рисков у нескольких страховщиков, в результате чего общая страховая сумма превышает реальную стоимость застрахованного имущества.

ДВОЙНОЙ КУРС – метод государственного регулирования валютных операций, заключающийся в двойной котировке курса национальной валюты: установлении разных курсов по финансовым и коммерческим операциям. В целях стабилизации коммерческий курс устанавливается более жестким образом.

ДВОЙНОЙ ТАМОЖЕННЫЙ ТАРИФ – тариф, включающий два ряда ставок таможенных пошлин: минимальные для товаров стран, с которыми заключены специальные таможенные соглашения, и максимальные ставки для товаров прочих стран. Шкала пошлин представлена в виде таблицы, состоящей из двух столбцов-колонок, поэтому тариф называется двухколонным.

ДВУСТОРОННЯЯ МОНОПОЛИЯ – рыночная структура, когда монополисту противостоит монопсонист (единственный продавец сталкивается с единственным покупателем).

ДЕБЕТ – левая сторона бухгалтерского счета, имеющая форму двусторонней таблицы. В дебетовой стороне счетов регистрации состояния и движения денежных средств и запасов материальных ценностей предприятия (активов) указывается наличие ценностей на начало месяца и их поступление в течение месяца. В дебетовой стороне счетов регистрации состояния и движения источников средств (пассивов) отражается уменьшение источников, например долгов предприятию со стороны его должников.

ДЕБЕТ-НОТА – извещение, посылаемое одной из сторон расчетных отношений, о записи в дебет счета суммы по причине наступления срока

некоторого известного сторонам обстоятельства. Согласие на такую операцию другой стороной подтверждается посылкой кредит-ноты.

ДЕБИТОР – должник, юридическое или физическое лицо, имеющее денежную задолженность предприятию, организации, учреждению.

ДЕБУРС – невозвратные торговые и иные расходы, которые клиент несет при получении основной услуги, например оплата регистрационной пошлины.

ДЕВАЛЬВАЦИЯ – разовое обесценение, снижение обменного курса валюты одной страны по отношению к валюте другой страны. Основные причины девальвации: инфляция; ее экспорт из одной страны в другую в условиях роста взаимозависимости экономик; дефицитность платежных балансов.

ДЕВИАЦИЯ – внезапное непредсказуемое отклонение курса ценных бумаг, цен биржевых товаров под влиянием форс-мажорных обстоятельств.

ДЕВИЗЫ – долговые требования и обязательства, выраженные в иностранной валюте, при помощи которых осуществляются международные расчеты.

ДЕГРАДАЦИЯ – ухудшение состояния экономической системы, ее распад, развал, потеря организации, управления.

ДЕЗИНТЕГРАЦИЯ – распад, разделение на части целостной структуры, ослабление, нарушение связей в единой системе.

ДЕЗИНФЛЯЦИЯ – изъятие из обращения части денежной массы в целях предотвращения ее роста и подавления инфляции.

ДЕЗИНФОРМАЦИЯ – сообщение заведомо ошибочных, искаженных, ложных сведений с целью ввести информируемое лицо в заблуждение.

ДЕКЛАРАЦИЯ – объявление с перечнем товаров, подаваемое при уплате налогов, в том числе таможенных сборов.

ДЕКОРТ – скидка с цены товара при досрочной его оплате либо в связи с тем, что качество товара ниже предусмотренного договором.

ДЕКУВЕР – разность между оценкой имущества и страховой суммой.

ДЕЛИКТ – незаконное действие, правонарушение, вызвавшее нанесение ущерба и влекущее за собой обязанность его возмещения.

ДЕЛИСТИНГ – исключение ценных бумаг из списка торговли на фондовой бирже после их проверки на обеспеченность и выявления низкого уровня обеспеченности.

ДЕЛЬТА – 1) разность цен; 2) изменение цены опциона на будущую покупку или продажу акций, обусловленное изменением текущих цен акций. Обычно опцион на покупку имеет положительную дельту, а опцион на продажу – отрицательную; 3) коэффициент страхования, показывающий, какое количество опционов на покупку надо приобрести (продать), чтобы полностью нейтрализовать свои риски по обязательству в базисном активе (владению базисным активом). Значения дельты составляют от 0 до 1 и рассчитываются как отношение изменения премии к изменению курса базисной ценной бумаги.

ДЕМАРКЕТИНГ – метод маркетинга по снижению спроса.

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ ВЗРЫВ – резкое ускорение роста численности населения вследствие установления промежуточного типа воспроизводства населения. В этот период, как правило, снижение смертности опережает снижение рождаемости, что приводит к ускоренному увеличению численности населения.

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ КРИЗИС – процесс резкого ухудшения воспроизводства населения, что, в частности, выражается в резком снижении темпов роста численности населения и в ряде случаев его естественной убыли, а также в демографическом старении населения.

ДЕМОНЕТИЗАЦИЯ – утрата благородными металлами, прежде всего золотом и серебром, денежных функций, сокращение их использования в качестве денежных средств в связи с расширяющимся применением кредитных денег, банковских билетов (банкнот), безналичных денег, чеков.

ДЕМОНОПОЛИЗАЦИЯ – устранение государственной или иной монополии одного производителя продукции, диктующего свои условия потребителям. Реализуется путем рассредоточения выпуска продукции, разукрупнения предприятий с выделением из них самостоятельных производств и созданием на их базе мелких хозяйствующих субъектов в целях обеспечения реальной конкуренции между товаропроизводителями.

ДЕМПИНГ – продажа товаров на рынках других стран по ценам ниже их себестоимости. К демпингу прибегают экспортеры, чтобы внедриться на рынок, расширить объем продаж, вытеснить потенциальных конкурентов.

ДЕНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ – передача объектов государственной собственности в частную (в противовес национализации), проводимая чаще всего в связи с низкой эффективностью использования ресурсов государственными предприятиями.

ДЕНЕЖНАЯ ЕДИНИЦА СТРАНЫ – законодательно установленный в стране денежный знак, основной элемент денежной системы страны, являющийся единицей денежного измерения. Например, денежной единицей России является российский рубль, денежной единицей США – доллар США.

ДЕНЕЖНАЯ ПОЛИТИКА – политика управления уровнем процента, величиной денежной массы и кредитов.

ДЕНЕЖНАЯ СИСТЕМА – денежные знаки страны, денежные единицы, правила эмиссии и формы обращения денег, денежные отношения, законодательно установленные в стране.

ДЕНЕЖНЫЕ АГРЕГАТЫ – виды денег и денежных средств в структуре денежной массы, отличающиеся друг от друга степенью ликвидности, т.е. возможностью быстрого превращения в наличные деньги. Чаще всего используются агрегаты: МО – наличные деньги; М1 = МО + деньги на текущих и расчетных счетах; М2 = М1 + деньги на срочных и сберегательных счетах, депозиты в специализированных финансовых институтах; М3 = М2 + депозитные сертификаты банков, облигации государственных займов, другие ценные бумаги государственных и коммерческих банков.

ДЕНЕЖНЫЙ МУЛЬТИПЛИКАТОР – часть избыточных резервов, которую система коммерческих банков может использовать для увеличения массы денег в обращении и суммы бессрочных вкладов путем предоставления новых займов (или скупки ценных бумаг); равен единице, деленной на норму обязательного резерва.

ДЕНЕЖНЫЙ РЫНОК – рынок, на котором спрос на деньги и предложение денег определяют процентную ставку (или уровень процентных ставок).

ДЕНОМИНАЦИЯ – переименование бумажных денежных знаков в целях упрощения расчетов; осуществляется путем понижения нарицательной цены бумажных денег при резком падении их курса.

ДЕНОНСАЦИЯ – официальный отказ от договора, прекращение договора. Официальный отказ от договора одной из сторон может быть заявлен с момента истечения срока договора.

ДЕНЬГИ – особый вид универсального товара, используемого в качестве всеобщего эквивалента, посредством которого выражается стоимость всех других товаров. Деньги представляют собой товар, выполняющий функции средства обращения, платежа, измерения стоимости, накопления богатства.

ДЕНЬГИ МИРОВЫЕ – деньги, признанные в качестве всеобщего универсального средства платежа, используемого во всем мире.

ДЕПОЗИТНЫЙ МУЛЬТИПЛИКАТОР – показатель, на который надо умножить величину вклада в банке для получения величины совокупного роста депозитов.

ДЕПОЗИТНЫЙ СЕРТИФИКАТ – сертификат, выпускаемый банками и гарантирующий возврат основной суммы вклада, а также процентов по фиксированной ставке по истечении определенного периода времени.

ДЕПОЗИТЫ – денежные средства и ценные бумаги, временно хранящиеся в банках и других учреждениях, принадлежащие предприятиям, организациям, гражданам.

ДЕПОНЕНТ – лицо (физическое или юридическое), которому принадлежит денежная сумма, находящаяся временно у предприятия или организации. Депонированные суммы выплачиваются лицам по их требованию или перечисляются предприятиям, организациям. Депонированная заработная плата, не востребованная в течение трех лет, перечисляется в бюджет.

ДЕПОНИРОВАНИЕ – передача денег и ценных бумаг на хранение в кредитные и другие учреждения.

ДЕПОРТ – скидка с обусловленного курса.

ДЕПРЕССИЯ – застой в экономике, характеризующийся отсутствием подъема производства и деловой активности, низким спросом на товары и услуги, безработицей. Обычно депрессия возникает после и в результате экономического кризиса. Депрессия свидетельствует, что кризис перешел в завершающую фазу и следует ожидать оживления, а затем и подъема экономики.

«ДЕРЕВО ЦЕЛЕЙ» – структурированная, построенная по иерархическому принципу (распределенная по уровням, ранжированная) совокупность целей экономической системы, программы, плана, в которой выделены: генеральная цель («вершина дерева»); подчиненные ей подцели первого, второго и последующего уровней («ветви дерева»). Пример «дерева целей»: генеральная цель – удовлетворение потребностей человека в пище; подцели первого уровня – удовлетворение потребностей в белках, жирах, углеводах, витаминах; подцели второго уровня – удовлетворение потребностей в хлебе, молоке, масле, овощах, фруктах и т.д.

ДЕРЕГУЛЯЦИЯ – отмена мер, сдерживающих свободную конкуренцию на финансовых рынках.

ДЕРИВАТИВЫ (ФИНАНСОВЫЕ ДЕРИВАТИВЫ) – финансовые инструменты, в основе которых лежат другие, более простые финансовые инструменты – акции, облигации, валюта. Наиболее распространенными видами деривативов являются опционы (дающие его обладателю право продать или купить определенные акции), свопы (соглашения об обмене денежными платежами в течение определенного периода времени), фьючерсы (контракты на будущую поставку, в том числе валюты, по фиксированной в контракте цене).

ДЕСТАБИЛИЗАЦИЯ – потеря стабильности, нарушение установившегося ритма, динамики экономических процессов, возникновение резких скачков, крутых спадов в производственной и финансовой сферах.

ДЕСТРУКЦИЯ – нарушение структуры, сложившихся экономических, производственных связей в хозяйстве, распад, развал экономики.

ДЕТЕРМИНАНТА ВАЛЮТНОГО КУРСА – любой фактор, помимо валютного курса, определяющий спрос и предложение на рынке иностранной валюты.

ДЕТЕРМИНИЗМ – постановка, решение экономических задач, при которых их условия формулируются с полной определенностью, без учета факторов неопределенности, случайной природы.

ДЕФИЦИТ – недостаток, нехватка чего-либо необходимого; превышение расходов над доходами, задолженности над активами.

ДЕФИЦИТНАЯ ЭКОНОМИКА – экономика, в которой имеет место хронический дефицит товаров в торговой сети (термин введен в обращение венгерским экономистом Я. Корнаи).

ДЕФИЦИТ ПЛАТЕЖНОГО БАЛАНСА – макроэкономический показатель, отражающий ситуацию, при которой суммарные чистые поступления в страну иностранной валюты на текущий счет и счет движения капиталов являются отрицательными. Это может произойти в результате продажи банком иностранной валюты из своих резервов для покрытия чистых потребностей отечественных резидентов в иностранной валюте.

ДЕФЛЯТОР – коэффициент, используемый для пересчета экономических показателей, исчисленных в денежном выражении, в целях приведения их к уровню цен предыдущего периода.

ДЕФЛЯТОР ВАЛОВОГО ВНУТРЕННЕГО ПРОДУКТА – соотношение между совокупной рыночной ценой объема производства данного года и совокупной рыночной ценой объема производства данного года в ценах базового года.

ДЕФЛЯЦИОННЫЙ РАЗРЫВ – превышение совокупного предложения над совокупным спросом.

ДЕФЛЯЦИЯ – падение общего уровня цен и увеличение покупательной способности денег. Возникает вследствие либо повышения производительности труда и снижения стоимости товаров, либо ограничения количества денег в обращении, а также уменьшения совокупного спроса.

ДЕФОЛТ – невыполнение обязательств по возврату заемных средств, выплате процентов по ценным бумагам. Дефолт может иметь место по отношению к компании, банку, государству, которые оказываются не в состоянии выполнять свои финансовые обязательства.

ДЕЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ – передача функций управления от центральных органов власти местным органам, расширение круга полномочий нижестоящих органов управления за счет вышестоящих.

ДЖИРИНГ – соотношение между собственным и заемным капиталом.

ДЖЭНК – 1) низкопробные импортные товары, заполняющие торговую сеть и выгодные торговцам, но не пользующиеся спросом у потребителя; 2) применительно к ценной бумаге – «макулатура», ненадежная, бросовая облигация. Возможное написание термина – джанк.

ДИАГНОСТИКА – определение состояния объекта, явления или процесса управления посредством реализации комплекса исследовательских процедур, выявление в них слабых звеньев и «узких мест».

ДИАПАЗОН – пределы, в которых находится или может находиться, изменяться экономическая величина, показатель.

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ – 1) инвестирование денег в различные виды ценных бумаг, различные районы и отрасли в целях минимизации риска; 2) создание многоотраслевых компаний, помимо производства (нередко технологически не связанного) и реализации разнообразных товаров, занимающихся финансовыми операциями.

ДИВИДЕНД – ежегодно выплачиваемый доход на акцию. Его величина на обыкновенные акции не фиксируется и зависит от результатов работы предприятия, на привилегированные акции определяется заранее и не зависит от его текущих доходов. Опционный дивиденд предполагает наделение акционера правом выбора форм дохода: выплату деньгами или предоставление новых акций. Скрипционный дивиденд предполагает обязательство предприятия в случае невыплаты дохода на акции выплатить его в будущем.

ДИВИЗИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ – организация управления, в соответствии с которой деление организации на элементы и блоки происходит по видам товаров или услуг, группам получателей или географическим регионам.

ДИЗАЖИО – 1) разница, выраженная в процентах, между номиналом ценной бумаги и ее упавшим рыночным курсом; 2) понижение биржевого курса ценных бумаг в сравнении с их номиналом; 3) отрицательная разница между ценой товара, находящегося в наличии, и ценой по срочной сделке. Возможное написание термина – дисажио.

ДИЛЕР – лицо или фирма, которые занимаются перепродажей товаров, чаще всего от своего имени и за свой счет. Прибыль дилера образуется за счет разницы цен, по которым он продает и приобретает товары. Дилерами выступают также биржевые посредники, являющиеся членами фондовых бирж и занимающиеся перепродажей ценных бумаг и валюты.

ДИЛЮЦИЯ ПРИБЫЛИ – снижение доходности; применительно к акциям: снижение дивиденда, получаемого по акции.

ДИНАМИКА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ – характер изменения показателей во времени, определяемый путем составления и анализа рядов таких показателей. Подобные ряды, именуемые динамическими, представляют совокупность значений показателей в разные последовательно возрастающие годы (месяцы).

ДИПЛЯЦИЯ – пропорциональное разделение, распределение истощающихся природных ресурсов в соответствии с потребностями и возможностями их использования.

ДИСБАЛАНС – нарушение экономического равновесия, сбалансированности процессов, потоков в компании, регионе, государстве.

ДИСКАУНТ – 1) предприятие розничной торговли, деятельность которого направлена на снижение издержек обращения и цен на товары; магазины экономкласса (использование более простого оборудования для оснащения магазинов; предложение ограниченного ассортимента товаров; ограничение услуг, предлагаемых покупателям); 2) сумма скидки, предоставляемая покупателю в магазине экономкласса.

ДИСКОНТ – 1) в банковской практике: учетный процент, взимаемый банками при учете векселей; 2) в практике валютного рынка: в срочных валютных сделках – скидка с курса валюты по наличным операциям; 3) разница между ценой, по которой ценная бумага продается на фондовой бирже в данный момент, ее текущим биржевым курсом, с одной стороны, и номиналом ценной бумаги или ценой, по которой она продается при ее погашении, с другой; 4) снижение (скидка) цены на товар вследствие несоответствия его качества условиям стандарта или договора.

ДИСКОНТИРОВАНИЕ – специальный прием для соизмерения текущей (сегодняшней) и будущей ценности денежных сумм. Дисконтирование представляет собой процедуру, обратную начислению сложного процента, т.е. расчету будущей ценности сегодняшней суммы денег.

ДИСКОНТНАЯ ПОЛИТИКА – проводимая Центральным банком денежно-кредитная политика, заключающаяся в повышении или понижении учетных ставок процента за кредит в целях регулирования спроса и предложения на ссудный капитал. Так, повышая учетную ставку, Центральный банк способствует снижению спроса на кредитные деньги, а понижая процент, активизирует спрос.

ДИСКРЕЦИОННАЯ ПОЛИТИКА – гибкая политика, ориентирующаяся в большей мере на изменяющуюся экономическую ситуацию, чем на решения законодательных и исполнительных органов.

ДИСКРИМИНАЦИЯ НА РЫНКЕ ТРУДА – ситуация, при которой предприниматель не желает брать на работу представителей какой-либо группы (национальной, расовой, религиозной и др.) либо предлагает им худшие условия оплаты труда, чем более предпочтительным группам.

ДИСПОНЕНТ – 1) уполномоченный по делам фирмы, распорядитель, управляющий; 2) лицо, располагающее свободными суммами на счетах комиссионеров (посредников в торговых сделках) или у корреспондентов банка.

ДИСТОРСИЯ – разрыв в изменениях экономических величин, эволюция которых должна соответствовать определенному соотношению между ними, нарушение этого соотношения.

ДИСТРИБЬЮТОР – разновидность агента, осуществляющего сбыт товаров (в основном иностранного производства) в пределах своего региона. В отличие от агента, действующего от имени и по поручению продавца за комиссионное вознаграждение, дистрибьютор закупает товары у продавца за свой счет, а затем реализует их.

ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНАЯ РЕНТА – дополнительный чистый доход. Различают дифференциальную ренту I и II рода. Первая выступает как результат разной производительности одинаковых затрат труда на равных по размеру, но различных по плодородию и местоположению земельных участках. Поскольку размер дифференциальной ренты I не зависит от деятельности арендатора, ее получает земельный собственник. Вторая является результатом возрастающей производительности последовательных затрат труда и капитала на одном и том же земельном участке (усиление интенсивности ведения хозяйства). Получают ее предприниматели-арендаторы.

ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ДОХОДОВ – разница в уровне денежных доходов различных слоев и групп населения. Обычно распределение доходов характеризуется разностью средних годовых доходов 10 %–ной (децильной) группы граждан с наиболее низкими доходами и 10 %–ной группы граждан с наиболее высокими доходами. Используется также отношение условно максимального и минимального доходов или соотношение между минимальным и максимальным уровнями оплаты труда.

ДИФФЕРЕНЦИРОВАНИЕ ТОВАРОВ – различия между товарами разных фирм, вызывающие у индивидуальных потребителей предпочтение товаров одной фирмы перед товарами других фирм (при условии, что продавцы продают их по одинаковой цене).

«ДЛИННЫЕ ВОЛНЫ» КОНЪЮНКТУРЫ – длительные (продолжительностью 50 лет и более) колебания среднего уровня цен, а также средних темпов экономического роста.

«ДЛИННЫЙ» – лицо, купившее фьючерсный контракт или опцион на фьючерсный контракт для открытия рыночной позиции и не ликвидировавшее эту позицию встречной продажей. Про такого человека говорят, что он занимает длинную позицию.

«ДЛИННЫЙ» ХЕДЖ – покупка фьючерсного контракта в предвидении действительной покупки товара на рынке торговых сделок с реальными товарами; используется производителями и экспортерами для защиты от возможного повышения рыночных цен.

ДОБАВЛЕННАЯ СТОИМОСТЬ – часть стоимости товаров, услуг, приращенная непосредственно на данном предприятии, в данной фирме; рыночная цена объема производства продуктов, изготовленных фирмой, за вычетом стоимости потребленных сырья, материалов, топлива, приобретенных ею у поставщиков.

ДОВЕРЕННОСТЬ – письменная передача акционером права голосовать на годовом собрании корпорации другому лицу; юридический документ, дающий право на совершение сделок от имени доверителя.

ДОГОВОР СТРАХОВАНИЯ – соглашение, при котором страховщик принимает на себя обязательство за предусмотренное вознаграждение возместить убытки страхователя, происшедшие вследствие оговоренных в договоре случаев.

ДОЛГОВРЕМЕННЫЙ ТРЕНД – долгосрочная тенденция; изменение некоторых переменных в течение многолетнего периода.

ДОЛГОСРОЧНЫЕ ПЛАНЫ, программы, проекты – плановые, программные, проектные предначертания, документы, рассчитанные на реализацию в течение ряда лет.

ДОЛГОСРОЧНЫЙ ПЕРИОД – отрезок времени, в течение которого все факторы могут изменяться (производственные мощности, количество предприятий в отрасли и др.).

ДОЛЛАРИЗАЦИЯ – широкое использование преимущественно долларов США, а также другой конвертируемой валюты во внутреннем денежном обращении страны.

ДОЛЛАРОВАЯ ЗОНА – группировка стран, в которых доллар США имеет законное хождение наряду с национальной валютой.

ДОЛЯ РЫНКА – удельный вес реализации товаров или услуг субъекта хозяйствования в общем объеме продаж на конкретном рынке.

ДОМИЦИЛИАТ – третье лицо, указанное в векселе, которое должно оплатить вексель по месту жительства плательщика или в другом оговоренном месте.

ДОМОХОЗЯЙСТВО – экономическая единица, состоящая из одного или более лиц, которая снабжает экономику ресурсами и использует полученные за них доходы для приобретения товаров и услуг, удовлетворяющих потребности человека.

ДОПУСК – факт признания акций компании на бирже, установление курса акций, после чего начинается котировка акций на бирже.

ДОПУЩЕНИЕ «ПРИ ПРОЧИХ РАВНЫХ УСЛОВИЯХ» – допущение, при котором все переменные, за исключением рассматриваемых, остаются неизменными.

ДОТАЦИИ – сумма денежных средств, выделяемая из бюджета предприятиям, у которых затраты на производство и реализацию продукции не покрываются полученными доходами, а также на поддержание относительно низких рыночных цен на отдельные товары, реализуемые населению.

ДОУ-ДЖОНС ИНДЕКС – арифметическая средняя курсов акций 30 промышленных корпораций, 15 предприятий общественного пользования, 20 железнодорожных компаний и общая средняя всех 65 корпораций на конец торгового дня Нью-Йоркской фондовой биржи. Подобная средняя рассчитывается также для 6 групп облигаций. Индекс используется как обобщающий показатель, характеризующий уровень деловой активности и рыночной конъюнктуры.

ДОХОД ОТ СОБСТВЕННОСТИ – доход, получаемый в порядке перераспределения первичных доходов. К доходам от собственности относятся рента, процент и др.

ДОХОДЫ ФИСКАЛЬНЫЕ – доходы государственной казны.

ДОЧЕРНЕЕ ПРЕДПРИЯТИЕ, общество – юридически самостоятельное предприятие, отделившееся от основного (материнского) предприятия и учрежденное им посредством передачи части своего имущества. Часто выступает в роли филиала учредившей его головной фирмы. Учредитель

дочернего предприятия утверждает его устав и сохраняет по отношению к нему некоторые управленческие, в том числе контрольные, функции.

ДУОПОЛИЯ – рынок, где главенствуют два продавца определенного товара или услуг, не связанные между собой соглашениями о ценах, рынках сбыта, квотах.

ДУОПСОНИЯ – ситуация на рынке, когда имеется только два покупателя идентичной продукции, предлагаемой многочисленными производителями

Е

ЕВРОВАЛЮТА – 1) денежные средства банков, размещенные в других, главным образом европейских, странах и выраженные в валюте этих стран. Например, вклад японского банка в европейский банк в японских иенах дает основание этому банку выдавать кредит в евроиенах; 2) национальные валюты отдельных стран, имеющие хождение за пределами страны-эмитента, операции с которыми осуществляются зарубежными банками в значительных масштабах.

ЕВРОДОЛЛАРЫ – европейские доллары, представляющие денежные средства в долларах США, помещенные их владельцами в банки, находящиеся за пределами США, главным образом в европейские банки. Банковские счета в долларах позволяют банкам, в которых открыты счета, использовать долларовые деньги для операций на международном рынке ссудных капиталов, так как доллар признан в качестве мировой валюты.

ЕВРООБЛИГАЦИИ – разновидность ценных бумаг в виде купонных облигаций, выпускаемых эмитентом в целях получения долгосрочного займа на еврорынке. Рынок еврооблигаций возник в начале 70-х гг. XX века, их выпуск осуществили крупные международные банки. Гарантирование и размещение этих облигаций в ряде стран осуществляется обычно международным банковским синдикатом.

ЕВРОПЕЙСКАЯ ВАЛЮТНАЯ СИСТЕМА (ЕВС) – форма организации валютных отношений и валютного обмена, принятая рядом стран, входящих в Европейское сообщество, облегчающая экономические отношения между странами, стимулирующая интеграцию их экономик, способствующая стабилизации валют. Действует с 1979 г.

ЕВРОПЕЙСКИЙ БАНК РЕКОНСТРУКЦИИ И РАЗВИТИЯ (ЕБРР) – международный банк, созданный в 1990 г. правительствами 42 стран, в том числе России, и международными организациями, ведет операции с 1991 г.,

штаб-квартира в Лондоне. Цель создания – кредитная поддержка стран Восточной и Центральной Европы при переходе к рыночной экономике.

ЕВРОПЕЙСКОЕ СООБЩЕСТВО (ЕС) – это объединение из 27 европейских государств (1958 г. – Бельгия, Германия, Франция, Италия, Люксембург, Нидерланды; 1973 г. – Дания, Великобритания и Северная Ирландия, Ирландия; 1981 г. – Греция; 1986 г. – Португалия, Испания; 1995 г. – Финляндия, Австрия, Швеция; 2004 г. – Эстония, Латвия, Литва, Мальта, Польша, Словакия, Словения, Чехия, Венгрия, Кипр; 2007 г. – Болгария, Румыния). В ЕС проживает 480 млн граждан, которые образуют крупнейший внутренний рынок в мире. Объединение проводит общую внешнюю политику и политику в области безопасности, усиливает сотрудничество в области полиции и юстиции. Занимается многими вопросами, которые имеют непосредственное отношение в повседневной жизни (созданием рабочих мест, обеспечением гражданских прав и др.).

ЕВРОРЫНОК, рынок евровалют – международный рынок ссудных капиталов, на котором операции осуществляются в евровалютах. Создан в Европе в конце 50-х гг. XX в. В качестве кредиторов на еврорынке выступают преимущественно частные коммерческие банки, а в роли заемщиков – транснациональные корпорации и государства, нуждающиеся в иностранной валюте; операции проводятся в виде краткосрочных (до 18 месяцев) кредитов.

ЕДИНИЦА АННУИТЕТА – единица накопления резервов в условиях коллективного страхования.

ЕДИНИЦА СДЕЛКИ – минимальное количество товара или ценных бумаг, необходимое для проведения сделки купли-продажи.

ЕДИНИЦА ТОРГОВЛИ – стандартный объем контракта на товарной бирже.

ЕДИНИЧНАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ – случай, когда коэффициент эластичности равен 1; процент изменения величины спроса или предложения равен проценту изменения цены.

ЕДИНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО (ЕЭП) – экономическая зона, образованная несколькими объединившимися в экономический союз государствами. В пределах зоны достигается высокая степень единства и согласованности их экономических действий, используется единая валюта, вводятся единые таможенные пошлины, закладываются основы единой экономической политики.

ЕДИНОЛИЧНОЕ ВЛАДЕНИЕ – некорпорированная фирма, которой владеет и управляет одно лицо.

ЕМКОСТЬ РЫНКА – возможный при данном уровне цен объем реализации товаров, определяемый как размерами платежеспособного спроса, так и величиной товарного предложения.

ЕСТЕСТВЕННАЯ МОНОПОЛИЯ – официально признанная неизбежная монополия на производство и продажу товаров и услуг, применительно к которым монополизм обусловлен либо естественными правами монополиста, либо соображениями экономической выгоды для всего государства и населения. Так, естественная монополия возникает в тех областях, где действует авторское право либо автор является монополистом по закону. С другой стороны, в интересах государства выгодно иметь единые трубопроводные, энергетические сети, железнодорожные магистрали. Государственная монополия возникает также в тех случаях, где ее наличие обусловлено соображениями общественной безопасности.

ЕСТЕСТВЕННАЯ ОЛИГОПОЛИЯ – отрасль с небольшим количеством фирм, достаточно крупных для эффективного производства.

ЕСТЕСТВЕННЫЙ УРОВЕНЬ БЕЗРАБОТИЦЫ – уровень безработицы при полной занятости.

ЕСТЕСТВЕННЫЙ УРОВЕНЬ ВАЛОВОГО ВНУТРЕННЕГО ПРОДУКТА – уровень реального валового внутреннего продукта (ВВП), производимого при естественном уровне безработицы; максимально возможный ВВП, который может быть создан имеющимися в распоряжении общества технологиями, трудовыми, материальными и природными ресурсами при отсутствии роста темпов инфляции.

Ж

ЖЕЛАТЕЛЬНЫЙ СПРОС – спрос, обеспечивающий, с точки зрения производителя, запланированный уровень продажи и необходимый уровень рентабельности производства и торговли.

«ЖЕЛТОЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО» – контракт, по которому рабочий или служащий дает при поступлении на работу в фирму обязательство не вступать в профсоюз, пока он работает в данной фирме.

ЖИЗНЕННЫЕ ИНТЕРЕСЫ – наиболее глубокие, значимые экономические интересы государства, народа, региона, предприятия, семьи,

несоблюдение или нарушение которых резко ухудшает благосостояние перечисленных экономических субъектов.

ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ НОВОВВЕДЕНИЯ, новой техники – период времени от зарождения новой идеи, ее практического воплощения в новых изделиях до морального старения этих изделий и их снятия с производства, значительного уменьшения их практического применения. Жизненный цикл нововведений принято делить на отдельные стадии: а) зарождение идеи, появление изобретения; б) научные исследования и разработки, экспериментальная проверка возможности воплощения замысла; в) появление нового изделия на рынке, формирование спроса (рост); г) широкое изготовление новых изделий (зрелость); д) насыщение рынка; е) затухание продажи и вытеснение изделия новым, более совершенным. Иногда жизненный цикл нововведения характеризуется формулой «наука – техника – производство – применение».

ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ТОВАРА – период времени, в течение которого товар обладает жизнеспособностью, обращается на рынке, пользуется спросом, приносит доход производителям и продавцам. Принято считать, что жизненный цикл товара состоит из следующих этапов: а) поступление товара в широкую продажу; б) рост объема продаж товара вследствие наличия и увеличения спроса; в) период зрелости, когда достигается максимальный объем продаж; г) насыщение рынка данным товаром, снижение спроса, уменьшение сбыта; д) резкий спад объема продаж, снижение размеров прибыли.

ЖИРАНТ – лицо, делающее передаточную подпись на письменном долговом обязательстве.

ЖИРАТ – лицо, на которое переводится вексель, чек.

ЖИРО – передаточная надпись на обороте векселя, которую делает его держатель, уступая вексель другому лицу.

ЖИРОБАНК – банк, занимающийся расчетными операциями между клиентами, имеющими в нем расчетные счета.

ЖИРОКОНТО – особый вид текущего счета, открываемый для расчетов с третьими лицами, имеющими текущие счета в том же банке.

ЖИРОПРИКАЗ – письменный приказ клиента банку о перечислении определенной суммы со своего текущего счета на текущий счет третьего лица.

ЖЮРИ – 1) группа сведущих, компетентных лиц, назначенных или избранных в качестве экспертов-судей на конкурсах либо для оценки ситуации на рынке; 2) состав суда присяжных.

З

ЗАБАСТОВКА – остановка производства с целью заставить администрацию принять условия бастующих.

ЗАДОЛЖЕННОСТЬ ДЕБИТОРСКАЯ – сумма долгов, причитающаяся предприятию, организации, учреждению от юридических или физических лиц по итогам хозяйственных взаимоотношений.

ЗАДОЛЖЕННОСТЬ КРЕДИТОРСКАЯ – сумма денежных средств предприятия, организации, учреждения, подлежащая уплате соответствующим юридическим или физическим лицам.

ЗАЕМНЫЙ КАПИТАЛ – капитал, который образуется за счет средств от выпуска облигаций и средств банковского кредита.

ЗАКЛАДНАЯ – документ, свидетельствующий о залоге должником принадлежащего ему недвижимого имущества в виде земли, дома, строений. Закладная выдается кредитору (лицу, выдавшему деньги в долг) и находится у него до окончательного расчета с должником. В случае неуплаты долга в срок кредитор обладает правом продать заложенное имущество, стать его собственником. Закладная составляется в нотариальной конторе и регистрируется в кадастровой книге.

ЗАКОН ВОЗРАСТАЮЩИХ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ИЗДЕРЖЕК – закон, согласно которому по мере увеличения объема производства продукта альтернативные издержки производства каждой новой единицы продукта возрастают.

ЗАКОН ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ – экономический закон, определяющий количество денег, необходимых для обращения.

ЗАКОН О МИНИМАЛЬНОЙ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЕ – закон, устанавливающий наименьший уровень заработной платы, который работодатель по закону не может нарушить.

ЗАКОН ОУКЕНА – зависимость, позволяющая установить в каждый конкретный период времени абсолютные потери национального продукта, обусловленные неполной занятостью населения. Согласно закону, если

фактический уровень безработицы превышает ее естественный уровень на 1 %, то отставание объема национального продукта от потенциального составит 2,5 %.

ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ – прямая (или положительная) зависимость между ценой и величиной предложения товара или услуги в течение определенного периода.

ЗАКОН СПРОСА – обратная (или отрицательная) зависимость между ценой и величиной спроса на товар или услугу в течение определенного периода времени.

ЗАКОН УБЫВАЮЩЕЙ ПРЕДЕЛЬНОЙ ПОЛЕЗНОСТИ – закон, в соответствии с которым имеет место тенденция к сокращению предельной полезности товара по мере увеличения потребления его количества (первый закон Госсена). Второй закон Госсена означает, что при максимизации общей полезности предельная полезность всех потребляемых благ должна быть одной и той же величиной.

ЗАКОННОЕ ПЛАТЕЖНОЕ СРЕДСТВО – деньги, принимаемые в счет оплаты долгов.

ЗАКРЫТАЯ КОРПОРАЦИЯ – корпорация, акции которой принадлежат только учредителям (на свободный рынок они не поступают).

ЗАКРЫТАЯ ПОЗИЦИЯ – длинная (короткая) позиция в активе, покрытая короткой (длинной) позицией в том же или замещающем активе.

ЗАКРЫТАЯ ЭКОНОМИКА – экономика страны, правительство которой всячески ограничивает внешнеэкономические связи, стремится к автаркии, изоляционизму.

ЗАКРЫТИЕ КРЕДИТА – прекращение выдачи кредита, закрытие кредитной линии.

ЗАКРЫТЫЙ РЫНОК – рынок с установившимися прочными коммерческими связями между продавцами и покупателями, проникновение на который новых лиц затруднено рядом барьеров.

ЗАКУПОЧНЫЕ ЦЕНЫ – цены, по которым осуществляются закупки сельскохозяйственной продукции и других товаров у производителей для государственных нужд.

ЗАЛОГ – имущество, выступающее гарантией возврата займа.

ЗАЛОГОВЫЕ ТОВАРЫ – импортированные товары, за которые необходимо платить пошлину; помещаются в залоговый склад, пока не будет уплачена пошлина или их не реэкспортируют.

ЗАНЯТОСТЬ – участие населения в трудовой деятельности, включая учебу, службу в армии, ведение домашнего хозяйства, уход за детьми и престарелыми. Занятостью принято считать общественно полезную деятельность граждан, приносящую им, как правило, заработок. К занятым относятся работающие по найму, лица, самостоятельно обеспечивающие себя работой, военнослужащие. Полная занятость означает полное обеспечение трудоспособного населения рабочими местами. Частичная занятость подразумевает возможность устроиться на работу на неполный рабочий день, на сезонный период. Неполная занятость является источником безработицы.

ЗАПАС – товары, хранящиеся на складах фирмы, предприятия. Различают нормативные и сверхнормативные запасы.

ЗАПАСЫ ВАЛЮТНЫЕ – запасы, фонды государства в конвертируемой валюте, определяющие его платежеспособность.

ЗАПАСЫ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ – государственные запасы продовольствия, топлива, товаров, а также запасы сырья в неразработанных месторождениях, создаваемые для обеспечения экономической безопасности, на случай непредвиденных критических условий.

ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА – цена за труд (за использование услуг труда) в единицу времени (час, день и т.д.).

ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА НОМИНАЛЬНАЯ – сумма денег, полученная за час, день, неделю и т.д.

ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА РЕАЛЬНАЯ – количество товаров и услуг, которые можно приобрести за номинальную заработную плату.

ЗАТРАТНЫЙ БЮДЖЕТ – экономическая политика, базирующаяся на бюджетном дефиците.

ЗАТРАТЫ – расходы на производство материальных, природных, информационных и других ресурсов в натурально–вещественном выражении.

ЗАЩИТА ДЕНЕГ – предохранение денег от подделки.

ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЯ – установленные законом и другими нормативными документами правила, нормы, охраняющие потребителя, предотвращающие продажу ему некачественного товара, компенсирующие убытки потребителя от недобросовестной торговли.

ЗАЩИТА ИНВЕСТИЦИЙ – юридические или экономические нормы, меры, призванные охранять интересы инвесторов, вкладчиков капитала.

ЗАЩИТА ПРАВ СОБСТВЕННОСТИ – законодательные, правовые акты и другие меры, направленные на предотвращение незаконного изъятия, отторжения собственности у владельцев.

ЗЕМЕЛЬНАЯ РЕНТА – доход от использования земли, не связанный непосредственным образом с производственной деятельностью собственника земли, а получаемый им за предоставление земли как природного ресурса; часть прибыли от использования земли хозяйствующими на ней субъектами, которую получает собственник земли в соответствии со своим правом собственности.

ЗЕМЕЛЬНЫЙ НАЛОГ – налог, который уплачивают страховые компании, являющиеся собственниками земли, землевладельцами и землепользователями. Все прочие страховые компании относятся к группе арендаторов и вносят арендную плату, размер, условия и сроки внесения которой определяются договором аренды.

ЗЕМЛЕВЛАДЕНИЕ – признание права физического или юридического лица на определенный участок земли на исторически сложившихся основаниях (чаще всего под землевладением подразумевается право собственности на землю).

ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЕ – установленный законом или исторически сложившийся свод правил использования земли как средства производства и в других целях.

ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВО – законы, правила, нормы использования, применения земельных угодий, а также их купли, продажи, наследования.

ЗОЛОТАЯ АКЦИЯ – акция, предоставляющая ее владельцу на срок до 3 лет право «вето» при принятии собранием акционеров решений. Она находится в государственной собственности, ее передача в залог или траст не допускается. При продаже и отчуждении конвертируется в обыкновенную акцию, особые права ее владельца прекращаются.

ЗОЛОТОВАЛЮТНЫЕ РЕЗЕРВЫ – государственные запасы золота и иностранной валюты, хранящиеся в Центральном банке или в финансовых органах, а также принадлежащие государству золото и иностранная валюта в международных валютно-кредитных организациях.

ЗОЛОТОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ – наличие залоговых ценностей в виде золота, хранимого в качестве средства обеспечения выполнения принятых обязательств. Так, государство, выпуская заем, может гарантировать его возврат наличием адекватного золотого обеспечения.

ЗОЛОТОЙ ЗАПАС – централизованный резервный фонд золота в слитках и монетах, находящийся в распоряжении Центрального банка или казначейства страны.

ЗОЛОТЫЕ АУКЦИОНЫ – продажа золота с публичного торга.

ЗОНА СВОБОДНОЙ ТОРГОВЛИ – 1) зона, в пределах которой группа стран поддерживает свободную беспошлинную торговлю; 2) форма торговой интеграции стран, снимающих ограничения на торговлю между собой.

ЗОНДАЖ – предварительное выяснение позиции контрагента, участника переговоров или сделки; прощупывание почвы.

ЗОНЫ БЕДНОСТИ – территории высокой концентрации малообеспеченных жителей страны; те регионы, где коэффициент бедности выше среднего по стране.

ЗРЕЛОСТЬ ТОВАРА – стадия цикла жизни товара, характеризующаяся тем, что большинство покупателей уже приобрело товар, в результате чего темпы роста продаж падают, прибыль товаропроизводителей начинает уменьшаться.

И

ИЕРАРХИЧНОСТЬ – характеристика системы, в которой все связи последовательно сходятся к одному звену – вершине системы.

ИЗБЫТОК КАПИТАЛА – капитал, превышающий необходимый для реализации данного проекта.

ИЗБЫТОЧНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ – предложение, значительно превосходящее спрос, приводящее к затовариванию.

ИЗБЫТОЧНЫЕ РЕЗЕРВЫ – превышение минимального уровня резервных запасов, которые банки в обязательном порядке должны держать в виде наличности в собственных хранилищах или в виде вкладов в Центральном банке страны; фактические резервы за вычетом обязательных резервов.

ИЗБЫТОЧНЫЙ СПРОС – спрос, значительно превышающий предложение, приводящий к дефициту товаров и росту цен.

ИЗДЕРЖКИ – затраты ресурсов, принявших на рынке стоимостную форму.

ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА – затраты ресурсов на производство продукта, принявших на рынке стоимостную форму. Служат основой для определения продажной цены – цены предложения. Исчисляются: средние издержки – путем деления общей суммы издержек на объем производства продукта; предельные издержки, т.е. дополнительные, связанные с изготовлением еще одной единицы продукта. Сумма всех издержек на производство товара – это валовые (общие) издержки, которые подразделяются на постоянные (не зависящие от изменений объема производства) и переменные (находящиеся в зависимости от колебаний объема производства).

ИЗДЕРЖКИ ТРАНСАКЦИОННЫЕ, или операционные – издержки установления и функционирования институтов (соблюдения и обеспечения соблюдения правил и норм), а также подготовки и осуществления процесса их изменения. Как правило, трансакционные издержки связывают: с поиском информации; ведением переговоров и заключением контрактов; юридическим оформлением сделки; измерением атрибутов блага и с ошибками, возникающими в этом процессе; спецификацией и защитой прав собственности, функционированием судебных и государственных органов; оппортунистическим поведением контрагентов.

ИЗДЕРЖКИ ТРАНСФОРМАЦИОННЫЕ – издержки экономического оборота, обусловленные натуральными характеристиками блага.

ИЗОКВАНТА – кривая, представляющая все сочетания ресурсов, использование которых обеспечивает одинаковый объем выпуска продукции; кривая равного выпуска.

ИЗОКЛИНАЛЬ – линия роста фирмы, полученная в результате соединения точек касания изокост (рост бюджета производителя) с изоквантами.

ИЗОКОСТА – бюджетное ограничение производителя.

ИМИДЖ – 1) образ делового человека, представление о нем, складывающееся у окружающих, репутация; 2) образ фирмы, товара, услуг, обеспечивающий положение фирмы на рынке, верность покупателя фирменной марке.

ИММИГРАЦИЯ – въезд в страну на временное или постоянное жительство граждан других стран.

ИММИГРАЦИЯ КАПИТАЛА – прилив в страну иностранного капитала.

ИММОБИЛИЗАЦИЯ КАПИТАЛА – превращение капитала акционерного общества в капитал частных предпринимателей (единоличных); отвлечение, изъятие предприятием части своих оборотных средств из оборота на другие непредусмотренные затраты, в которых возникла необходимость.

ИМПОРТ – ввоз в страну из-за границы иностранных товаров, технологий, капиталов, услуг для использования на внутреннем рынке страны, удовлетворения потребностей, которые сама страна не в силах обеспечить.

ИМПОРТ КОСВЕННЫЙ – импорт комплектующих изделий или полуфабрикатов, использованных в импортируемых машинах и оборудовании.

ИМПОРТНАЯ КВОТА – вводимый страной количественный лимит на ввоз товаров из других стран в течение определенного периода времени.

ИМПОРТНЫЕ ПОШЛИНЫ – платежи, взимаемые за ввоз в страну импортируемых товаров при пересечении границы.

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ – уменьшение или прекращение импорта определенного товара посредством производства, выпуска в стране того же или аналогичных товаров. Подобные товары называют импортозамещающими.

ИМУЩЕСТВЕННОЕ СТРАХОВАНИЕ – отрасль страхования, в которой объектом страховых отношений выступает имущество.

ИНВЕСТИЦИИ – долгосрочные вложения капитала внутри страны или за границей в различные отрасли хозяйства в целях получения дохода. Различают государственные, частные, иностранные инвестиции; финансовые и реальные; валовые и чистые. Государственные инвестиции образуются из средств государственного бюджета, из государственных финансовых источников; частные – из средств частных, корпоративных предприятий и организаций, граждан, включая как собственные, так и привлеченные средства; иностранные – из средств зарубежных инвесторов, иностранных банков, других

государств. Финансовые инвестиции – вложение капитала в акции, облигации и другие ценные бумаги, в результате чего прироста реального капитала не происходит. Реальные инвестиции – вложение капитала, итогом которого является приращение реального капитала (зданий, машин, запасов сырья и др.). Чистые инвестиции связаны только с увеличением реального капитала общества. Валовые инвестиции – это сумма амортизационных отчислений и чистых инвестиций.

ИНВЕСТИЦИИ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ – любые затраты, предпринятые для повышения образования, квалификации, улучшения здоровья или роста мобильности рабочей силы и, таким образом, повышения дохода от инвестиций.

ИНВЕСТИЦИИ ИНДУЦИРОВАННЫЕ – затраты на образование нового капитала, которые функционально зависят от величины национального дохода, его прироста.

ИНВЕСТИЦИИ НЕФИНАНСОВЫЕ – неденежные инвестиции в форме вложения прав, лицензий, ноу-хау, имущества в проект, предприятие, дело.

ИНВЕСТИЦИИ ПОРТФЕЛЬНЫЕ – 1) инвестиции в ценные бумаги, формируемые в виде портфеля ценных бумаг; 2) небольшие по размеру инвестиции, которые не могут обеспечить их владельцам контроль над предприятием.

ИНВЕСТИЦИИ ПРЯМЫЕ – 1) вложения непосредственно в производство и сбыт определенного вида продукции; 2) вложения, обеспечивающие обладание контрольным пакетом акций.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ЛОВУШКА – ситуация в экономике, когда инвестиции абсолютно неэластичны по ставке процента. Поэтому изменение количества денег в экономике не окажет никакого влияния на совокупный спрос и национальный выпуск.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ СПРОС – объем спроса инвесторов на заемные средства.

ИНВЕСТОР – юридическое или физическое лицо, осуществляющее вложение капитала в инвестиционные проекты.

ИНДЕКС – показатель, характеризующий в относительном виде изменение экономических величин, параметров экономических и социальных процессов за определенный период времени; рассчитывается как отношение

конечной величины к исходной. Наиболее распространены индексы цен промышленного производства, уровня жизни, стоимости жизни.

ИНДЕКСАЦИЯ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ – механизм повышения доходов граждан, позволяющий частично или полностью возместить им удорожание потребительских товаров и услуг.

ИНДЕКСАЦИЯ ЦЕН – ежегодное исчисление роста цен на потребительские товары в целях введения определенной компенсации денежных потерь населения путем дотаций к заработной плате, пенсиям, стипендиям для усиления социальной защиты населения.

ИНДЕКС БЕДНОСТИ – статистический показатель, который характеризует динамику средневзвешенной величины «порога бедности».

ИНДЕКС ГЕРФИНДАЛЯ-ГИРШМАНА – индекс, определяющий степень концентрации рынка; исчисляется как сумма квадратов долей рынка товаров каждой из фирм. При этом все фирмы ранжируются по удельному весу от наибольшего до наименьшего. Наибольшее значение индекса достигается при монополизации рынка.

ИНДЕКС САС-40 – ведущий парижский биржевой индекс.

ИНДЕКС ДАХ-30 – ведущий германский индекс «голубых фишек» на Франкфуртской фондовой бирже.

ИНДЕКС FTSE-100 – ведущий индекс Британской фондовой биржи (лондонский биржевой индекс).

ИНДЕКС ЛАСПЕЙРЕСА – индекс, где в качестве весов цен представлен неизменный набор благ (неизменная по своему составу «потребительская корзина»). Определяется по формуле

$$I_L = \frac{\sum P_1^i q_0^i}{\sum P_0^i q_0^i},$$

где q_0^i – количество товаров и услуг, произведенных в базисном году;
P_0^i – цены товаров и услуг в базисном году;
P_1^i – цены товаров и услуг в текущем году.

ИНДЕКС ЛЕРНЕРА – индекс, характеризующий монопольную власть. Является величиной, обратной эластичности спроса на продукцию фирмы

($1/E_Д$) и определяется по формуле

$$M = \frac{P - MC}{P} = \frac{1}{E_Д},$$

где М – лернеровский индекс монопольной власти;

P – монопольная цена;

MC – предельные издержки;

$E_Д$ – эластичность спроса на продукцию.

При совершенной конкуренции (P = MC) индекс Лернера равен 0.

ИНДЕКС NIKKEI – ведущий специальный фондовый индекс Японии: индекс токийских биржевиков, в частности по «голубым фишкам»; рассчитывается как арифметическая средняя курсов акций 225 крупнейших японских компаний.

ИНДЕКС ПААШЕ – индекс цен, где в качестве весов цен берется количество товаров и услуг, произведенных в текущем году. Определяется по формуле

$$I_L = \frac{\sum P_1^i q_1^i}{\sum P_0^i q_1^i},$$

где q_1^i – количество товаров и услуг в текущем году.

Дефлятор ВВП и есть индекс Пааше.

ИНДЕКС УРОВНЯ ЖИЗНИ – индекс, характеризующий изменение уровня реальных доходов населения, его определенных групп, определяемый с учетом изменения денежных доходов населения и цен на потребительские товары и услуги.

ИНДЕКС ФИШЕРА – среднегеометрическое значение из индексов Ласпейреса и Пааше. Определяется по формуле

$$I_F = \sqrt{I_L \times I_P},$$

где I_L – индекс Ласпейреса;

I_P – индекс Пааше.

ИНДЕКС ЦЕН – показатель динамики, увеличения или уменьшения цен, характеризующий относительное изменение цен за определенный период времени. Различают индивидуальный индекс цен, равный отношению цены на данный товар в наблюдаемом (отчетном) году и базисном периоде, и сводный индекс, равный отношению стоимости группы товаров, проданных в отчетном периоде, исчисленной в фактических ценах и ценах базисного периода.

ИНДЕКС ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ – сопоставление текущих цен на товары и услуги массового потребления с ценами на аналогичные товары и услуги за базовый год.

ИНДЕМНИТЕТ – возмещение ущерба, компенсация.

ИНДОССАМЕНТ – передаточная надпись, совершаемая обычно на оборотной стороне ценной бумаги (векселя, чека и др.) и свидетельствующая о передаче прав по этому документу от одного лица (индоссанта) другому лицу (индоссату).

ИНЖИНИРИНГ – инженерно-консультационные услуги, работы исследовательского, проектно-конструкторского, расчетно-аналитического характера, подготовка технико-экономических обоснований проектов, выработка рекомендаций в области организации производства и управления, реализации продукции. Такие работы и услуги выполняют на платной основе по контракту специальные независимые инжиниринговые компании.

ИННОВАЦИИ – нововведения в области техники, технологии, организации труда и управления, основанные на использовании достижений науки и передового опыта, а также использование этих новшеств в разных областях и сферах деятельности.

ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС – разработка и применение нового или усовершенствованного способа производства или метода распределения продукта.

ИНОСТРАННАЯ ВАЛЮТА – валюта, денежные единицы других стран.

ИНСТРУКЦИЯ – совокупность правил осуществления определенных видов деятельности, проведения работ, служебного поведения, изложенных в специальных нормативных документах, также именуемых инструкциями. Инструкции призваны, с одной стороны, конкретизировать, разъяснять, дополнять изданные в стране законодательные и нормативные акты, постановления и, с другой стороны, инструктировать исполнителей о том, как они должны действовать в тех или иных ситуациях, в том числе «нештатных» аварийных.

ИНТЕНСИВНОСТЬ ТРУДА – напряженность труда, которая определяется степенью расходования рабочей силы в единицу времени. Интенсивность труда может быть выше, чем короче продолжительность рабочего дня, а при увеличении продолжительности рабочего дня – падать.

ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ВНЕШНИХ ЭФФЕКТОВ – процесс трансформации внешних эффектов во внутренние.

ИНФЛЯЦИЯ – период, на протяжении которого растут цены и падает покупательная способность национальной валюты. Различают умеренную, галопирующую и гиперинфляцию (при первой – цены растут менее 10 % в год, при второй – до 200 % в год, при третьей – астрономическими темпами).

ИНФЛЯЦИЯ ИЗДЕРЖЕК – инфляция, связанная с увеличением производства на единицу продукции. Повышение издержек сопрождается снижением размеров прибыли, объемов производства и сокращением совокупного предложения, что вызывает увеличение цен на товары и услуги.

ИНФЛЯЦИЯ НЕСБАЛАНСИРОВАННАЯ – инфляция, при которой цены различных товарных групп по отношению к друг другу постоянно изменяются, причем в различных пропорциях.

ИНФЛЯЦИЯ НЕОЖИДАЕМАЯ – инфляция, которая характеризуется внезапным повышением цен, что ухудшает экономическую ситуацию, отрицательно сказывается на денежном обращении и системе налогообложения.

ИНФЛЯЦИЯ ОЖИДАЕМАЯ – инфляция, которую можно предсказать, спрогнозировать заранее.

ИНФЛЯЦИЯ СБАЛАНСИРОВАННАЯ – инфляция, при которой цены на различные товарные группы по отношению к друг другу остаются неизменными.

ИНФЛЯЦИЯ СПРОСА – инфляция, вызываемая превышением совокупного спроса над совокупным предложением, что ведет к росту цен.

ИНФЛЯЦИЯ СТРУКТУРНАЯ – инфляция, которая возникает при перемещении спроса с одних товаров и услуг на другие и изменении их структуры.

ИНФОРМАЦИОННАЯ АСИММЕТРИЯ – различия в информационном обеспечении партнеров по взаимодействию, недостаток информации о возможных планах партнера и его предпочтениях.

ИНФРАСТРУКТУРА – совокупность отраслей, предприятий и организаций, входящих в эти отрасли, видов их деятельности, призванных обеспечивать, создавать условия для нормального функционирования

производства и обращения товаров, а также жизнедеятельности людей. В инфраструктуру включают дороги, связь, транспорт, складское хозяйство, водоснабжение, озеленение и др. Иногда к инфраструктуре относят науку, образование, здравоохранение.

ИНЦИДЕНТ – действие или совокупность действий участников конфликтной ситуации, провоцирующее резкое обострение противоречий и начало борьбы между ними.

ИПОТЕКА – вид залога недвижимого имущества (земли, строений) в целях получения денежной ссуды.

ИСК ПО ВОЗМЕЩЕНИЮ УЩЕРБА, вреда – иск, согласно которому истец требует от ответчика возместить ему нанесенный ущерб в размере требуемой им денежной суммы или посредством восстановления поврежденного имущества.

ИСПОЛНЕНИЕ БЮДЖЕТА – процесс получения доходов и осуществления расходов, предусмотренных в утвержденном бюджете. В ходе исполнения бюджета могут возникать отклонения от принятого варианта, и потому следует контролировать и регулировать процесс исполнения.

ИСТЕБЛИШМЕНТ – 1) высокий уровень прибылей, устойчивое положение в обществе, достаток; 2) слои общества, имеющие привилегированное положение и являющиеся опорой данного общественного строя.

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ – существующие и ожидаемые источники получения финансовых ресурсов, перечень экономических субъектов, способных предоставить такие ресурсы.

К

КАДАСТР – систематизированный, официально составленный на основе периодических или непрерывных наблюдений свод основных сведений об экономических ресурсах страны (реестр). Кадастр содержит данные о расположении ресурсных источников и объектов, их величине, качественных характеристиках, содержащих оценку стоимости и доходности объектов. Наиболее известны земельный кадастр, водный кадастр, кадастры отдельных промыслов и др. Данные кадастров используются при установлении налогов, платы за пользование природными ресурсами, для оценки стоимости объектов при их аренде, залоге, продаже.

КАЗНА – 1) финансовые ресурсы государства, централизованные государственные источники финансов; 2) хранилище денег и драгоценностей правителей, королей, царей, монастырей в историческом прошлом.

КАЗНАЧЕЙСТВО – специальный государственный финансовый орган, существующий обычно при министерстве финансов страны или в его составе. В функции казначейства входят составление проекта государственного бюджета и управление его исполнением, а также управление государственным долгом и эмиссия государственных ценных бумаг. В ходе исполнения государственного бюджета оно отслеживает сбор налогов, пошлин и других поступлений в бюджет, открывает бюджетные кредиты и предоставляет бюджетные средства в соответствии с утвержденными ассигнованиями.

КАЛЬКУЛЯЦИЯ – определение затрат, расходов в денежном выражении на производство данного вида продукции (работ, услуг). Различают прогнозные, плановые, нормативные и отчетные калькуляции. Статьи калькуляции указывают на место и назначение расходов.

КАМБИСТ – лицо, занимающееся вексельными операциями и торговлей монетами.

КАПИТАЛ – в широком смысле это все, что способно приносить доход, или ресурсы, созданные людьми для производства товаров и услуг. В узком смысле это вложенный в дело, работающий источник дохода в виде средств производства (физический капитал). Принято различать основной капитал, представляющий часть капитальных средств, участвующую в производстве в течение многих циклов, и оборотный капитал, участвующий и полностью расходуемый в течение одного цикла. Под денежным капиталом понимают денежные средства, с помощью которых приобретается физический капитал.

КАПИТАЛОЕМКИЙ ТОВАР – продукт, для производства которого требуются значительные вложения капитала.

КАПИТАЛОЕМКОСТЬ – показатель, характеризующий, какой основной капитал необходим для выпуска продукции, услуг стоимостью в 1 руб. (или в расчете на другую денежную единицу). Капиталоемкость определяется путем деления стоимости основных средств на объем продукции в денежном выражении, выпускаемой за год.

КАПИТАЛООТДАЧА – показатель эффективности использования капитала, обратный капиталоемкости.

КАПИТАЛЬНЫЕ ЗАТРАТЫ – средства, вкладываемые в основной капитал и прирост запасов.

КАРТА ИЗОКВАНТ – совокупность изоквант, каждая из которых показывает максимальный выпуск продукции, достигаемый при использовании определенных сочетаний ресурсов.

КАРТА КРИВЫХ БЕЗРАЗЛИЧИЯ – совокупность кривых безразличия, каждой из которых соответствует разный уровень полезности. Такая карта характеризует предпочтения потребителей.

КАРТ-БЛАНШ – неограниченные полномочия, предоставленные доверителем доверенному лицу при осуществлении деловой операции от имени доверителя.

КАРТЕЛЬ – одна из форм монополии, при которой ее участники, сохраняя производственную и коммерческую самостоятельность, договариваются между собой о ценах, разделе рынка, обмене патентами. Цель – получение монопольной прибыли путем устранения и регламентации конкуренции внутри объединения и подавления внешней конкуренции со стороны фирм, не участвующих в данном соглашении.

КАРТОЧКА ДИСКОНТНАЯ – кредитная карточка, по которой предоставляется скидка.

КАССОВЫЕ РЕЗЕРВЫ – временно свободная кассовая наличность, образовавшаяся в связи с отсрочкой или уменьшением расходов, досрочным или увеличенным поступлением доходов, аккумуляцией резервных средств.

КАССОВЫЙ ДЕФИЦИТ – недостаток наличных средств у предприятия, организации.

КАТЕГОРИЯ – разряд, порядковое место, определяющие профессиональный уровень работников или качество товаров.

КАЧЕСТВО – совокупность свойств, признаков продукции, товаров, услуг, работ, труда, обусловливающих их способность удовлетворять потребности и запросы людей, соответствовать своему назначению и предъявляемым требованиям. Качество определяется мерой соответствия товаров, работ, услуг условиям и требованиям стандартов, договоров, контрактов, запросов потребителей. Принято различать качество продукции, работы, труда, материалов, товаров, услуг.

КАЧЕСТВО ТРУДА – степень совершенства трудовой деятельности, характеризуемая качеством ее результатов, прогрессивностью методов, технологии, средств труда, а также организации работ.

КВАЛИФИКАЦИЯ – профессиональная зрелость работников, их подготовленность к качественному выполнению конкретных видов работ, определяемые наличием знаний, умений, профессиональных навыков, опыта.

КВОРУМ – число присутствующих на собрании, необходимое для признания его правомочным.

КВОТА – 1) доля, часть, пай, приходящиеся на одного из участников общего дела; 2) количественные ограничения (производства, сбыта, потребления, экспорта, импорта), вводимые на определенный период времени.

КЛИЕНТУРА – круг, совокупность клиентов фирмы, банка, страховой компании, предпринимателя.

КЛИРИНГ – 1) безналичные расчеты между странами, компаниями, предприятиями за поставленные, проданные друг другу товары, ценные бумаги и оказанные услуги, осуществляемые путем взаимного зачета, исходя из условий баланса платежей. Различают межбанковский клиринг и международный валютный клиринг; 2) расчеты, проводимые через расчетную палату.

КОДЕКС – единый систематизированный законодательный акт, объединяющий правовые нормы, относящиеся к единой отрасли права. Например, гражданский кодекс, налоговый кодекс, таможенный кодекс.

КОЛЛ-ОПЦИОН – опцион на покупку, право на покупку товара, ценных бумаг или фьючерсного контракта по обусловленной цене в любое время до истечения срока действия опциона.

КОМАНДНАЯ ЭКОНОМИКА – способ ориентации и управления экономической системой, хозяйством страны, основанный на высоком уровне централизации функций руководства экономикой, применении директивных методов управления, сосредоточении основных видов ресурсов производства в государственной собственности.

КОМИССИОНЕР – посредник в торговых сделках; лицо, исполняющее за определенное комиссионное вознаграждение торговые поручения.

КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА – 1) право предприятий, организаций не разглашать, не сообщать, сохранять в тайне сведения об их производственной, финансовой, научно-технической деятельности, обусловленное опасностью нанесения ущерба организации; 2) информация, сведения, имеющие действительную или потенциальную коммерческую ценность; к такой информации нет свободного доступа на законном основании, а ее обладатель вправе охранять конфиденциальность сведений.

КОММЕРЧЕСКИЙ КРЕДИТ – кредит, предоставляемый продавцами покупателям в виде отсрочки платежа за проданные товары. Коммерческий кредит предоставляется под долговое обязательство (вексель) или посредством открытия счета по задолженности.

КОММИВОЯЖЕР – разъездной представитель торговой фирмы, который по поручению фирмы ищет покупателей ее товаров, предлагая им образцы, рекламируя товар, распространяя каталоги товаров.

КОМПАНИЯ – объединение юридических и физических лиц для проведения производственной, посреднической, торговой, финансовой, страховой деятельности. Компания имеет статус юридического лица.

КОМПЕНСАЦИОННЫЕ ВЫПЛАТЫ – выплаты, призванные компенсировать ранее понесенные потери, нанесенный ущерб. Представляют денежное возмещение недополученного дохода, неиспользованного отпуска, затрат на переезд и др. Возможна также денежная компенсация нанесенного морального ущерба.

КОМПЕНСАЦИОННЫЕ СОГЛАШЕНИЯ – договоры, построенные на принципе компенсации закупок одних товаров встречной поставкой других или иным способом взаимного удовлетворения интересов.

КОМПЕНСАЦИЯ – возмещение потерь, понесенных убытков, расходов, возврат долга, вознаграждение.

КОМПЛЕМЕНТАРНЫЕ БЛАГА – взаимодополняющие друг друга товары (например, стол и стул к нему).

КОНВЕНЦИИ – 1) международные договоры на уровне правительств стран, предусматривающие соблюдение общих, согласованных правил торговли, денежного обращения, трудовых отношений, взимания налогов и пошлин, ценообразования на экспортируемую и импортируемую продукцию. Например, железнодорожная конвенция, таможенная, конвенция об охране

авторских прав; 2) договоры между предприятиями, фирмами по урегулированию производства, сбыта продукции, распределения заказов.

КОНВЕРГЕНЦИЯ – сближение различных экономических систем, стирание различий между ними, обусловленное общностью социально-экономических проблем и наличием единых объективных закономерностей развития.

КОНВЕРСИЯ – 1) обмен одной валюты на другую или одних видов акций, облигаций на другие; 2) изменение первоначальных условий займа или обмен облигаций одного займа на облигации другого; 3) воздействие на величину и сроки погашения внешней задолженности государства посредством изменения условий предоставления кредита, форм и сроков его возвращения, процентных ставок; 4) перевод предприятий, выпускающих военную продукцию, на производство гражданской, мирной продукции.

КОНВЕРТИРУЕМОСТЬ – способность валюты свободно обмениваться на иностранные валюты в любой их форме и во всех операциях без всяких ограничений.

КОНГЛОМЕРАТ – одна из форм объединения разнопрофильных фирм, оперирующих на разных секторах рынка. В условиях конгломерата сохраняется высокая степень самостоятельности входящих в него фирм и децентрализация управления.

КОНЕЧНЫЕ ПРОДУКТЫ – товары и услуги, которые покупаются для конечного пользования, а не для перепродажи, дальнейшей обработки, переработки.

КОНКУРЕНЦИЯ – элемент рыночного механизма, форма взаимодействия рыночных субъектов, борьба за наиболее выгодные условия приложения капитала. Она в условиях рынка представляет основной механизм формирования хозяйственных пропорций.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТОВАРОВ – способность товаров отвечать требованиям конкурентного рынка, запросам покупателей в сравнении с другими аналогичными товарами. Конкурентоспособность определяется, с одной стороны, качеством товара и, с другой стороны, ценами, устанавливаемыми продавцами товаров. Кроме того, на конкурентоспособность влияют мода, продажный и послепродажный сервис, реклама, имидж производителя, ситуация на рынке, колебания спроса.

КОНОСАМЕНТ – документ, выдаваемый перевозчиком груза его отправителю, удостоверяющий принятие груза к перевозке и содержащий обязательство доставить груз в пункт назначения и передать его получателю.

КОНСАЛТИНГ – деятельность специализированных компаний, заключающаяся в консультировании производителей, продавцов и покупателей по широкому кругу вопросов экономики, финансов, внешнеэкономических связей, создания и регистрации фирм, исследования и прогнозирования рынка товаров и услуг, инноваций.

КОНСЕНСУС – согласие, характеризующееся отсутствием серьезных возражений по существенным вопросам у большинства заинтересованных сторон и достигаемое в результате процедуры, стремящейся учесть мнение всех сторон и сблизить несовпадающие точки зрения. Консенсус не всегда предполагает полное единодушие.

КОНСИГНАЦИЯ – форма продажи товаров через консигнационные склады посредников, когда право собственности на товар, поступивший на склад посредника, остается за поставщиком до момента продажи товара покупателю. Хранение товара на складе и его предпродажная подготовка осуществляются за счет поставщика. Хранится товар на складе посредника от 1 до 1,5 лет. Если в этот период товар не продан, он возвращается поставщику за его счет.

КОНСОЛИ – правительственные ценные бумаги, не подлежащие выкупу.

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ БАЛАНС – сводная бухгалтерская отчетность, интегрированный совокупный баланс ассоциированной корпорации, состоящей из нескольких компаний; отчет о финансовых результатах деятельности головной компании и дочерних компаний, филиалов.

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ БЮДЖЕТ – объединенный бюджет территориальных единиц, регионов, образующих единую административно-территориальную совокупность (автономию, республику, государство).

КОНСОРЦИУМ – временное добровольное объединение компаний, банков на основе соглашения для осуществления капиталоемкого проекта или для совместного размещения займа. Участники консорциума сохраняют полную хозяйственную самостоятельность, но подчиняются совместно выбранному руководству в той части деятельности, которая касается целей консорциума.

КОНСУМЕРИЗМ – организованное движение за расширение прав и влияния потребителей, покупателей по отношению к продавцам и производителям товаров, создание обществ потребителей. Возможное написание термина – консьюмеризм.

КОНТАНГО – 1) ситуация на бирже, при которой цены на наличный товар ниже, чем цены на товар с поставкой на срок, и возрастают по мере увеличения срока поставки; 2) отсрочка расчетов по сделкам.

КОНТИНГЕНТИРОВАНИЕ – форма государственного регулирования внешней торговли с помощью установления экспортных и импортных квот (контингентов) на те или иные товары. Контингенты обычно существуют в форме списков товаров, свободный ввоз или вывоз которых ограничен процентом от объема или стоимости их национального производства.

КОНТОКОРРЕНТНЫЙ СЧЕТ – 1) единый банковский счет, на котором учитываются все операции с данным клиентом; 2) активный счет, открываемый физическими и юридическими лицами своим постоянным клиентам для взаимных расчетов по совершаемым между ними сделкам.

КОНТРАГЕНТ – 1) лицо или учреждение, принявшее на себя те или иные обязательства по договору; 2) каждая сторона договора по отношению друг к другу.

КОНТРАКТ – договор, соглашение, определяющие права и обязанности договаривающихся сторон и обусловленные сроками. В контракте четко определяются предмет договора, цена и общая сумма сделки. Существует три вида контрактов: классический, неоклассический и отношенческий (имплицитный).

КОНТРАКТАЦИЯ – заключение договора между предприятиями, производящими продукцию, и организациями по ее сбыту.

КОНТРАКТ КЛАССИЧЕСКИЙ (рыночное управление) – контракт, который предполагает, что сделки между экономическими агентами носят разовый характер и ввиду низкой степени неопределенности все аспекты отношений могут быть предусмотрены заранее и включены в контракт.

КОНТРАКТ НЕОКЛАССИЧЕСКИЙ (трехстороннее управление) – контракт, характеризующийся регулярностью отношений между сторонами и предусматривающий управление лишь некоторых из возможных вариантов развития отношений между сторонами в ходе исполнения контрактных обязательств. Он может включать устные договоренности и допускает

разрешение споров не только в судебном порядке, но и путем обращения к независимой стороне – третейскому арбитру (это и есть третья сторона).

КОНТРАКТ ОТНОШЕНЧЕСКИЙ, или имплицитный (двустороннее управление) – контракт, в котором имеют место долгосрочные и непрерывные во времени связи между экономическими субъектами в условиях высокой степени неопределенности.

КОНТРАФАКЦИЯ – ведение дела под чужим именем, незаконное использование чужого патента при изготовлении и продаже товаров, а также незаконное помещение на свой товарный знак изображений, заимствованных из знаков популярных товаров и фирм в целях недобросовестной конкуренции.

КОНТРОЛИРУЕМАЯ КОМПАНИЯ – компания, большинством акций которой владеет другая компания или определенное лицо.

КОНТРОЛЬНЫЙ ПАКЕТ АКЦИЙ – часть, доля общего количества выпущенных акционерным обществом акций, сосредоточенная в руках одного лица и дающая ему возможность осуществлять фактический контроль над деятельностью акционерного общества, управлять этой деятельностью, принимать нужные решения. Теоретически контрольный пакет акций составляет не менее половины всех выпускаемых голосующих акций. Практически при широком распространении акций владение даже 20 % акций (не менее) дает в руки их владельца контрольный пакет, так как не все акционеры представлены на собрании и не все будут голосовать против предложений такого владельца.

КОНЦЕПЦИЯ – 1) генеральный замысел, определяющий стратегию действий при осуществлении реформ, проектов, планов, программ; 2) система взглядов на процессы и явления в природе и обществе.

КОНЦЕРН – крупное объединение предприятий, связанных общностью интересов, договорами, капиталом, участием в совместной деятельности. Часто они объединяются вокруг сильного головного предприятия (холдинга, материнской компании), которое держит в своих руках акции этих предприятий. Номинально входящие в концерн предприятия сохраняют хозяйственную самостоятельность, остаются юридическими лицами, являясь дочерними компаниями, филиалами головной компании. Фактически в рамках концерна наблюдается высокая степень централизации управления и хозяйственного подчинения, особенно в области управления финансами, инвестициями. Международные концерны известны под названием транснациональных.

КОНЦЕССИЯ – 1) соглашение, по которому государство предоставляет иностранной фирме, частному лицу право на осуществление определенной хозяйственной деятельности на территории своей страны – добыча полезных ископаемых, строительство предприятий и др.; 2) вознаграждение, получаемое банками за организацию продажи вновь выпущенных ценных бумаг.

КОНЪЮНКТУРА РЫНКА – совокупность складывающихся в каждый данный момент экономических условий, при которых осуществляется процесс реализации товаров, услуг.

КООПЕРАТИВ – организация, созданная путем добровольного объединения лиц на паевой основе для осуществления предпринимательской деятельности. Кооперативы являются юридическими лицами и функционируют на началах самофинансирования и самоуправления. Продукция кооператива является его собственностью.

КОРОТКАЯ ПОЗИЦИЯ – 1) превышение продаж над покупками на открытом рынке; 2) ситуация на бирже, рынке, когда товар, валюта, ценные бумаги проданы и необходимо покрыть продажу компенсирующей ее покупкой.

КОРПОРАЦИЯ – совокупность лиц, объединившихся для достижения общих целей, осуществления совместной деятельности и образующих самостоятельный субъект права – юридическое лицо. Чаще всего корпорации организуются в форме акционерного общества. В частной корпорации большинство акций принадлежит одному владельцу, семье или узкой группе акционеров.

КОРРЕКТИРУЮЩИЕ НАЛОГИ – налоги, направленные на корректировку ценовых диспропорций, вызванных влиянием провалов рынка.

КОРРЕСПОНДЕНТСКИЕ ОТНОШЕНИЯ – договорные отношения между финансово-кредитными учреждениями, устанавливаемые в целях осуществления платежно-расчетных операций по поручению друг друга.

КОРРУПЦИЯ – преступление, заключающееся в прямом использовании должностным лицом прав, предоставленных ему по должности, в целях личного обогащения; подкуп должностных лиц.

КОТИРОВКА – 1) установление курса ценных бумаг, иностранных валют и цен товаров на биржах или вне бирж в соответствии с действующими законодательными нормами, правилами и сложившейся практикой;

2) официальная публикация о биржевых курсах иностранной валюты, ценных бумаг, товаров.

КОЭФФИЦИЕНТ ДЖИНИ – макроэкономический показатель, характеризующий дифференциацию денежных доходов населения в виде степени отклонения фактического распределения доходов от абсолютно равного их распределения между жителями страны.

КОЭФФИЦИЕНТ ЭЛАСТИЧНОСТИ – результат деления процентного изменения величины спроса (или предложения) на процентное изменение цены товара.

КРАТКОСРОЧНЫЙ ПЕРИОД – отрезок времени, в течение которого одни факторы производства являются постоянными (общие размеры зданий, сооружений, количество оборудования и т.п.), а другие – переменными (сырье, материалы, топливо и др.).

КРЕДИТ – ссуда в денежной или натуральной форме на условиях возвратности, срочности и платности.

КРЕДИТНАЯ КАРТА – именной платежно-расчетный документ в виде персонифицированной пластиковой пластинки, карточки, выдаваемый банком-эмитентом своим вкладчикам для безналичной оплаты, приобретения ими в кредит товаров и услуг в розничной торговой сети, снабженной компьютерными устройствами, передающими запрос на оплату товара в расчетный процессинговый центр. Кредитная карта удостоверяет наличие у ее владельца текущего счета в банке.

КРЕДИТНАЯ ЛИНИЯ – предоставление заемщику юридически оформленного обязательства кредитного учреждения выдавать ему в течение некоторого времени кредиты (открыть кредитную линию) в пределах согласованного лимита.

КРЕДИТНАЯ РЕСТРИКЦИЯ – повышение процентной ставки, ограничения кредитования банками, наложение ограничений на осуществление торговых сделок – мероприятия, проводимые правительством для оздоровления экономического положения в стране. В результате этих мер кредит становится дороже и его трудно получить.

КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА – совокупность кредитных отношений, форм и методов кредитования, а также система кредитных учреждений.

КРЕДИТНЫЙ РИСК – риск невозврата заемщиком полученного кредита и процентов за предоставленный кредит.

КРЕДИТОР – юридическое или физическое лицо, предоставляющее ссуду и имеющее право на этой основе требовать от дебитора ее возврата.

КРЕДИТОСПОСОБНОСТЬ – наличие у заемщика предпосылок, возможностей получить кредит и возвратить его в срок. Определяется экономическим положением компании, ее надежностью, наличием ликвидных активов, возможностью мобилизации финансовых ресурсов.

КРИВАЯ БЕЗРАЗЛИЧИЯ – кривая, показывающая различные комбинации двух продуктов, имеющих одинаковую полезность для потребителя.

КРИВАЯ ЛАФФЕРА – кривая, характеризующая зависимость объема государственных доходов от среднего уровня налоговых ставок в стране. Кривая иллюстрирует наличие оптимального уровня налогообложения, при котором государственные доходы (налоговые поступления) достигают своего максимума.

КРИВАЯ ЛОРЕНЦА – кривая, показывающая, какую часть совокупного денежного дохода страны получает каждая доля низкодоходных и высокодоходных семей, т.е. отражает в процентах распределение дохода между семьями с разным достатком. Кривая показывает, насколько фактическое распределение доходов между разными семьями отличается от равномерного распределения.

КРИВАЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ – представленная в графической форме зависимость между величиной предложения товара на рынке (количеством предлагаемого по данной цене товара) и ценой этого товара при неизменных прочих (неценовых) факторах, влияющих на предложение. Кривая предложения графически отображает закон предложения, согласно которому чем выше цена, тем больше при прочих равных условиях величина предложения.

КРИВАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ, или кривая трансформации – кривая, графически иллюстрирующая возможности одновременного производства двух продуктов с учетом ограниченности ресурсов, расходуемых на производство этих продуктов. Любая точка на кривой показывает предельно возможное по ресурсным ограничениям сочетание объемов производства двух продуктов.

КРИВАЯ СПРОСА – представленная в графической форме зависимость между величиной спроса на товар (количеством товара, которое могут и хотят приобрести покупатели) и его рыночной ценой при неизменных прочих (неценовых) факторах, влияющих на спрос. Кривая спроса графически отображает закон спроса, согласно которому чем выше цена, тем меньше величина спроса при прочих равных условиях.

КРИВАЯ ФИЛЛИПСА – график зависимости между средним уровнем инфляции в стране и уровнем безработицы. Согласно кривой Филлипса, с ростом безработицы инфляция уменьшается.

КРИЗИС ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ – кризис, который не дает начала новому циклу, а прерывает на определенное время фазу подъема или оживления; имеет, как правило, локальный характер.

КРИЗИС ОТРАСЛЕВОЙ – кризис, который охватывает одну из отраслей народного хозяйства (строительство, промышленность, транспорт и др.). Такие кризисы могут быть национальными и международными.

КРИЗИС СТРУКТУРНЫЙ – нарушение общего экономического закона пропорционального развития отраслей и сфер общественного производства. Он проявляется в серьезных диспропорциях между отраслями, с одной стороны, и выпуском важнейших видов продукции в натуральном выражении, необходимых для сбалансированного развития, с другой стороны (например, энергетический кризис).

КРИЗИС ЧАСТИЧНЫЙ – кризис, охватывающий не всю экономику, а какую-либо сферу общественного воспроизводства (например, банковский кризис).

КРИЗИС ЭКОНОМИЧЕСКИЙ – резкое ухудшение экономического состояния страны, проявляющееся в значительном спаде производства, нарушении сложившихся производственных связей, банкротстве предприятий, росте безработицы и в итоге – в снижении уровня жизни населения.

КРИЗИСЫ РЕГУЛЯРНЫЕ, или периодические – кризисы, повторяющиеся с определенной закономерностью и охватывающие все сферы экономики, достигая при этом большой глубины и продолжительности.

КРИТЕРИЙ – признак, на основании которого производится оценка, определение или классификация чего-либо; мерило оценки.

КРОСС-КУРС – курс между двумя валютами, рассчитанный на базе курса каждой из них к какой-то третьей валюте.

КУЛИСА – неофициальная биржа, организуемая частными маклерами, функционирующая по свободным правилам.

КУПЛЯ-ПРОДАЖА – 1) договор о продаже товаров одной стороной (продавцом) и покупке другой стороной (покупателем); 2) процесс покупки и продажи товаров на рынке.

КУПОН – отрезной талон ценной бумаги, предъявляемый для получения дивиденда.

КУПЮРА – нарицательная стоимость, обозначенная на бумажных деньгах, ценных бумагах.

КУРС АКЦИЙ – 1) рыночная, биржевая цена акции; 2) отношение рыночной цены акции к ее номинальной, нарицательной стоимости.

КУРС ОБЛИГАЦИЙ государственного займа – цена, по которой покупаются и продаются облигации; устанавливается государством в зависимости от номинальной цены, процентной ставки, времени, оставшегося до погашения.

КУРС ОБМЕННЫЙ – курс, по которому одна валюта обменивается на другую.

КУРС РУБЛЯ – цена национальной денежной единицы – рубля по отношению к иностранным валютам. Есть два вида курсов иностранной валюты по отношению к рублю: официальный и коммерческий.

КУРСОВАЯ ПРИБЫЛЬ – разница между курсом, по которому реализуется ценная бумага, и курсом, по которому она приобретена. Представляет доход, полученный в результате покупки и последующей продажи ценной бумаги. Разница может быть отрицательной (курсовая потеря).

КУРТАЖ – вознаграждение, получаемое маклером за посредничество при совершении биржевой сделки по продаже товаров и ценных бумаг. Обычно исчисляется в тысячных долях от объема суммы заключенной сделки о купле-продаже и выплачивается посреднику как продавцом, так и покупателем товаров, ценных бумаг.

КУРТЬЕ – маклер, агент, посредник. Синоним – брокер.

КЭШ – законное средство платежа в форме наличных денег, банкнот и монет.

Л

ЛАГ – запаздывание, экономический показатель, характеризующий временной интервал между двумя взаимосвязанными экономическими явлениями, одно из которых является причиной, а второе – следствием. Например, существует лаг между выделением капиталовложений на строительство и вводом в эксплуатацию строительных объектов.

ЛИБЕРАЛИЗАЦИЯ ЦЕН – переход от назначаемых государственных цен (государственного ценообразования) к системе свободных рыночных цен (рыночному ценообразованию).

ЛИЗИНГ – долгосрочная аренда (на срок от 6 месяцев до нескольких лет) машин, оборудования, транспортных средств, сооружений производственного назначения, предусматривающая возможность их последующего выкупа арендатором. Лизинг осуществляется на основе долгосрочного договора между лизинговой компанией (лизингодателем), приобретающей оборудование за свой счет и сдающей его в аренду на несколько лет, и фирмой-арендатором (лизингополучателем), которая постепенно вносит арендную плату за использование лизингового имущества. После истечения срока действия договора арендатор либо возвращает имущество лизинговой компании, либо продлевает срок действия договора (заключает новый договор), либо выкупает имущество по остаточной стоимости. Международным называют лизинг, договор о котором заключается между арендатором и арендодателем, находящимися в разных странах.

ЛИКВИДНАЯ ЛОВУШКА – ситуация в экономике, когда возрастающее предложение денег M_n^S уже не в состоянии вызвать дальнейшее снижение процентных ставок (ниже r_0).

ЛИКВИДНЫЙ РЫНОК – рынок, который характеризуется частыми сделками, узким разрывом между ценой продавца и ценой покупателя, небольшими колебаниями цен от сделки к сделке.

ЛИКВИДНЫЙ ТОВАР – легкореализуемый товар. Деньги – абсолютно ликвидное и общепризнанное средство обмена.

ЛИМИТ – предельное количество, устанавливаемое количественное ограничение на куплю, продажу, кредит, объемы сделок, ввоз и вывоз товаров,

добычу полезных ископаемых, использование природных ресурсов, уровень оплаты труда, валютные операции.

ЛИМИТ СТРАХОВАНИЯ – максимальный размер страховой суммы.

ЛИНКИДЖ – возможность покупать (продавать) контракты на одной бирже и затем продавать (покупать) их на другой бирже.

ЛИСТИНГ – 1) внесение акций компании в список акций, котирующихся на данной бирже. Листинг необходим для допуска к биржевым торгам только тех акций, которые прошли экспертную проверку; 2) правила допуска ценных бумаг к торговле на фондовой бирже; 3) соглашение между эмитентом ценных бумаг и фондовой биржей или внебиржевым участником фондового рынка о приеме ценных бумаг для торговли или котировки на рынке.

ЛИЦЕНЗИОННОЕ СОГЛАШЕНИЕ – договор, в соответствии с которым собственник изобретений или технических знаний, опыта и секретов производства дает своему контрагенту право на использование патентов, ноу-хау и т.п.

ЛИЦЕНЗИЯ – 1) разрешение на осуществление экспортно-импортных операций, ввоз и вывоз товаров в ограниченных пределах, выдаваемое государственными органами в целях контроля экспорта, импорта, движения валюты; 2) предоставление организациям и лицам права использования защищенных патентами изобретений, технологий, технической и коммерческой информации; 3) разрешение на осуществление разнообразных видов деятельности в определенных пределах, выдаваемое государственными органами применительно к тем видам, которые нуждаются в ограничении или в целях взимания платежей за выдаваемое разрешение (например, лицензии на отстрел редких диких животных).

ЛОГОТИП – оригинальное начертание, изображение полного или сокращенного наименования фирмы или товаров фирмы. Специально разрабатывается фирмой в целях привлечения внимания к ней и ее товарам.

ЛОКАЛЬНЫЕ РЫНКИ – рыночные сегменты национальной экономики, выделяемые либо по товарному признаку (электроэнергия, металл, пшеница), либо по функциональному признаку (потребительский, финансовый рынки, рынок рабочей силы и т.п.).

ЛОКО – одно из условий сделки, согласно которому покупатель принимает товар по ценам, не включающим расходы на дальнейшую транспортировку товара.

ЛОРО – корреспондентский счет, открываемый банком для зачисления сумм, выдаваемых или получаемых банком по поручению своего корреспондента.

ЛОТ – партия товара, часть его общего количества, продаваемая или поставляемая по договору. В аукционной торговле предлагаемый к продаже товар разделяется на лоты, состоящие из одного или нескольких однородных по качеству предметов, наборов. Покупка и продажа акций чаще всего осуществляется лотами-партиями по 100 акций в каждой. Лоты могут быть и разбиты, но при этом биржевая операция обойдется инвестору несколько дороже.

ЛЬГОТЫ – преимущества, дополнительные права, предоставляемые определенным категориям граждан или отдельным организациям, предприятиям, регионам. Чаще всего такие преимущества имеют форму полного или частичного освобождения от уплаты налогов (налоговые льготы) и от внесения других обязательных платежей (бесплатный проезд в транспорте и др.), а также освобождения от выполнения общих для всех обязанностей или форму дополнительных выплат (повышенные стипендии, пенсии, пособия).

«ЛЮБОЙ ЦЕНОЙ» – поручение брокеру выполнить сделку во что бы то ни стало, вне зависимости от цены.

ЛЮСТРАЦИЯ – определение доходов с недвижимого имущества.

М

МАКЛЕР – посредник между продавцом и покупателем; лицо, постоянно и профессионально занятое посредничеством при покупке и продаже товаров, ценных бумаг, услуг страхования. Маклер получает вознаграждение от каждой из сторон, участвующих в сделке, в размере, зависящем от суммы сделки.

МАКЛЕРИАТ – основной рабочий персонал биржи.

МАКРОСРЕДА – экономическая, природная, социально-культурная, политическая среда, в условиях которой функционирует фирма (она окружает фирму).

МАКРОЭКОНОМИКА – часть экономической науки, посвященная изучению крупномасштабных экономических явлений и процессов, относящихся к экономике страны, ее хозяйству в целом. Объектом изучения макроэкономики являются обобщающие показатели по всему хозяйству, такие как национальное богатство, валовой внутренний продукт, национальный

доход, суммарные государственные и частные инвестиции, общее количество денег в обращении, уровень инфляции, уровень безработицы и др.

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ (финансовая) СТАБИЛИЗАЦИЯ – макроэкономические мероприятия, направленные на подавление инфляции, укрепление денежной единицы и достижение устойчивости валютного курса.

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ – состояние экономики, когда намерения всех покупателей приобрести созданный ВВП при данном уровне цен совпадают с намерениями всех продавцов предложить объем совокупного выпуска при том же уровне цен.

МАРЖА – разница между ценами товаров, курсами ценных бумаг, процентными ставками и другими показателями.

МАРКА ТОВАРНАЯ – знак, символ, рисунок или сочетание, клеймо, позволяющее выделить, опознать товар данного производителя и продавца, отличить его от аналогичных товаров других продавцов, конкурентов. Различают производственную и торговую марки.

МАРКЕТИНГ – обширная по своему спектру деятельность на рынке товаров, услуг, ценных бумаг, осуществляемая в целях стимулирования их сбыта, развития и ускорения обмена для лучшего удовлетворения потребностей и получения прибыли.

МГНОВЕННЫЙ ПЕРИОД – отрезок времени, в течение которого все факторы производства являются постоянными.

«МЕДВЕДИ» – биржевые игроки, играющие на понижение цен товаров, курсов ценных бумаг, валюты. Они продают на срок биржевые товары, которых у них нет пока в наличии, по цене, зафиксированной в момент сделки, в расчете купить их до момента исполнения сделки по более низкой цене и тем самым получить прибыль в виде разницы цен, курсов.

МЕДИО – срок исполнения биржевых сделок, приходящихся на середину месяца, на 15-е число.

МЕЖБЮДЖЕТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ – отношения между органами государственной власти, местного самоуправления по поводу распределения (в основном по вертикали бюджетной системы) налогов и других платежей в части бюджетных доходов в порядке бюджетного регулирования. Они осуществляются путем нормативных отчислений от регулирующих доходов; посредством выделения прямой финансовой помощи бюджетам нижестоящего

территориального уровня в различных формах (дотации, трансферты и др.); при возмещении доходов или компенсации затрат в связи с увеличением расходов в случаях, предусмотренных законодательством.

МЕЖГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПРОПОРЦИИ – количественные соотношения между национальными отраслями производства различных государств.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ – процесс срастания экономик соседних стран в единый хозяйственный комплекс на основе устойчивых экономических связей между их компаниями.

МЕЖДУНАРОДНОЕ РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА – специализация стран на производстве определенных видов товаров, для изготовления которых в стране имеются более дешевые ресурсы и предпочтительные условия в сравнении с другими странами. При такой специализации потребности стран удовлетворяются не только собственным производством, но и посредством международной торговли.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНЫЕ РЕСУРСЫ – иностранные валюты и другие активы, прежде всего золото, которые страна может использовать для покрытия дефицитного платежного баланса.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ КРЕДИТЫ – иностранные кредиты, предоставляемые государствами, банками, компаниями одних стран правительствам, банкам, компаниям других стран.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ БАНК РЕКОНСТРУКЦИИ И РАЗВИТИЯ (МБРР) – специализированное межправительственное агентство. Вместе со своими филиалами (Международная ассоциация развития, Международное финансовое агентство по гарантированию инвестиций и Международная финансовая корпорация) известен под названием Всемирный банк. Является специализированным финансовым учреждением ООН. Работает независимо, но в сотрудничестве с Организацией Объединенных Наций. Штаб-квартира банка находится в Вашингтоне.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВАЛЮТНЫЙ ФОНД (МВФ) – международная валютно-финансовая организация в виде специализированного органа Организации Объединенных Наций. Основные задачи МВФ: содействие развитию международной торговли и валютно-финансового сотрудничества, поддержание платежных балансов членов МВФ и регулирование курсов их валют, разработка реформ по оздоровлению валютной системы мира. МВФ предоставляет кредитные ресурсы своим членам. МВФ создан в 1944 г.

МЕЖОТРАСЛЕВЫЕ ПРОПОРЦИИ – количественные соотношения между различными отраслями общественного производства (между промышленностью и сельским хозяйством, между добывающей и обрабатывающей промышленностью).

МЕМОРАНДУМ – дипломатический документ, излагающий фактическую, документальную или юридическую сторону какого-либо вопроса. Обычно прилагается к ноте либо вручается лично представителю другой страны.

МЕНА – договор, согласно которому проводится обмен имущества одной из договаривающихся сторон на имущество другой стороны.

МЕНЕДЖЕР – специалист по управлению производством и обращением товаров, наемный управляющий. Менеджер является должностным лицом фирмы, в которой он работает, и входит в средний или высший руководящий состав фирмы.

МЕНЕДЖМЕНТ – 1) совокупность принципов, форм, методов, приемов и средств управления производством и производственным персоналом с использованием достижений науки управления. Основная цель менеджмента - достижение высокой эффективности производства, лучшего использования ресурсного потенциала предприятия, фирмы, компании; 2) руководство предприятия, фирмы, руководящий орган.

МЕНОВАЯ СТОИМОСТЬ – способность товара обмениваться на другие товары в определенном соотношении.

МЕТА – условие сделки, согласно которому ее участники делят пополам прибыли и убытки.

МЕХАНИЗМ СЕКВЕСТРА РАСХОДОВ – пропорциональное снижение государственных расходов (на 5, 10, 15 и так далее процентов) ежемесячно по всем статьям бюджета в течение оставшегося времени текущего финансового года. Секвестру не подлежат защищенные статьи.

МИГРАЦИЯ КАПИТАЛА – движение капитала из одной отрасли в другую, из одной страны в другую.

МИКРОСРЕДА – экономическая среда, связанная с самой фирмой, обслуживанием ее клиентуры и взаимодействием со смежниками, включая поставщиков, покупателей, потребителей услуг и контактные группы,

проявляющие интерес к фирме, способные влиять на ее деятельность, связанные общей деятельностью.

МИКРОЭКОНОМИКА – часть, раздел экономической науки, связанные с изучением относительно маломасштабных экономических процессов, явлений. Она исследует такие обособленные единицы, как фирмы, отдельные отрасли экономики, отдельные рынки, конкретные цены, товары, услуги и т.п.

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА – сумма всех национальных экономик мира (в широком определении); совокупность только тех частей национальных экономик, которые взаимодействуют с внешним миром (в узком определении).

МОДЕЛЬ – упрощенная теоретическая схема, учитывающая лишь главные факторы без учета второстепенных.

МОДЕЛЬ «ДОХОДЫ – РАСХОДЫ», или «кейнсианский крест» – кейнсианская модель макроэкономического равновесия, согласно которой равновесие достигается лишь в том случае, если планируемые расходы (совокупный спрос) равны национальному продукту (совокупное предложение).

МОДЕЛЬ ЧЕЛОВЕКА – унифицированное представление о человеке, действующем в определенной системе социально-экономических координат.

МОДЕРНИЗАЦИЯ – усовершенствование, улучшение, обновление объекта, приведение его в соответствие с новыми требованиями и нормами, техническими условиями, показателями качества. Модернизируются в основном машины, оборудование, технологические процессы.

МОНЕТАРИЗМ – экономическая теория и практическая концепция экономического управления государством, согласно которой определяющую роль в экономических процессах, хозяйствовании играет количество денег в обращении и связь между денежной массой и товарной. Монетаристы рассматривают в качестве главных способов воздействия на экономику регулирование эмиссии, валютный курс национальной денежной единицы, кредитный процент, налоговые ставки, таможенные тарифы.

МОНИТОРИНГ – непрерывное наблюдение за экономическими объектами, анализ их деятельности как составная часть управления.

МОНОПОЛИЯ – исключительное право на осуществление какого-либо вида деятельности, предоставляемое только определенному лицу, группе лиц, государству. В ряде случаев монопольное право не предоставляется, а

возникает естественно или устанавливается экономическими субъектами посредством занятия господствующего положения на рынке товаров и услуг.

МОНОПОЛЬНАЯ РЕНТА – особая форма земельной ренты, которая образуется при продаже определенных видов сельскохозяйственных продуктов по ценам, верхний предел которых характеризуется лишь уровнем платежеспособного спроса (существенное превышение цены их стоимости).

МОНОПСОНИЯ – монополия покупателя, ситуация на рынке товаров и услуг, когда имеется только один покупатель и много продавцов. В этом случае покупатель становится наиболее сильным контрагентом на рынке, вынуждая производителей снижать цены, уменьшая объем закупок.

МОРАТОРИЙ – отсрочка принятых обязательств или выдачи денежных средств, выплаты долгов на определенный срок или впредь до выполнения каких-либо условий. Если к мораторию прибегает должник, то он обязан сделать документальное заявление о том, что не в состоянии оплачивать долги на существовавших ранее условиях, и декларировать новые условия.

МОТИВАЦИЯ ТРУДА – движущие стимулы, побуждающие человека заниматься трудовой деятельностью в самом широком ее понимании. История знает два основных стимула деятельности – внеэкономическое (страх быть наказанным властью в случае уклонения от трудовой деятельности) и экономическое (личная материальная заинтересованность и стремление человека повысить уровень своего благосостояния) принуждение.

МУЛЬТИПЛИКАТОР – показатель, характеризующий связь между увеличением (уменьшением) инвестиций и изменением величины дохода.

МУЛЬТИПЛИКАТОР ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ – показатель, характеризующий воздействие добавочного экспорта товаров и услуг, зарубежных инвестиций на внешний доход.

МУНИЦИПАЛИЗАЦИЯ – децентрализация государственной власти, приближение ее к нуждам и потребностям населения.

МЭТЬЮРИТИ – день наступления выплаты долга, погашения ссуды, облигаций, оплаты процентов по срочным вкладам.

Н

НАЕМНЫЙ ТРУД – труд наемного работника, работающего по договору найма на предприятии, собственником которого не является данный работник.

НАЛОГ АКЦИЗНЫЙ – косвенный налог, включаемый в цену товара и изымаемый в бюджеты различных уровней. Плательщиками являются потребители, приобретающие товары, которые облагаются акцизным сбором.

НАЛОГ НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ – взимаемый с предприятий налог на сумму прироста стоимости на данном предприятии, исчисляемую в виде разности между выручкой от реализации товаров и услуг и суммой расходов на сырье, материалы, полуфабрикаты, полученные от других производителей, со стороны. Ряд товаров, работ, услуг, видов деятельности частично или полностью освобождаются от налога на добавленную стоимость.

НАЛОГ НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ, подоходный налог – налог, которым облагается сумма совокупного дохода граждан в денежном исчислении за истекший год.

НАЛОГ НА ОПЕРАЦИИ С ЦЕННЫМИ БУМАГАМИ – номинальная стоимость выпуска ценных бумаг, объявленная эмитентом - страховой компанией, являющаяся объектом налогообложения. Не облагаются налогом операции с ценными бумагами, если страховая компания осуществляет первичную эмиссию ценных бумаг и в ряде других случаев. Сумма налога уплачивается эмитентом с предоставлением документов на регистрацию эмиссии и перечисляется в федеральный бюджет.

НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ – основная форма участия предприятий различных форм собственности в формировании бюджета. Объектом налогообложения является валовая прибыль предприятий за вычетом отдельных видов расходов, осуществляемых из прибыли, и скидок (дивидендов, расходов на расширение производства, выплат процентов по задолженности, убытков, расходов на научно-исследовательские работы, на рекламу и представительство).

НАЛОГ НА ЭКСПОРТ И ИМПОРТ – налог, уплачиваемый экспортерами и импортерами в процентах к стоимости экспортируемых и импортируемых товаров.

НАЛОГИ – обязательные платежи в бюджеты различных уровней, производимые как физическими, так и юридическими лицами. Выступают как форма мобилизации финансовых ресурсов. Они подразделяются на прямые и косвенные; прогрессивные, пропорциональные и регрессивные; федеральные, региональные и местные.

НАЛОГОВАЯ КВОТА – налоговая ставка, выраженная в процентах к доходу налогоплательщика.

НАСЫЩЕНИЕ СПРОСА – сокращение или прекращение спроса на товары, услуги данного вида при сложившемся уровне цен, доходов и накопленных запасов таких благ.

НАТУРАЛЬНОЕ ХОЗЯЙСТВО – тип хозяйства, при котором люди производят продукты только для удовлетворения собственных потребностей и потребностей членов семьи, не прибегая к обмену, к рынку.

НАЦИОНАЛЬНОЕ БОГАТСТВО – наиболее обобщающий показатель экономической мощи страны, это вся совокупность потребительных стоимостей, накопленных обществом за весь период его истории (рассчитывается на определенную дату). Национальное богатство охватывает имущество (основные и оборотные фонды, домашнее имущество), природные богатства (землю и ее недра, водные и лесные ресурсы), невещественные богатства (потенциал здоровья нации, ее духовное богатство, накопленный образовательный потенциал и производственный опыт людей, научный потенциал, информационные ресурсы, формирующие интеллектуальную собственность).

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД – сумма первичных доходов, полученных резидентами данной страны за тот или иной период времени, в рыночных ценах. Он может исчисляться на валовой и чистой основах, т.е. до и после вычета потребления основного капитала.

НЕГАТИВНЫЙ СПРОС – минимальный спрос или отсутствие значимого спроса на рынке на данный товар; отрицательное отношение покупателей к этому товару.

НЕГОЦИАНТ – оптовый купец, коммерсант, ведущий крупные торговые операции, главным образом международные.

НЕДОБРОСОВЕСТНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ – любые действия хозяйствующих субъектов, направленные на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности, которые противоречат положениям действующего законодательства, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и могут причинить или причинили убытки другим хозяйствующим субъектам-конкурентам либо нанести ущерб их деловой репутации.

НЕДОИМКА – часть обязательного платежа, налога, недовнесенная плательщиком в установленный срок.

НЕДОПОСТАВКА – поставка неполного комплекта или количества товара по сравнению с предусмотренными в договоре комплектами и количествами товаров.

НЕЗАВЕРШЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО – частично готовая продукция, не прошедшая предусмотренный технологией полный цикл производства, необходимый, чтобы продукцию можно было отправить заказчику, поставить на рынок для продажи, отгрузить на склад готовой продукции.

НЕЛИКВИДЫ – излишние, ненужные предприятию товарно-материальные ценности, а также готовые изделия, которые не удалось реализовать.

НЕПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ – неспособность фирмы оплатить свои обязательства в срок из-за отсутствия средств или «ареста» счета банком.

НЕПОДХОДЯЩАЯ РАБОТА – работа, связанная с переменой места жительства без согласия гражданина, условия труда, не соответствующие правилам и нормам охраны труда, и предлагаемый заработок ниже среднего заработка, исчисленного за последние два месяца по последнему месту работы.

НЕПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СФЕРА – совокупность отраслей экономики, результаты деятельности которых принимают преимущественно форму услуг (здравоохранение, просвещение, культура, искусство, общественные организации и т.д.).

НЕРЕГУЛЯРНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ КРИЗИСЫ – кризисы промежуточные, частичные, отраслевые и структурные.

НЕСОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ – конкуренция в условиях, когда фирмы имеют возможность контролировать цены на продукцию, которую они производят. Выделяют три основные модели несовершенной конкуренции: чистую монополию, олигополию и монополистическую конкуренцию.

НЕТТО – 1) чистая масса (вес) товара без упаковки; 2) чистая цена товара за вычетом скидок; 3) чистый доход за вычетом всех расходов.

НЕТТО-ПРИБЫЛЬ – чистая прибыль.

НЕТТО-ПРОЦЕНТЫ – процентные платежи после вычета налогов.

НЕУСТОЙКА – сумма штрафа, который должник обязан уплатить кредитору в случае ненадлежащего исполнения им договорных обязательств,

вытекающих из требований законов. Неустойка устанавливается в твердой сумме или в процентах от суммы неисполненного обязательства.

НЕЭЛАСТИЧНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ – коэффициент эластичности такого предложения меньше единицы; процентное изменение цены больше процентного изменения объема предложения.

НЕЭЛАСТИЧНЫЙ СПРОС – коэффициент эластичности такого спроса меньше единицы; процентное изменение цены больше процентного изменения объема спроса.

«НИША» экономическая – не занятый или недостаточно освоенный, свободный участок рынка товаров и услуг, производство и продажа которых сулят финансовый успех, получение прибыли.

НОМИНАЛЬНАЯ ПРОЦЕНТНАЯ СТАВКА – ставка процента, выраженная в национальной валюте по текущему курсу (без поправок на инфляцию).

НОМИНАЛЬНЫЙ ВВП – показатель ВВП, исчисленный в текущих рыночных ценах, т.е. показатель, который не скорректирован с учетом уровня цен.

НОРМАЛЬНАЯ ПРИБЫЛЬ – минимальная плата, необходимая для сохранения интереса предпринимателя к данной отрасли, удержания предпринимателя и его капитала в данной фирме. Она включает процент на собственный капитал, доход от продажи собственных услуг труда и др.

НОРМАЛЬНЫЙ ТОВАР – товар или услуга, которые потребитель готов покупать в большем (меньшем) количестве при постоянной цене, когда его доход увеличивается (уменьшается).

НОРМА ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ РЕЗЕРВОВ – отношение суммы обязательных денежных резервов, которые коммерческие банки обязаны хранить в Центральном банке, к общему объему обязательств коммерческого банка (или к сумме денежных средств, привлеченных банком). Норма обязательных резервов устанавливает величину гарантийного фонда коммерческого банка, обеспечивающего надежное выполнение его обязательств перед клиентами. Такая норма используется одновременно Центральным банком как инструмент регулирования деятельности коммерческих банков.

НОСТРО – счет данного кредитного учреждения у банков-корресподентов; на таких счетах отражаются взаимные платежи.

НОУ-ХАУ (буквально: «знаю как») – совокупность знаний, сведений научного, технического, производственно-технологического, управленческого, финансово-экономического характера, а также опыта их применения на практике, еще не ставших предметом общего достояния, представляющих новинку. Принято передавать ноу-хау на коммерческой основе посредством заключения лицензионных договоров между обладателями новшеств и желающими приобрести лицензию, дающую право на их использование с одновременной передачей самого ноу-хау.

НУЛЛИФИКАЦИЯ – лишение документа юридической силы, законности. Применительно к ценным бумагам и денежным знакам нуллификация означает признание их недействительными.

О

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕНЕГ – создание условий поддержания стабильного денежного обращения, подкрепление денег материальными ресурсами, запасами, золотом и другими ценностями, создание надежной системы регулирования денежного обращения.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАВ СОБСТВЕННОСТИ – исключение других лиц из числа пользователей ограниченными ресурсами.

ОБЛИГАЦИИ – вид ценных бумаг на предъявителя, представляющий собой долговое обязательство заемщика, который гарантирует кредитору возврат через обусловленное в облигации время номинальной стоимости облигации с уплатой фиксированного процента.

ОБЛИГАЦИИ БЕЗОПАСНЫЕ – облигации с высокой надежностью, регулярностью выплат процентов, твердыми сроками погашения.

ОБЛИГАЦИИ БЕСПРОЦЕНТНЫЕ, целевые – облигации, выпускаемые в виде займа под товары и услуги. Приобретающий такие облигации обладает правом на получение товаров и услуг вместо денежного дохода.

ОБЛИГАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ, казначейские – облигации, эмитентом которых является государство.

ОБЛИГАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНЫЕ – облигации, выпускаемые городскими, местными властями в виде займа под муниципальную собственность.

ОБЛИГАЦИИ ОБЕСПЕЧЕННЫЕ – облигации, которые обеспечены недвижимостью выпустившей их компании.

ОБЛИГО – 1) сумма задолженности по векселям; 2) банковская книга учета задолженностей по векселям.

ОБМЕН БЕЗВАЛЮТНЫЙ – международный обмен товарами и услугами без расходования иностранной валюты.

ОБМЕННЫЙ КУРС – цена денежной единицы страны, выраженная в иностранной валюте.

ОБЩАЯ ВЫРУЧКА – совокупная денежная выручка, полученная фирмой за счет всех видов деятельности за определенный период.

ОБЩАЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ – обобщающий показатель экономической эффективности предприятия, отрасли, хозяйства в целом, равный отношению валовой прибыли, полученной за определенный период времени (обычно за год), к среднегодовой за этот период стоимости основных производственных фондов и нормируемых оборотных средств.

ОБЩЕЕ РАВНОВЕСИЕ – равновесие, возникающее в результате взаимодействия всех рынков, когда изменение спроса или предложения на одном рынке влияет на равновесные цены и объемы продаж на всех рынках.

ОБЩЕСТВЕННЫЕ РАБОТЫ – работы по улучшению социальной инфраструктуры в виде уборки мусора, ухода за дорогами, парками, помощи инвалидам, больным. Привлечение населения к оплачиваемым общественным работам способствует снижению уровня безработицы.

ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОПОРЦИИ – пропорции, отражающие количественные соотношения между элементами общественного воспроизводства макроэкономического уровня (между накоплением и потреблением, производством средств производства и производством предметов потребления и др.).

ОБЩИЕ ИЗДЕРЖКИ – затраты всех факторов производства в стоимостной форме, использованных фирмой для выпуска определенного объема продукции. Складываются из постоянных и переменных издержек.

ОБЫКНОВЕННЫЕ АКЦИИ – ценные бумаги, представляющие титул собственности на часть имущества фирмы. Доход по таким акциям выплачивается в зависимости от размеров полученной прибыли. Они имеют право голоса.

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ РЕЗЕРВ – устанавливаемые законодательными и другими нормативными актами нормы резервирования средств, ресурсов хозяйствующими субъектами, организациями.

ОВЕРБОТ – резкое повышение цен на какой-то товар в результате значительного повышения его закупок; рост цен до неразумных пределов.

ОВЕРДРАФТ – 1) система предоставления займов клиенту, по которой он имеет право снимать деньги со своего счета сверх остатка на текущем счете до согласованного предела; 2) сумма, полученная по чеку сверх остатка на текущем счете. Овердрафт отличается от обычных ссуд тем, что в погашение задолженности направляются все суммы, поступающие на текущий счет клиента.

ОВЕРНАЙТ – сделка «на ночь», т.е. со сроком действия с текущего торгового или банковского дня до следующего, а во время уикэндов (выходных дней) – с пятницы до понедельника.

ОВЕРСОЛД – резкое падение цен на определенный товар на рынке вследствие значительного увеличения его поступлений на рынок; снижение цен до неразумных пределов.

ОВЕРТАЙМ – сверхурочное время; проведение погрузочно-разгрузочных операций в нерабочее время за оплату по повышенному тарифу.

ОГРАНИЧЕННОСТЬ РЕСУРСОВ – недостаточность имеющихся в распоряжении людей природных и трудовых ресурсов, основного капитала для производства благ, способных удовлетворить возрастающие потребности человека и общества в целом.

ОЖИВЛЕНИЕ – фаза экономического цикла, характеризующая начало подъема в экономике после застоя, депрессии. Наиболее явным признаком оживления является увеличение платежеспособного спроса. Поэтому для выхода из застойного состояния применяется стимулирование спроса.

ОЛИГОПОЛИЯ – господство небольшого количества фирм в производстве определенных товаров и на рынке этих товаров. Фирмы ведут

между собой преимущественно неценовую конкуренцию особенно при производстве дифференцированных товаров.

ОЛИГОПСОНИЯ – рыночная ситуация, для которой характерно значительное превышение количества продавцов (производителей) товара над ограниченным числом представленных на рынке покупателей.

ОПЕК – организация стран – экспортеров нефти, основанная в 1960 г. (Иран, Ирак, Венесуэла, Кувейт, Саудовская Аравия, Катар, Индонезия, Ливия, Объединенные Арабские Эмираты, Алжир, Нигерия, Эквадор, Габон) в целях координации действий по объему продаж и установлению цен на сырую нефть. Эта организация контролирует примерно половину мирового объема торговли нефтью и способна оказывать значительное влияние на уровень мировых цен.

ОПЕРАЦИИ КОНВЕРСИОННЫЕ – операции, связанные с конверсией ценных бумаг, заменой одних ценных бумаг на другие.

ОПЕРАЦИИ НА ОТКРЫТОМ РЫНКЕ – один из инструментов осуществления денежно-кредитной политики государства, заключающийся в том, что Центральный банк покупает и продает ценные бумаги (векселя, облигации, казначейские обязательства) на открытом рынке, воздействуя тем самым на курс ценных бумаг и получая прибыль. Посредством таких операций увеличивается или уменьшается объем денежной массы в обращении.

ОПЕРАЦИИ ТРАСТОВЫЕ – доверительные операции, проводимые на основе доверенности от лица, поручившего и уполномочившего выполнить операцию за него.

ОППОРТУНИСТИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ – поведение индивидов, уклоняющихся от выполнения условий договора в целях получения прибыли за счет партнеров.

ОПТИМИЗАЦИЯ – 1) процесс выбора наилучшего из возможных вариантов; 2) процесс приведения системы в наилучшее (оптимальное) состояние.

ОПЦИОН – право выбора, получаемое за определенную плату. Термин применяется в следующих значениях: а) предоставляемое одной из договаривающихся сторон условиями договора право выбора способа, формы, объема выполнения принятого ею обязательства или даже отказа от выполнения обязательства при возникновении обстоятельств, обусловленных договором; б) соглашение, предоставляющее одной из сторон, заключающих биржевую сделку купли-продажи, право выбора между альтернативными

(вариантными) условиями договора, в частности право покупать или продавать ценные бумаги в заранее установленном объеме по твердой цене в течение того или иного срока; в) право купить новые ценные бумаги эмитента на заранее оговоренных условиях; г) право на дополнительную квоту при эмиссии ценных бумаг; д) предварительное соглашение о заключении будущего договора в обусловленные сроки.

ОПЦИОН НА ПОКУПКУ – опцион, дающий право, но не обязывающий купить фьючерсный контракт, товар или иную ценность по заранее установленной цене. Используется при игре на повышение.

ОПЦИОН НА ПРОДАЖУ – опцион, дающий право, но не обязывающий продать фьючерсный контракт или иную ценность (кроме товара) по заранее установленной цене. Используется при игре на понижение.

ОРГАНИЗАЦИЯ – 1) строение, устройство системы; 2) составляющая процесса управления, суть которой – координация действий отдельных элементов, достижение функционирования ее частей; 3) форма объединения людей для их совместной деятельности в рамках определенной структуры; система, призванная выполнять заданные функции, решать определенный круг задач (например, предприятие, банк, институт, школа и др.).

ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ (ООН) – международная организация государств, созданная в целях поддержания и укрепления мира, безопасности и развития сотрудничества между странами. Главные органы ООН: Генеральная Ассамблея ООН, Совет Безопасности, Экономический и Социальный Совет, Совет по опеке, Международный суд и Секретариат. Действует с 1945 г. Штаб-квартира в Нью-Йорке.

ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА И РАЗВИТИЯ (ОЭСР) – межгосударственная экономическая организация регионального характера, объединяющая преимущественно развитые страны. Создана в 1961 г. Цели – координация экономической политики и согласование программ помощи развивающимся странам. Штаб-квартира в Париже.

ОРГАНИЗАЦИИ КОММЕРЧЕСКИЕ – организации, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности (хозяйственные общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия и др.).

ОРГАНИЗАЦИИ НЕКОММЕРЧЕСКИЕ – организации, не преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не

распределяющие полученную прибыль между участниками (потребительские кооперативы, общественные и религиозные организации, благотворительные и иные фонды и др.).

ОРДЕР – 1) официальный документ, содержащий приказ, предписание, распоряжение (например, на обыск и др.); 2) документ на совершение операций с денежными средствами и материальными ценностями.

ОСНОВНАЯ СУММА ДОЛГА – количество денег, взятое в кредит, без уплаты процентов.

ОСНОВЫЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ФОНДЫ (ОПФ) – социально-экономическая форма функционирования и обновления той части средств производства, которая на протяжении ряда кругооборотов частями переносит свою стоимость на создаваемый продукт и возвращается предприятиям по частям в денежной форме после каждого кругооборота и целиком после ряда кругооборотов, равных обороту. В работах современных исследователей часто используется категория «основной капитал» как синоним ОПФ.

ОТВЕТСТВЕННОСТЪ экономическая – обязанность экономического субъекта отвечать по принятым им обязательствам, выполнять договоры, соблюдать законы, платить налоги, компенсировать ущерб, нанесенный чужой собственности, окружающей среде.

ОТКРЫТАЯ ИНФЛЯЦИЯ – форма инфляции, проявляющаяся в росте уровня цен; измеряется в темпах прироста уровня цен за год.

ОТКРЫТАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА – экономическая система, связанная с зарубежными странами механизмами экспорта, импорта и финансовых операций.

ОТРИЦАТЕЛЬНЫЙ СПРОС – негативный спрос, отсутствие спроса.

ОФЕРТА – письменное или устное предложение одного лица (оферента), сделанное другому лицу (акцептанту), содержащее сообщение о желании заключить с ним договор. Если оферта принята (акцептована), о чем акцептант должен оповестить оферента письменно, то соглашение сторон приобретает официальную силу, вступает в действие. Оферта имеет определенный, указанный в ней срок действия. Возможное написание термина – офферта.

ОФФШОРНЫЕ ЗОНЫ, центры – небольшие государства или территории, привлекающие иностранные капиталы посредством предоставления налоговых

и других льгот при проведении финансово-кредитных операций с иностранными резидентами и в иностранной валюте.

П

ПАГАМЕНТ – платеж наличными деньгами.

ПАЙ – денежный взнос или доля в общем капитале фирмы, компании, общества, кооператива, приходящаяся на данное физическое или юридическое лицо, вносящее средства. От величины пая зависит доход, дивиденды, получаемые пайщиком, и та часть имущества или денежных средств, которые он получает при ликвидации компании. Паевые взносы, паи образуют паевой капитал, паевой фонд компании, кооператива.

ПАРЕТО-ЭФФЕКТИВНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ РЕСУРСОВ – размещение ресурсов, при котором нельзя увеличить выпуск одного товара, не сократив выпуск другого.

ПАРЕТО-ЭФФЕКТИВНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БЛАГ, или Парето-оптимум – распределение благ, при котором невозможно улучшить чье-либо благосостояние (посредством перераспределения) без ущерба для благосостояния другого лица.

ПАРИТЕТ – 1) равноценность двух или нескольких целей, факторов, средств, равенство прав и обязанностей, платежей, положения на рынке разных экономических субъектов; 2) соотношение между денежными единицами различных стран (валютный паритет); 3) равенство стран или групп стран в области вооруженных сил и вооружений.

ПАРТНЕРСТВО – фирма, образованная рядом лиц, совместно владеющих и управляющих ею; основные права принадлежат всем партнерам. Типично для различных сфер интеллектуальной деятельности (медицина, юриспруденция, искусство и т.п.).

ПАССИВ – 1) совокупность долгов и обязательств предприятия (в противоположность активу); 2) правая сторона бухгалтерского баланса, обозначающая источники образования средств предприятия, его финансирования, сгруппированные по их принадлежности и назначению; 3) превышение расходов над поступлениями.

ПАССИВНОЕ САЛЬДО ТОРГОВОГО БАЛАНСА – превышение стоимости импорта товаров над выручкой от товарного экспорта.

ПАТЕНТ – 1) документ, свидетельство, выдаваемое изобретателю и удостоверяющее его авторство, и исключительное право на использование изобретения; 2) документ, содержащий разрешение на занятие каким-либо ремеслом или промыслом при соблюдении зафиксированных условий и внесении платежа (патентного сбора).

ПАТЕНТНАЯ ПОШЛИНА – плата за предоставление права на использование изобретений в соответствии с выданным патентом.

ПАУПЕРИЗМ – массовое обнищание, обусловленное низкими доходами.

ПАУШАЛЬНАЯ СУММА – 1) общая сумма платежей, вытекающих из обстоятельств, расчетов между государствами, предприятиями, физическими лицами, без дифференциации на составные части; 2) в налоговой практике – общая сумма начисленных налогов без разделения на их отдельные виды.

ПАУШАЛЬНЫЙ ПЛАТЕЖ – определенная твердо зафиксированная в соглашениях сумма лицензионного вознаграждения, устанавливаемая исходя из оценок ожидаемого экономического эффекта и прибылей лицензиата (покупателя лицензии) на основе использования лицензии. Платеж может производиться как единовременно, так и в рассрочку. Паушальный платеж представляет фактическую цену покупки лицензии.

ПЕНЯ – санкция в виде денежного штрафа, накладываемого за несвоевременное выполнение, просрочку денежных обязательств. Пеня обычно устанавливается в виде процента от суммы просроченного обязательства и начисляется за каждый день просрочки в течение определенного периода, после которого взыскивается разовый штраф.

ПЕРВИЧНЫЕ ДОХОДЫ – поступления хозяйствующим субъектам в порядке первичного распределения добавленной стоимости (оплата труда, прибыль, доход от собственности, смешанный доход, налоги на производство и импорт).

ПЕРЕКРЕСТНАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА ПО ЦЕНЕ – относительное изменение объема спроса на один товар *(x)* при изменении цены другого товара *(y)*.

ПЕРЕРАСЧЕТЫ – изменение ранее намеченных или начисленных сумм платежей, выплат в связи с изменением условий, обстоятельств (изменение цен, тарифов, налоговых ставок, заработной платы, процентов).

ПЕРЕСТРАХОВАНИЕ – совокупность отношений между страховщиками по страхованию риска. Страховщик, принимая на страхование риск, превышающий его возможности застраховать такой риск, передает часть риска другому страховщику. Отношения оформляются договором, по которому одна сторона – перестрахователь, или цедент, передает риск и соответствующую часть премии другой стороне – перестраховщику, или цессионарию. Последний обязуется при возникновении страхового случая оплатить принятую на себя часть риска. Операции по передаче риска называют цессией. В свою очередь перестраховщик может передать часть риска следующему страховому обществу. В этом случае перестраховщик выступает в роли ретроцедента, новое страховое общество называется ретроцессионарием, а операция по передаче риска именуется ретроцессией.

ПЕРСОНАЛ – личный состав учреждения, фирмы или часть этого состава, выделенная по признаку характера выполняемой работы, например управленческий персонал.

ПЛАВАЮЩАЯ ПРОЦЕНТНАЯ СТАВКА – процентная ставка по среднесрочным и долгосрочным кредитам, размер которой не фиксируется на весь период кредитования. Такая ставка подлежит периодическому пересмотру через согласованные между кредитором и заемщиком промежутки времени в зависимости от ситуации на кредитном рынке.

ПЛАВАЮЩИЙ ВАЛЮТНЫЙ КУРС – курс валюты, который определяется спросом и предложением иностранных денег на мировом рынке и может свободно повышаться или понижаться (плавать).

ПЛАТА ЗА ВЫБРОСЫ – плата, взимаемая с фирмы за каждую единицу загрязняющих окружающую среду выбросов.

ПЛАТА ЗА ПРИРОДНЫЕ РЕСУРСЫ – платежи предприятий, фирм, компаний за пользование природными ресурсами.

ПЛАТЕЖНАЯ ДИСЦИПЛИНА – обязанность предприятий, организаций, учреждений, а также физических лиц осуществлять платежи точно в установленные сроки и в полном объеме.

ПЛАТЕЖНОЕ ПОРУЧЕНИЕ – письменное распоряжение плательщика банку о списании с его расчетного (текущего) счета и зачисление на счет получателя определенной суммы денежных средств.

ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС – важнейший ориентир при разработке макроэкономической политики; балансовый счет международных операций –

это стоимостное выражение всего комплекса мирохозяйственных связей страны в форме соотношения поступлений денежных средств и платежей.

ПОБОЧНЫЙ ПРОДУКТ – продукт, полученный в ходе производственного процесса попутно с основным.

ПОГАШЕНИЕ ЗАЙМА – возврат государством-должником суммы заемных средств по истечении срока.

ПОДАВЛЕННАЯ ИНФЛЯЦИЯ – форма инфляции, сопровождаемая тотальным дефицитом товаров и услуг.

ПОДХОДЯЩАЯ РАБОТА – работа, которая соответствует профессиональной пригодности работника с учетом уровня его профессиональной подготовки, прежней работы, состояния здоровья, транспортной доступности рабочего места.

ПОДРЯД – договор, по которому одна сторона (подрядчик) обязуется по заказу другой (заказчика) за плату выполнить работу. Подрядчик вправе привлекать к исполнению заказа других лиц, которые становятся субподрядчиками, а подрядчик превращается в генерального подрядчика.

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ТОВАРА – процесс определения места нового товара, т.е. установление области его применения, продаж наряду с другими товарами, возможности вытеснения им старых товаров на рынке и конкуренции с ними. Позиционирование необходимо для уяснения потенциальных возможностей выхода с новым товаром на рынок.

ПОКАЗАТЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОНЪЮНКТУРЫ – показатели, которые по-разному ведут себя в разных фазах цикла. Проциклические переменные растут в фазе подъема и уменьшаются в фазе спада; контрциклические переменные увеличиваются при спаде и снижаются при подъеме; ациклические переменные не связаны с динамикой ВВП и колебаниями деловой активности.

ПОКУПАТЕЛЬНАЯ СПОСОБНОСТЬ ДЕНЕГ – способность денежной единицы быть обмененной на определенное количество товаров и услуг, которое можно приобрести, купить за денежную единицу страны. Она зависит в первую очередь от цен на товары и услуги.

ПОЛЕЗНОСТЬ БЛАГА – способность экономического блага удовлетворить одну или несколько человеческих потребностей.

ПОЛИС – свидетельство, выдаваемое страховым обществом лицу или учреждению, застраховавшему в нем что-либо, и содержащее условия заключенного договора о страховании.

ПОЛИТИЧЕСКИЙ РИСК – риск, связанный с военными действиями, национализацией, конфискацией, введением ограничений и эмбарго, т.е. с непредсказуемыми последствиями политической линии, проводимой правительствами государств.

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ ЛЕВЕРЕДЖ – ситуация, когда доходы от привлечения дополнительных заемных средств превышают расходы по этой операции.

ПОЛУФАБРИКАТЫ – продукция предприятия, которая используется преимущественным образом как составная часть другого более сложного вида продукции, изготовляемого на другом предприятии. Так, автомобильные колеса являются полуфабрикатом, используемым при сборке автомобиля.

ПОРОГОВЫЙ ДОХОД – уровень дохода (при соответствующем уровне цен), который полностью тратится домохозяйствами на потребление.

ПОРТФЕЛЬ ЗАКАЗОВ – совокупность внешних заказов, которыми располагает предприятие, фирма, организация в данное время или на определенный период времени.

ПОРТФЕЛЬ ЦЕННЫХ БУМАГ – совокупность ценных бумаг, которыми располагает инвестор (отдельное лицо, организация, фирма).

ПОСОБИЕ ПО БЕЗРАБОТИЦЕ – денежные суммы, периодически выплачиваемые государством лицам, признанным безработными, в установленном законом порядке.

ПОСТОЯННАЯ ОТДАЧА ОТ МАСШТАБА – увеличение объема выпуска продукции теми же темпами, что и увеличение затрат всех использованных для производства ресурсов (например, при росте затрат ресурсов на 20 % объем производства продукции также возрастает на 20 %).

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЙ ВВП – валовой внутренний продукт, который может быть достигнут при полном использовании всех экономических ресурсов (рабочей силы, капитала и др.).

ПОТЕРИ – убытки, обусловленные непредвиденными обстоятельствами, дополнительные расходы материалов, энергии, труда, денежных средств, порча оборудования, зданий, сооружений.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КОРЗИНА – набор товаров и услуг, объективно необходимых для удовлетворения первоочередных потребностей человека, и оценка его в действующих ценах. Потребительская корзина является основой расчета минимального потребительского бюджета.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ВКУСЫ – предпочтения потребителей в отношении потребления тех или иных товаров и услуг.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КРЕДИТ – кредит, выступающий в форме продажи потребительских товаров длительного пользования с отсрочкой платежа.

ПОТРЕБНОСТИ – недостаток, нехватка чего-либо необходимого.

ПОШЛИНЫ – особый вид налогов и сборов, взимаемых с тех физических и юридических лиц, которые вступают в специфические отношения между собой и с государством в лице государственных органов. Пошлины взимаются при заключении договоров об аренде, передаче ценных бумаг, регистрации предприятий, провозе товаров через границу и т.п.

ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ – санкционированные обществом (законами государства, административными распоряжениями, традициями, обычаями и т.д.) поведенческие отношения между людьми, которые возникают в связи с существованием благ и касаются их использования.

ПРАВИЛО МАКСИМИЗАЦИИ ПРИБЫЛИ – правило, в соответствии с которым на конкурентных рынках каждый вводимый фактор используется до тех пор, пока его цена равна издержкам на получение предельного дохода, т.е. для двух ресурсов – труда (L) и капитала (C) – необходимо соблюдение обоих равенств:

$$P_L = MRP_L \text{ и } P_c = MRP_c .$$

Если разделить обе части уравнения на соответствующие цены, то уравнение принимает вид

$$\frac{MRP_L}{P_L} = \frac{MRP_C}{P_C} = 1 .$$

ПРАВИЛО НАИМЕНЬШИХ ИЗДЕРЖЕК – правило, согласно которому издержки минимизируются в том случае, когда последний рубль (доллар США, евро и т.д.), затраченный на каждый ресурс, создает одинаковый предельный продукт (т.е. издержки на производство любого объема продукции минимизируются, если предельный продукт на рубль стоимости каждого применяемого ресурса будет одинаковым):

$$\frac{MP_L}{P_L} = \frac{MP_c}{P_c}.$$

ПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ – покупка, закупка центральными и местными органами власти товаров и услуг; в такие закупки не входят трансфертные платежи, выделяемые на образование, пособия, дотации.

ПРЕДЕЛЬНАЯ НОРМА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ЗАМЕЩЕНИЯ – абсолютное значение углового коэффициента, показывающее характер замещения одного фактора (капитала) другим (трудом) при сохранении постоянного объема продукта.

ПРЕДЕЛЬНАЯ ПОЛЕЗНОСТЬ – дополнительная полезность, получаемая субъектом от потребления дополнительной единицы блага.

ПРЕДЕЛЬНЫЙ ДОХОД – приращение дохода, которое возникает за счет продажи еще одной единицы продукции.

ПРЕДЕЛЬНЫЙ ПРОДУКТ – дополнительный продукт, произведенный при использовании дополнительной единицы ресурса.

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ТОВАРОВ – количество товаров и услуг, которое производитель желает и способен продать по данной цене в определенный период времени. В стоимостном выражении представляет сумму рыночных цен этих товаров.

ПРЕДМЕТЫ ТРУДА – предметы, на которые люди воздействуют с помощью средств труда; к ним относятся сырье, материалы, топливо и др.

ПРЕДОПЛАТА – предварительная и частичная оплата товаров и услуг в счет общей суммы долга, которая служит гарантией оплаты покупаемого товара.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ – лицо, занимающееся предпринимательской деятельностью.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО – осуществляемая в соответствии с законодательством деятельность субъекта (отдельного лица или группы лиц, так или иначе объединившихся), направленная на получение прибыли в условиях рыночной экономики.

ПРЕДПРИЯТИЕ – самостоятельный хозяйствующий субъект с правами юридического лица, производящий продукцию, товары, услуги, выполняющий работы, занимающийся различными видами экономической деятельности.

ПРЕЗЕНТАЦИЯ – протокольное мероприятие рекламного характера по представлению предприятия, организации, ассоциации делового сотрудничества, консорциумов, их товаров и услуг; ознакомление вероятных партнеров с возможностями научно-технического, производственного и экспортного профиля деятельности. Презентация – важнейший элемент имиджа.

ПРЕРОГАТИВА – исключительное право, принадлежащее государственному органу или должностному лицу.

ПРЕФЕРЕНЦИАЛЬНЫЙ РЕЖИМ – особый льготный экономичный режим, предоставляемый одним государством другому без распространения на третьи страны.

ПРИБЫЛЬ – разность между выручкой от реализации продукции, работ и услуг и суммой всех издержек предприятия на производство и их сбыт.

ПРИБЫЛЬ БАЛАНСОВАЯ – результат производственно-хозяйственной деятельности; представляет собой сумму прибыли от реализации продукции (работ и услуг), иных материальных ценностей и доходов от внереализационных операций, уменьшенных на сумму расходов по этим операциям.

ПРИБЫЛЬ ЧИСТАЯ – прибыль, остающаяся у предприятия после уплаты налогов и других обязательных платежей в бюджет.

ПРИВАТИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ – приобретение гражданами, акционерными обществами у государства и местных органов самоуправления в частную собственность предприятий, цехов, производств, участков этих предприятий, выделяемых в самостоятельные предприятия; оборудования, зданий, сооружений, лицензий, патентов и других материальных и нематериальных активов предприятий (действующих и ликвидированных по решению органов, правомочных принимать такие решения от имени собственника); долей (паев, акций)

государства и местных органов самоуправления в капитале иных акционерных обществ, а также совместных предприятий, коммерческих банков, ассоциаций, союзов и других объединений.

ПРИВИЛЕГИРОВАННЫЕ АКЦИИ – акции, которые дают владельцу право на получение определенного дивиденда вне зависимости от уровня прибыли акционерного общества, а также преимущественное право на получение доли имущества акционерного общества в случае его ликвидации. Права голоса не имеют. Акции типа А – у трудового коллектива, типа Б – у фонда имущества.

ПРИНЦИП УБЫВАЮЩЕЙ ПРЕДЕЛЬНОЙ ПОЛЕЗНОСТИ – этот принцип часто называют первым законом Г. Госсена, впервые сформулировавшего его в 1854 г. Закон содержит два положения: 1) констатирует убывание полезности последующих единиц блага в одном непрерывном акте потребления, так что в пределе достигается полное насыщение этим благом; 2) констатирует убывание полезности первых единиц блага при повторных актах потребления.

ПРОГНОЗ – научно обоснованная гипотеза о вероятном будущем состоянии экономической системы и экономических объектов и характеризующие это состояние показатели.

ПРОДУЦЕНТ – производитель товара; страна, производящая определенный товар.

ПРОЕКТ – замысел, идея, образ, воплощенные в форму описания, обоснования, расчетов, чертежей, раскрывающих сущность замысла и возможность его практической реализации.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫЕ СИЛЫ – совокупность средств труда, предметов труда и рабочей силы, занятых в производстве.

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ОТНОШЕНИЯ – отношения между людьми, возникающие в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных и духовных благ и услуг.

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ – выраженные в стоимостной форме факторы производства, функционирующие в замкнутом воспроизводственном цикле.

ПРОЖИТОЧНЫЙ МИНИМУМ – показатель стоимости минимального состава и структуры потребляемых благ и услуг, необходимых для сохранения

здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности. Выделяют два вида: жизненный (физиологический) и социальный. Первый рассчитан на удовлетворение только главных физиологических потребностей и основных услуг. Социальный минимум включает, помимо физиологического, затраты на минимальные духовные и социальные запросы.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА – степень плодотворности труда, измеряемая количеством выпускаемой продукции, созданной в единицу времени, или величиной времени, затрачиваемого на производство единицы товара; выпуск товаров и услуг на одного занятого на предприятии; выпуск валового внутреннего продукта на одного занятого в масштабе всего хозяйства в целом.

ПРОИЗВОДНЫЙ СПРОС – спрос на производственные ресурсы, зависящий от спроса на товары, производимые на основе этих ресурсов.

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ФУНКЦИЯ – соотношение, отражающее взаимосвязь между совокупными затратами факторов производства и максимальным выпуском продукции.

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ЭКОНОМИКИ – реальный объем национального продукта, который экономика в состоянии произвести при полном использовании ресурсов.

ПРОИЗВОДСТВО – процесс преобразования (трансформации) производственных ресурсов в пригодные для потребления обществом материальные блага и нематериальные ценности.

ПРОЛОНГАЦИЯ – продление срока действия какого-либо договора, кредита, займа, векселя.

ПРОМИЛЛЕ – тысячная доля числа, одна десятая процента.

ПРОТЕКЦИОНИЗМ – экономическая политика государства, направленная на ограждение собственной экономики от иностранной конкуренции. К мероприятиям политики относятся: высокие таможенные пошлины на ввозимые товары, поощрение экспорта понижением вывозных пошлин, выдача денежных субсидий отдельным производителям.

ПРОЦЕНТНАЯ СТАВКА – количественная мера ссудного процента (цены ссудного капитала, или капитала, отдаваемого в кредит). Ставка (норма) процента исчисляется как отношение годового дохода, полученного на ссудный капитал, к сумме предоставленного кредита.

ПРОЦЕНТНЫЙ РИСК – один из видов банковского риска, обусловленный колебанием рыночных процентных ставок, которое может привести к уменьшению или потере прибыли банка от кредитно-депозитных операций.

ПРОЦЕССИНГ – разделение процесса переработки сырья в материалы между производствами, расположенными в разных регионах или странах.

ПРЯМЫЕ ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ СВЯЗИ – связи между предприятиями, фирмами, устанавливаемые без посредников, промежуточных звеньев, на основе прямых договоров.

ПУЛ – объединение на основе картельного соглашения о форме передачи патентов и лицензий для их использования заинтересованными участниками. Каждому участнику патентного пула при вступлении устанавливается доля прибыли от использования включенных в соглашение патентов.

Р

РАБАТ – скидка с цены товара при закупке его крупными партиями или при предоплате.

РАБОТА – 1) вид и место трудовой деятельности человека; 2) осуществление трудовой деятельности, участие в труде, выполнение определенного круга поручений, заданий.

РАВНОВЕСИЕ БЕРТРАНА – ситуация на рынке, при которой в условиях дуополии фирмы конкурируют, понижая цену товара и увеличивая объем выпуска. Стабильность равновесия достигается, когда цена оказывается равной предельным издержкам, т.е. достигается конкурентное равновесие.

РАВНОВЕСИЕ КУРНО – ситуация на рынке, когда в условиях дуополии каждая фирма, действуя самостоятельно, выбирает такой оптимальный объем производства, какой ожидает от нее другая фирма. Кривая реагирования показывает зависимость объема выпуска одной фирмы от объема выпуска другой фирмы. Равновесие возникает как точка пересечения кривых реагирования двух фирм.

РАВНОВЕСИЕ ШТАКЕЛЬБЕРГА – ситуация на рынке в условиях дуополии с неравным распределением рыночной власти между фирмами, так что одна из них ведет себя как лидер (либо по цене, либо в отношении объема продаж, либо по тому и другому одновременно), в то время как другая

осуществляет стратегию приспособления, корректируя свое поведение в зависимости от выбора, сделанного первой фирмой.

РАВНОВЕСНОЕ КОЛИЧЕСТВО ТОВАРОВ – количество товаров, которое будет продано при равновесных (рыночных) ценах.

РАНТЬЕ – лицо, живущее на проценты с отдаваемого в ссуду капитала или на доходы от ценных бумаг (акций, облигаций и т.п.).

РАСПОЛАГАЕМЫЙ ДОХОД – сумма первичных доходов (сальдо) и трансфертов в денежной форме для каждого сектора экономики.

РАСЧЕТНЫЙ БАЛАНС – соотношение требований и обязательств страны по отношению к другим государствам, т.е. баланс взаимной денежной задолженности на определенную дату.

РАСЧЕТНЫЙ СЧЕТ – счет предприятия, организации в банке для хранения временно свободных денежных средств и осуществления безналичных расчетов.

РЕАЛИЗУЕМОСТЬ – показатель легкости, с которой может быть продан товар или услуга.

РЕАЛЬНЫЙ ВВП – показатель валового внутреннего продукта, скорректированный с учетом изменения уровня цен.

РЕВАЛЬВАЦИЯ – повышение официального курса национальной валюты по отношению к иностранной валюте. Приводит к удорожанию стоимости экспорта и удешевлению импорта.

РЕВОКАЦИЯ – 1) отмена ранее данного распоряжения; 2) заявление чекодателя об отмене ранее выданного чека.

РЕГИОН – 1) область, район, территория, часть страны, отличающиеся совокупностью естественных или исторически сложившихся экономико-географических условий и национального состава населения; 2) группа близлежащих стран, представляющая отдельный экономико-географический район, обладающая общими признаками, отличающими этот регион от других; 3) субъект Федерации.

РЕГУЛИРОВАНИЕ АНТИМОНОПОЛЬНОЕ – деятельность государства, направленная на предотвращение монополизации отдельными

производителями тех или иных видов производств, нацеленная на защиту прав потребителей.

РЕГУЛЯТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ – рычаги, косвенно воздействующие через механизм интересов на участников экономических процессов, хозяйствующих субъектов (например, через цены, налоги, нормы, банковские проценты, санкции).

РЕДКОСТЬ РЕСУРСОВ – характеристика экономических благ, отражающая ограниченность ресурсов для удовлетворения безграничных потребностей общества.

РЕЗЕРВЫ БАНКОВСКИЕ – фиксированная часть банковских вкладов, которая не может быть использована для предоставления кредитов и должна храниться в Центральном банке в качестве средства обеспечения своих операций.

РЕЗЕРВЫ ВАЛЮТНЫЕ – валютные запасы в Центральном банке, в финансовых органах страны или в международных валютно-кредитных организациях, предназначенные для международных расчетов.

РЕЗЕРВЫ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ – создаваемые государством запасы важнейших видов сырья, материалов, топлива, оборудования, зерна на случай непредвиденной ситуации.

РЕЗЕРВЫ ПРОИЗВОДСТВА – внутренние возможности лучшего использования ресурсов предприятий, компаний, позволяющие увеличивать объемы производства продукции, повышать ее качество без привлечения дополнительных средств.

РЕЗЕРВЫ СТРАХОВЫЕ – фонды, образуемые страховыми организациями для гарантирования выплат страхового возмещения.

РЕЗИДЕНТЫ – лица, проживающие на территории данной страны, кроме иностранцев, приезжающих на срок менее одного года.

РЕЕСТР – 1) перечень, опись экономических объектов, имущества; 2) книга, содержащая реестровый список; используется для регистрации документов, дел.

РЕИМПОРТ – обратный ввоз в страну ранее вывезенных за границу отечественных товаров, которые не подвергались там переработке.

РЕИНВЕСТИЦИИ – средства, полученные в виде доходов по инвестициям и направленные на расширение производства.

РЕЙДЕР – фирма, стремящаяся поглотить другие фирмы.

РЕЙТИНГ – 1) оценка, отнесение к классу, разряду или категории в соответствии с принятой оценочной системой или классификацией; 2) относительная кредитоспособность заемщика, качество и надежность ценных бумаг предприятия.

РЕКАМБИО – обратный вексель, ретратта, требование о возмещении вексельной суммы и оплате процентов по векселю.

РЕКВИЗИТЫ – совокупность обязательных данных в составе сделки или документа, отсутствие которых лишает сделку или документ юридической силы.

РЕКЛАМА – открытое оповещение фирмой потенциальных покупателей о качестве, достоинствах, преимуществах предлагаемых товаров и услуг.

РЕКЛАМАЦИЯ – заявление, содержащее обоснованную претензию к продавцу или поставщику вследствие нарушения им условий договора. Рекламация может содержать требования об устранении недостатков, возмещении убытков, обмене на качественный товар.

РЕМИЗ – 1) комиссионное вознаграждение, выплачиваемое маклером посреднику, помогающему привлечь клиентов к покупке ценных бумаг; 2) выплата денег посредством перевода векселя на имя лица, которому надлежит выплатить деньги.

РЕМИССИЯ – скидка с цены продаваемого товара, которую делает продавец в целях округления цены.

РЕНТА – регулярно получаемый доход с капитала, имущества, земли, не требующий от своих получателей предпринимательской деятельности. Рентой называется также доход, получаемый владельцами облигаций государственных займов. Рента земельная подразделяется на абсолютную, дифференциальную и монопольную.

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРОДУКЦИИ – показатель эффективности производства продукции; измеряется отношением прибыли от производства и реализации продукции к ее полным издержкам.

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА – показатель, характеризующий эффективность производственной деятельности предприятия; представляет собой отношение балансовой прибыли к среднегодовой стоимости основных производственных фондов и нормируемых оборотных средств.

РЕНТИНГ – краткосрочная (до 1 года) аренда машин и оборудования без права их последующего приобретения арендатором. Отличается от лизинга более высоким уровнем арендной платы.

РЕПАРАЦИИ – полное или частичное материальное или денежное возмещение ущерба, причиненного войной, выплачиваемое побежденной страной государству-победителю.

РЕПРИВАТИЗАЦИЯ – возвращение в частную собственность ранее купленных или национализированных (конфискованных) предприятий, земельных участков, банков, акций и т.п.

РЕПУТАЦИЯ – создавшееся общее мнение о качествах, достоинствах или недостатках человека, фирмы или товара.

РЕСПОНДЕНТ – лицо, от которого получены сведения в ходе опроса.

РЕСТРИКЦИЯ – 1) ограничение производства, продажи и экспорта некоторых товаров в целях поддержания на них высоких цен; 2) ограничение Центральным банком размеров кредита, что приводит к общему ограничению кредитов, предоставляемых предприятиям, фирмам, вызывающему «сжатие» производства, снижение темпов экономического роста.

РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ – 1) комплексное преобразование деятельности организации (предприятия, компании), состоящее в изменении структуры производства, активов, пассивов, а также системы управления в целях повышения доходности, конкурентоспособности, преодоления убыточности, угрозы банкротства; 2) преобразование организационной структуры управления организацией.

РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ ДОЛГА – изменение условий погашения долга и процентов по нему в сторону их смягчения; увеличение сроков погашения, отсрочка очередных платежей или даже прощение части долга.

РЕСУРСЫ ИНТЕРСПЕЦИФИЧЕСКИЕ – ресурсы взаимодополняемые, взаимоуникальные, максимальная ценность которых достигается только в данной фирме и посредством нее.

РЕСУРСЫ ОБЩИЕ – ресурсы, ценность которых не зависит от включения в данную фирму: и внутри, и вне ее они оцениваются одинаково.

РЕСУРСЫ СПЕЦИФИЧЕСКИЕ – ресурсы, ценность которых внутри фирмы выше, чем вне ее.

РЕСУРСЫ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ – источники, средства обеспечения производства. Они делятся на природные (сырьевые, геофизические), трудовые (человеческий капитал), капитальные (физический капитал), оборотные средства (материалы), информационные ресурсы, финансовые (денежный капитал).

РЕФАКЦИЯ – 1) скидка с оптовых цен или массы товаров, качество которых ниже предусмотренного договором, стандартами или техническими условиями; 2) скидка с тарифа, предоставляемая грузоотправителю по особому соглашению при наличии крупной партии товара.

РЕФЕРЕНДУМ – всенародное голосование, проводимое в связи с принятием новой конституции, других важных законов или внесением в них изменений.

РЕФЛЯЦИЯ – система экономических мер, приводящих к увеличению спроса, возобновлению экономической деятельности, увеличению занятости. Цель рефляции – оживить экономику, испытавшую сильную дефляцию.

РЕЦЕПИССА – расписка в получении товара, играющая роль свидетельства, заменяемая затем коносаментом (товарной квитанцией).

РЕЦЕССИЯ – относительно умеренный спад производства или замедление темпов экономического роста, уменьшение валового внутреннего продукта в течение продолжительного времени.

РЕЦИПИЕНТ – физическое лицо, юридическое лицо или государство, получающее платежи, доходы; под реципиентом понимают также страну, привлекающую зарубежные инвестиции.

РЕЭКСПОРТ – вывоз из страны ранее ввезенных, импортированных в нее сырьевых и других товаров в целях их перепродажи другим странам в том же виде или после некоторой переработки.

РИНГ – 1) кратковременное соглашение предпринимателей о скупке товаров и их задержке на складах для продажи по взвинченным ценам; 2) система принятия управленческих решений, связанная с рассмотрением

проблемы среди широкого круга заинтересованных лиц на всех ступенях управления фирмой.

РИСК – опасность возникновения непредвиденных потерь ожидаемой прибыли, дохода или имущества, денежных средств в связи со случайными изменениями условий экономической деятельности, неблагоприятными обстоятельствами. Выделяют следующие виды риска: банковский, валютный, кредитный, процентный, политический и др.

РИТОРНО – часть страхового взноса, удерживаемая страховыми организациями при изменении условий или расторжении страхового договора.

РИЭЛТОР – торговец недвижимостью, агент по продаже недвижимости.

РОЯЛТИ – 1) периодический платеж за право пользоваться лицензией на товары, изобретения, патенты; исчисляется в процентах от стоимости продаж; 2) плата за право разработки и добычи природных ресурсов. Возможное написание термина – ройялти.

РЫНОК – сфера товарно-денежного обмена; институт, или механизм, сводящий вместе покупателей (предъявителей спроса) и продавцов (поставщиков) отдельных товаров и услуг; совокупность товарно-денежных отношений между продавцами и покупателями в сделках купли-продажи.

РЫНОК ВАЛЮТНЫЙ – особый институциональный механизм, опосредующий систему устойчивых отношений по поводу купли-продажи иностранной валюты.

РЫНОК МИРОВОЙ – система устойчивых товарно-денежных отношений между странами, связанными между собой участием в международном разделении труда; рынок с участием всех стран мира.

РЫНОК ОПТОВЫЙ – рынок, на котором осуществляется оптовая торговля (торговля крупными партиями товаров).

РЫНОК ССУДНЫХ КАПИТАЛОВ – система экономических отношений, обеспечивающих аккумуляцию свободных денежных средств, превращение их в ссудный капитал и его распределение между участниками процесса воспроизводства в соответствии со спросом и предложением на него.

РЫНОК СТРАХОВОЙ – система экономических отношений, возникающих по поводу купли-продажи специфического товара – «страхового покрытия» – в процессе удовлетворения общественных потребностей в

страховой защите. Подразделяется по отраслям страхования, по масштабам (национальный, региональный, международный) и т.д.

РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ – часть финансового рынка, где осуществляется купля-продажа ценных бумаг.

РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА – система учреждений и организаций (банков, бирж, ярмарок, страховых компаний, консультационных и информационно-маркетинговых фирм), обеспечивающих свободное движение товаров и услуг на рынке.

РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА – экономика, основанная на принципах свободного предпринимательства, многообразия форм собственности на средства производства, рыночного ценообразования, договорных отношений между хозяйствующими субъектами, ограниченного вмешательства государства в хозяйственную деятельность.

РЭКЕТ – незаконное, путем угроз, шантажа вымогательство денег от предпринимателей со стороны преступных элементов, рэкетиров.

РЯД РАСПРЕДЕЛЕНИЯ – группировка совокупности показателей, выделенных по одному признаку, например распределение семей по уровню доходов.

С

САЛЬДО – 1) разность между денежными поступлениями и расходами фирмы, предприятия за определенный промежуток времени; разность между стоимостью экспорта и импорта страны (сальдо торгового баланса), между платежами за границу и поступлениями средств из-за границы (сальдо платежного баланса страны); 2) в биржевых операциях: задолженность клиента брокерской фирме или брокерской фирмы клиенту; 3) остаток по дебету или кредиту при заключении счета в бухгалтерском учете, переносимый на новую страницу.

САМОЗАНЯТОСТЬ – трудовая активность без формальных трудовых отношений (с работодателем или в качестве работодателя), мелкое предпринимательство в торговле, сфере услуг и т.д. Самозанятость следует отличать от занятости в домашнем хозяйстве, которая не причисляется к деятельности экономически активного населения.

САМООКУПАЕМОСТЬ – принцип хозяйствования, состояние финансов предприятия, при котором его расходы полностью покрываются собственными доходами.

САНАЦИЯ – реорганизационная процедура, направленная на оздоровление предприятия-должника путем проведения системы мер в целях предотвращения его банкротства, изменения вида выпускаемой продукции или иным образом.

СБАЛАНСИРОВАННЫЙ БЮДЖЕТ – финансовый план, в котором соблюдено соответствие между расходами и доходами.

СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЙ СЧЕТ – счет в банке, предназначенный для накопления сбережений граждан.

СБЕРЕЖЕНИЯ – часть располагаемого дохода, которая не используется на потребление.

СВИДЕТЕЛЬСТВО – 1) документ, подтверждающий что-либо; 2) титул, подтверждающий право владения частью капитала фирмы.

СВИНГ – лимит кредита в клиринговых соглашениях, взаимно предоставляемого сторонами для покрытия временного превышения платежей над поступлениями.

СВИТЧ – 1) ликвидация обязательств по одним ценным бумагам или валютам и заключение сделок по другим; 2) переуступка третьей стране остатка долга по двустороннему расчету между двумя странами со скидкой против официального курса; 3) операции по использованию блокированного счета; 4) перенос срока поставки с заключением нового договора.

СВИФТ – система электронной передачи информации по международным денежным расчетам и платежам.

СВОБОДА ВЫБОРА – 1) свободное право владельцев материальных ресурсов и денежного капитала использовать эти ресурсы по своему усмотрению; 2) свободное право работников выбирать место и вид труда; 3) свободное право потребителей расходовать свои доходы на собственные нужды.

СВОБОДА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА – право фирм, компаний, предприятий использовать экономические ресурсы для производства товаров по собственному выбору и продавать товары на выбранных рынках.

СВОБОДА ТОРГОВЛИ – отсутствие ограничений в торговле между лицами, фирмами, государствами. Реализуется обычно в свободной экономической зоне.

СВОБОДНЫЙ РЫНОК – рынок, на котором действуют законы свободной конкуренции.

СДЕЛКА – договор по торговым платежам, кредитным операциям и т.д.; оговариваются стоимость, условия, время, место совершения сделки.

СДЕЛКА «СВОП» – сделка, сочетающая наличную куплю (продажу) с одновременным заключением контрсделки на определенный срок на тех же или иных условиях. Существует несколько видов операций «своп»: валютные, процентные, долговые, с золотом и их различные сочетания.

СДЕЛКА «СПОТ» – вид сделки на наличный товар (в том числе при биржевой торговле), предполагающий срочную поставку и оплату.

СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ – текущие затраты производства и реализации продукции, исчисленные в денежном выражении. Включают материальные затраты, амортизацию основных средств, заработную плату основного и вспомогательного персонала, дополнительные (накладные) расходы, непосредственно связанные, обусловленные производством и реализацией данного вида и объема продукции.

СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА – разделение потребителей данного товара на отдельные группы, предъявляющие к товару неодинаковые требования.

СЕКЬЮРИТИЗАЦИЯ – тенденция перехода денежных средств из традиционных форм в форму ценных бумаг, тенденция перехода одних форм ценных бумаг в другие, более доступные для широких кругов инвесторов.

СЕЛЕКТИВНЫЙ СПРОС – избирательный спрос на отдельные виды товаров при низком спросе на другие товары.

СЕМЕЙНЫЙ БЮДЖЕТ – совокупность доходов и расходов членов семьи.

СЕНЬОРАЖ – доход от эмиссии денег.

СЕРИЯ – 1) опционы одного класса, выписанные на одинаковый срок по одинаковой цене исполнения; 2) группа однородных товаров, предметов.

СЕРТИФИКАТ – 1) письменный финансовый документ, свидетельство, удостоверяющее факт внесения его владельцем определенной суммы денежных средств и предоставляющее ему вытекающие из этого права; 2) разновидность облигаций; 3) документ, удостоверяющий качество товара; 4) документ, свидетельствующий о наличии определенных знаний и умений у обладателя.

СЕРТИФИКАЦИЯ – 1) подтверждение соответствия качественных характеристик тому уровню, который требуется стандартом качества; 2) процедура получения сертификата.

СИНДИКАТ – одна из форм монополистических соглашений картельного типа; объединение предпринимателей, которое берет на себя осуществление всей коммерческой деятельности (определение цен, закупка сырья, сбыт продукции и т.п.) при сохранении производственной и юридической самостоятельности входящих в него предприятий.

СИНДИЦИРОВАННАЯ ОПЕРАЦИЯ – операция, осуществляемая группой банков, компаний.

СИСТЕМА НАЦИОНАЛЬНЫХ СЧЕТОВ – всеобъемлющая система взаимосогласованных показателей, которая охватывает и упорядочивает данные, описывающие абсолютно все аспекты и фазы экономического процесса, все экономические операции всех хозяйствующих субъектов, все активы и пассивы.

СИФ – условия продажи в международной торговле, при которых цена включает издержки по страхованию и фрахту. Продавец обязан доставить товар в порт и погрузить его на борт судна в согласованный срок, передать покупателю коносамент (товарную квитанцию) и страховой полис. С этого момента все издержки и ответственность, риск за возможную порчу товара или случайную потерю переходят с продавца на покупателя.

«СКАЛЬП» – спекулирование с небольшой прибылью; представляет собой быстрое открытие и ликвидацию позиции, обычно в течение одного дня, часа или даже нескольких минут.

СКИДКА – одно из условий сделки, определяющее размер возможного уменьшения базисной цены товара, указанной в договоре о сделке. Величина скидки зависит от вида сделки, объема продаж.

СКИДКИ БОНУСНЫЕ – ценовые скидки, предоставляемые постоянным покупателям, если они за определенный период времени приобретают определенное количество товара.

СКОНТО – скидка с цены товара при его оплате до наступления срока платежа.

СКОРОСТЬ ОБРАЩЕНИЯ ДЕНЕГ – количество оборотов, которое денежная единица, используемая в качестве средства обращения и платежа, совершает в течение года; скорость, с которой циркулируют деньги.

СКОРРЕКТИРОВАННЫЙ РАСПОЛАГАЕМЫЙ ДОХОД – сумма располагаемого дохода и сальдо полученных (переданных) социальных трансфертов в натуральной форме.

СКРЫТАЯ БЕЗРАБОТИЦА – форма безработицы, когда люди заняты в течение неполной рабочей недели или части рабочего дня, а также формально заняты, т.е. лишь числятся в штате. К этой форме относятся и работники, находящиеся в вынужденных отпусках без сохранения заработной платы.

СЛОЖНЫЕ ПРОЦЕНТЫ – процентный доход, который рассчитывается за каждый последующий год на сумму основного вклада с учетом накопившихся процентов.

СМЕТА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ – исчисление суммы расходов по каждому элементу затрат в масштабах отдельного предприятия и определение их структуры, т.е. состава и соотношения отдельных видов затрат в процентах к общему итогу.

СМЕШАННАЯ ЭКОНОМИКА – экономика страны, в которой сочетаются рыночные основы с государственным регулированием.

СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ – капитал, вложенный владельцем фирмы; в условиях акционерного общества – акционерный капитал. Рассчитывается как разница между совокупными активами фирмы и ее обязательствами.

СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ – рынок однородной продукции, на котором действует много продавцов и покупателей, причем ни один из них в отдельности не является настолько крупным, чтобы оказывать влияние на рыночные цены, и не обладает полным знанием рыночной конъюнктуры; отсутствуют неценовая конкуренция и барьеры для вступления новых фирм в отрасль.

СОВЕРШЕННО ЭЛАСТИЧНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ – ситуация, при которой продавцы готовы предложить такое количество товара или ресурсов, какое покупатели готовы купить по неизменной цене; горизонтальный график – кривая предложения.

СОВЕРШЕННО ЭЛАСТИЧНЫЙ СПРОС – ситуация, при которой изменение величины спроса на товар или ресурсы не требует изменения цены товара; ситуация, при которой потребители готовы покупать весь имеющийся на рынке товар по неизменной цене; горизонтальный график – кривая спроса.

СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ – руководящий исполнительный орган акционерного общества, избираемый акционерами. Он решает принципиальные вопросы управления обществом в период между собраниями и создает правление для оперативного управления делами общества.

СОВОКУПНАЯ ПОЛЕЗНОСТЬ – общее удовлетворение или удовольствие, которое получает человек от потребления конкретного количества товара или услуги.

СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ – уровень наличного реального объема национального производства при каждом возможном уровне цен. Более высокие уровни цен создают стимулы для производства дополнительного количества товаров и предложения их для продажи. Более низкие уровни цен вызывают сокращение производства товаров.

СОВОКУПНЫЙ ПРОДУКТ – количество экономического блага, полученное в рамках заданной производственной функции и измеренное в физических единицах.

СОВОКУПНЫЙ СПРОС – реальный объем национального производства, который население, предприятия и правительство готовы купить при любом возможном уровне цен. Чем ниже уровень цен, тем большую часть реального объема национального производства, при прочих равных условиях, захотят купить указанные потребители, а также зарубежные покупатели.

СОРТ, СОРТНОСТЬ – разделение товаров по качеству на определенные группы.

СОРТАМЕНТ – состав продукции по маркам, профилям, размерам. Данный термин применяется в металлургической промышленности (преимущественно к металлопрокату), а «сортимент» – в производстве лесоматериалов.

СОЦИАЛЬНАЯ СПРАВЕДЛИВОСТЬ – проблема приемлемой степени неравенства в распределении доходов.

СОЦИАЛЬНЫЙ ТРАНСФЕРТ – безвозмездная передача части дохода или имущества физического или юридического лица в распоряжение других лиц.

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ФОНДЫ – государственные денежные средства, имеющие четкое целевое назначение. К ним относятся внебюджетные страховые фонды, например социального страхования, пенсионный, страховой медицины, дорожный, а также специальные счета и сметы, утверждаемые правительством на особо важные государственные цели.

СПЕЦИФИКА ПРАВ СОБСТВЕННОСТИ – закрепление отдельных полномочий за одним или несколькими экономическими субъектами.

СПОНСОР – юридическое или физическое лицо, берущее на себя финансовое обеспечение какого-либо крупного мероприятия. Выступает, как правило, в целях рекламы без участия в использовании получаемых доходов.

СПРОС – представленная на рынке потребность в товарах и услугах, обеспеченная деньгами, т.е. желание и возможность потребителя купить товар или услугу в данном месте и в данное время при существующем уровне цен.

СПРЭД – 1) разница между курсом покупателя и курсом продавца; 2) одновременная покупка и продажа фьючерсных контрактов на один и тот же товар с разными сроками поставки; 3) разница между ценой на выпущенные ценные бумаги, оплаченной инвестором и полученной эмитентом, равна сумме продажной скидки и комиссий за управление и размещение; 4) одновременная покупка и продажа опционов с разным периодом исчисления срока и по разным ценам; 5) размах ценовых колебаний на один товар.

СРЕДНИЙ ДОХОД – доход, приходящийся на единицу реализованной продукции (определяется путем деления валового дохода на количество проданных товаров).

СРЕДНИЙ ПРОДУКТ – объем производства продукта, определяемый путем деления совокупного продукта на израсходованное количество переменного фактора.

СРЕДНЯЯ НАЛОГОВАЯ СТАВКА – общий налог, деленный на величину налогооблагаемого дохода.

СРЕДСТВА ТРУДА – орудия производства, с помощью которых осуществляется воздействие на предмет труда.

ССУДНЫЙ ПРОЦЕНТ – цена, оплаченная собственнику капитала за использование его средств в течение определенного периода времени.

СТАВКА ПРОЦЕНТА НОМИНАЛЬНАЯ – ставка по текущему курсу без поправки на инфляцию.

СТАВКА ПРОЦЕНТА РЕАЛЬНАЯ – ставка процента, очищенная от влияния инфляции; исчисляется как разница между номинальной процентной ставкой и уровнем инфляции.

СТАГНАЦИЯ – застой в экономике, производстве, торговле.

СТАГФЛЯЦИЯ – состояние экономики, когда застой или падение производства (стагнация) сочетается с возрастающей безработицей и непрерывным ростом цен (инфляцией).

СТАНДАРТИЗИРОВАННЫЙ ТОВАР – товар, все единицы которого полностью заменяют друг друга, идентичны. Это продукт, который покупателю безразлично у кого покупать при условии одинаковой цены.

СТАТУС – правовое положение предприятия, предпринимателя.

СТАТУТ – устав, положение о правах и обязанностях государственных органов, общественных организаций.

СТОРНО – 1) способ исправления ошибок в бухгалтерском учете; ошибочно внесенную операцию записывают красными чернилами и исключают из учета; 2) показатель, характеризующий страховой портфель действующих договоров долгосрочного страхования на определенную отчетную дату.

СТРАНЫ «БОЛЬШОЙ СЕМЕРКИ» – группа промышленно развитых стран (США, Япония, Германия, Великобритания, Франция, Италия и Канада), чьи руководители регулярно встречаются для обсуждения экономических проблем и попытки координации экономической политики. (В их число также была включена Россия, и группа стала неофициально называться «Большой восьмеркой».)

СТРУКТУРНАЯ БЕЗРАБОТИЦА – качественное несоответствие спроса и предложения рабочей силы, т.е. несоответствие профессий и квалификации работников имеющимся вакансиям.

СТРУКТУРНАЯ ПОЛИТИКА – экономическая политика в отношении структурных изменений. Представляет собой совокупность мер воздействия на изменение меж- и внутриотраслевых пропорций в экономике.

СУБВЕНЦИЯ – фиксированный объем государственных средств, выделяемых на безвозмездной основе для целевого финансирования (возмещения) расходов бюджетов национально-государственных и административно-территориальных образований. Может быть формой финансового пособия предприятиям и т.п. При нарушении целевого использования или неиспользовании в срок субвенция подлежит возврату выдавшим ее органам.

СУБСИДИЯ – разовое пособие в денежной или натуральной форме, предоставляемое из средств государственного бюджета, местных бюджетов или из специальных фондов физическим и юридическим лицам, местным органам, другим государствам. Адресные субсидии в виде непосредственно предоставляемых средств называют прямыми, адресными, тогда как установление налоговых или других льгот именуют косвенными субсидиями.

СУБСТИТУТ – 1) лицо, заменяющее другое лицо; 2) заменитель или новый промышленный продукт, замещающий существующий (он отличается от суррогатов тем, что обладает всеми важнейшими качествами, присущими продукту, который он призван заменить).

СУБЪЕКТИВНЫЕ РИСКИ – риски, основанные на отрицании или игнорировании объективного подхода к действительности. Они связаны с недостаточным познанием окружающего мира в объективной реальности и зависят от воли и сознания человека.

СФЕРА МАТЕРИАЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА – совокупность отраслей экономики, производящих или доводящих до потребителей материальные блага; включает промышленность, сельское хозяйство, строительство, грузовой транспорт, связь (по обслуживанию производства) и т.д.

СЧЕТ – 1) учетная позиция в бухгалтерском учете, в которой регистрируются финансовые сделки; 2) товарный документ, выписываемый продавцом на имя покупателя, удостоверяющий покупку товара, оказание услуг и их стоимость; служит в качестве отчетного документа.

СЧЕТ-ФАКТУРА – счет, выписываемый после отправки товара и направляемый продавцом покупателю в соответствии с условиями контракта. Является основанием для оплаты, расчетов.

СЫРЬЕ – добытые полезные ископаемые и другие природные ресурсы, произведенные из них материалы, подлежащие дальнейшей обработке, переработке.

Т

ТАКСА – установленный государственным органом уровень тарифов, цен, оплаты.

ТАМОЖЕННАЯ ПОШЛИНА – налог, взимаемый государственными органами, таможенными службами по ставкам таможенного тарифа с провозимых через государственную границу товаров.

ТАМОЖНЯ – государственная служба, следящая за ввозом и вывозом товаров через границу и взимающая таможенные пошлины и сборы, другие налоги.

ТАНТЬЕМА – форма дополнительного вознаграждения высшему руководящему персоналу акционерных обществ, фирм, банков и других предприятий. Выплачивается из прибыли после уплаты налогов, пополнения резервного капитала и выделения средств на расширение производства.

ТАРГЕТИРОВАНИЕ – установление Центральным банком целевых ориентиров прироста денежной массы банковского кредита. В современных условиях включает целевые ориентиры динамики валютного курса, денежных агрегатов и инфляции.

ТАРИФ – официально установленная ставка налогообложения, таможенного сбора; ставка оплаты за различные услуги, предоставляемые предприятиям и населению.

ТАРИФИКАЦИЯ – установление тарифов на услуги и ставок оплаты труда.

ТВЕРДЫЕ СДЕЛКИ – сделки, условия которых не подлежат изменению в процессе их реализации.

ТЕКУЩИЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ТРАНСФЕРТЫ В НАТУРАЛЬНОЙ ФОРМЕ – нерыночные услуги в области просвещения, образования, культуры, поступающие домашним хозяйствам от органов государственного управления и некоммерческих организаций.

ТЕКУЩИЕ ТРАНСФЕРТЫ В ДЕНЕЖНОЙ ФОРМЕ – перераспределительные платежи и поступления текущего характера, осуществляемые в виде налогов на доходы и собственность, выплат из государственного бюджета на социальные нужды, страховых премий и возмещений и т.д.

ТЕКУЩИЙ СЧЕТ – счет в банке, который используется для текущих расчетов, хранения денежных средств, которые могут быть легко изъяты со счета; если на счете отражаются и ссудные операции, он называется контокоррентным.

ТЕМП ИНФЛЯЦИИ – годовой темп прироста общего уровня цен в течение определенного периода времени, выраженный в процентах.

ТЕМП ПРИРОСТА – отношение прироста величины экономического показателя за определенный период времени к его исходному уровню; показатель, характеризующий прирост в относительных величинах или процентах.

ТЕМП РОСТА – отношение величины экономического показателя в данное время к его исходному значению, принятому за базу отсчета, измеряемое в относительных величинах или в процентах.

ТЕНДЕНЦИЯ – выявленные в результате экономического анализа, наблюдаемые устойчивые соотношения, свойства, присущие экономической системе, экономике страны, предприятия, показателям доходов, расходов, спросу и предложению на рынке товаров и услуг; сложившаяся направленность экономических процессов. На основе тенденций можно прогнозировать экономические показатели, делать выводы о ходе экономических процессов в будущем.

ТЕНДЕНЦИЯ РЫНКА – устойчивая направленность изменения или сохранения уровня цен на рынке.

ТЕНДЕР – 1) конкурентные торги открытого типа (открытый тендер) или закрытые, для ограниченного числа участников (закрытый тендер), конкурсная форма размещения заказа; 2) письменное предложение, заявление о подписке на ценные бумаги, намерении заключить контракт или поставить товары; 3) цена на товар, предложенная его производителем исходя из уровня цен, предлагаемых его конкурентами; 4) международный конкурс на право получения заказа.

ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА – обмен товарами и услугами, данные о котором не поступают в налоговое управление. Оборот обмена не облагается налогами.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ, действия – деятельность, действия, осуществляемые автоматически, без дополнительного обсуждения, анализа, принятия решений.

ТЕХНИЧЕСКИЕ РИСКИ – риски в форме аварий по причине внезапного выхода из строя машин и оборудования или сбоя в технологии производства. Проблемой технических видов страхования являются оценка частоты аварий и способ оценки ущерба от них. Технические риски могут нанести ущерб имуществу, жизни и здоровью людей и финансовым интересам предприятия вследствие перерыва в производстве и сверхнормативных затрат. Они включают промышленные, строительные, электротехнические, транспортные, информационные и др.

ТЕХНОКРАТИЯ – 1) подход к экономическим процессам и явлениям с чисто технических позиций, без учета социально-экономических факторов и экономических последствий принимаемых технических решений; 2) высококвалифицированные специалисты, принимающие непосредственное участие в управлении производством, выработке и осуществлении экономической политики.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗРАБОТИЦА – безработица, вызванная прямым вытеснением работников новой техникой.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПАРК, технопарк – новая форма территориальной интеграции науки, образования и производства в виде объединения научных, проектно-конструкторских организаций, учебных заведений, производственных предприятий или их подразделений. Технопарк создается в целях ускорения разработки и применения передовых достижений науки и техники.

ТИПОВОЙ ДОГОВОР, контракт – стандартный договор, содержащий унифицированные, наиболее часто встречающиеся условия сделок купли-продажи, поставки, аренды.

ТИТУЛ – 1) смета капитального строительства по объектам, включенным в титульные списки; 2) особый раздел в законе или кодексе законов; 3) документальное основание права на определенные действия, особое положение, владение товаром.

ТОВАР – продукт труда, произведенный для продажи на рынке, для обмена.

ТОВАРНОЕ ХОЗЯЙСТВО – тип хозяйства, в котором производство ориентировано на рынок.

ТОВАРНЫЙ ЗНАК – рисунок, клеймо, этикетка и т.п., присвоенные данному товару или фирме, зарегистрированные в установленном порядке.

ТОВАРЫ ГИФФЕНА – товары, спрос на которые увеличивается по мере роста цены и уменьшается, когда цена снижается.

ТОВАРЫ МАЛОЦЕННЫЕ – товары, спрос на которые уменьшается при росте дохода (товары низкого качества).

ТОВАРЫ ОБЫЧНЫЕ – товары, спрос на которые при росте дохода вначале незначительно увеличивается, но по мере дальнейшего увеличения дохода стабилизируется на каком-либо постоянном уровне (предметы первой необходимости).

ТОВАРЫ ЦЕННЫЕ – товары, спрос на которые резко увеличивается при росте дохода (предметы роскоши).

ТОЛЛИНГ – поставка сырья для переработки в другую страну или в другой регион с возвращением продукта переработки.

ТОРГИ – метод заключения договоров купли-продажи, при котором покупатель объявляет для продавцов конкурс на товар с заранее определенными характеристиками. После сравнения полученных предложений покупатель подписывает контракт с тем продавцом, который предложил товар на более выгодных условиях.

ТОРГОВАЯ МАРКА – отличительный знак торговой фирмы, торгового предприятия, который они вправе размещать на продаваемых товарах. Чаще всего торговая марка представлена оригинальным названием, особым сочетанием знаков, букв, слов, графическим изображением.

ТОРГОВАЯ ПАЛАТА – международная общественная или государственная организация, содействующая развитию экономики и торговли, в первую очередь внешнеторговых отношений между странами. Торговые палаты стремятся объединить деловые круги, установить торговые связи, предоставить необходимую информацию участникам торговых операций.

ТОРГОВЛЯ – деятельность людей по осуществлению товарного обмена, актов купли-продажи.

ТОРГОВЫЕ ПРЕФЕРЕНЦИИ – торговые льготы, предоставляемые одним государством другому на взаимной основе или односторонним образом.

ТОРГОВЫЕ СОГЛАШЕНИЯ – межфирменные или межправительственные соглашения, договоры о товарообороте и платежах, регулирующие торгово-экономическое сотрудничество, товарооборот, условия и формы платежей.

ТОРГОВЫЙ БАЛАНС – часть платежного баланса, характеризующая торговые связи страны с другими странами; баланс рассчитывается как разница экспорта и импорта товаров данной страны.

ТОРГОВЫЙ БЛОК – группа стран, которые снизили или сняли торговые барьеры относительно членов блока. Примерами могут служить Европейский союз, Североамериканское соглашение о свободной торговле.

ТОРГОВЫЙ ДОМ – крупная торговая фирма, занимающаяся масштабными торговыми сделками по широкой номенклатуре товаров и услуг, использующая как собственный, так и привлеченный капитал. Зачастую торговые дома осуществляют наряду с торговыми и другие экономические операции, тесно взаимодействуют с производителями товаров.

ТОРГОВЫЙ КАПИТАЛ – капитал, функционирующий в сфере обращения и обособившийся от промышленного капитала.

ТОЧКА КРИТИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ПРОИЗВОДСТВА – объем производства продукции фирмы, при котором общая сумма издержек равна общей сумме выручки от реализации (фирма не получает экономическую прибыль и не несет убытки).

ТРАНСНАЦИОНАЛЬНАЯ КОРПОРАЦИЯ – корпорация, осуществляющая основную часть своих операций за пределами страны, в которой она зарегистрирована, чаще всего в нескольких странах, где имеет сеть отделений, филиалов, предприятий.

ТРАНСФЕРТ – 1) выплаты из государственного бюджета; 2) перевод иностранной валюты из одной страны в другую, банковские операции по встречным переводам валют двух или нескольких стран; 3) передача права владения ценными бумагами; 4) перенос оплаты по сделке с одного счета на другой; 5) переезд граждан из одной страны в другую; перевозка туристов из

аэропорта в гостиницу, между городами. Возможное написание термина – трансфер.

ТРАНСФЕРТНЫЕ ПЛАТЕЖИ – 1) денежные выплаты из государственного бюджета населению и частным предпринимателям, осуществляемые в порядке перераспределения средств. Они имеют три основные формы: субсидии частным предпринимателям, выплаты процентов по государственному долгу, государственные денежные выплаты на социальные нужды (пенсии, пособия и др.); 2) денежные платежи, переводы из средств федерального бюджета в региональные, осуществляемые в целях социальной поддержки депрессивных регионов.

ТРАССАНТ – лицо, выдающее переводной вексель.

ТРАССАТ – 1) плательщик; 2) лицо, которому адресовано предложение оплатить переводной вексель.

ТРАСТОВОЕ СОГЛАШЕНИЕ – соглашение между банком и клиентом, по которому банк принимает на себя заботу об управлении средствами клиента.

ТРАТТА – переводной вексель, представляющий собой письменный приказ кредитора заемщику об уплате определенной суммы денег третьему лицу (ремитенту) или предъявителю тратты. Используется во внешнеторговых расчетах.

ТРЕЙДЕР – 1) работник брокерской фирмы, непосредственно участвующий в биржевой торговле, исполняющий заказы на куплю-продажу ценных бумаг; 2) любое юридическое или физическое лицо, обладающее правом заключать сделки на бирже; 3) торговец.

ТРУД – физические и умственные способности и усилия людей, которые могут быть использованы для производства товаров и услуг.

ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ – экономически активное, трудоспособное население, часть населения, обладающая физическими и духовными способностями для участия в трудовой деятельности.

ТРУДОЕМКОСТЬ – затраты труда, рабочего времени на производство единицы продукции. Трудоемкость обратно пропорциональна производительности труда.

ТРУДОСПОСОБНОСТЬ – способность человека выполнять трудовые операции, участвовать в трудовой деятельности. Определяется возрастом и состоянием здоровья человека.

У

УБЫВАЮЩАЯ ПРЕДЕЛЬНАЯ ПОЛЕЗНОСТЬ – полезность, получаемая в результате последовательного потребления единиц товара, обладающая таким свойством, что каждая новая дополнительная единица потребляемого товара добавляет к совокупной полезности меньше, чем предыдущая. На основе этого положения сформулирован закон убывающей предельной полезности.

УБЫТКИ – потери от хозяйственной деятельности, выраженные в денежной форме; превышение расходов предприятия, предпринимателя над доходами, влекущее уменьшение материальных и денежных ресурсов.

УДЕЛЬНЫЕ ИЗДЕРЖКИ – затраты на производство единицы продукции; определяются посредством деления валовых издержек на объем производства продукции.

УКЛОНЕНИЕ ОТ НАЛОГОВ – преднамеренная неуплата налогов, проявляющаяся обычно в сокрытии налогооблагаемых доходов юридическими и физическими лицами.

УЛЬТИМО – 1) на биржах срок расчета по сделкам, приходящимся на последнее число месяца; 2) данные котировки ценных бумаг на конец месяца, квартала; 3) день ликвидации срочного контракта.

УМЫШЛЕННОЕ БАНКРОТСТВО – преднамеренное создание ситуации неплатежеспособности компании, предприятия в интересах лиц, получающих от этого выгоду за счет невыплаты долгов или продажи имущества компании.

УНИТАРНОЕ ГОСУДАРСТВО – государство, предоставляющее минимальную хозяйственную самостоятельность регионам.

УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ – коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество. Имущество предприятия является неделимым и не может быть распределено по вкладам (долям, паям), в том числе между работниками предприятия. В форме унитарного предприятия могут быть созданы только государственные и муниципальные предприятия. Имущество государственных и муниципальных унитарных предприятий находится соответственно в

государственной или муниципальной собственности и принадлежит таким предприятиям на праве хозяйственного ведения или оперативного управления.

УНИФИКАЦИЯ – установление единообразия, приведение к единой форме (документов, деталей, оборудования и др.).

УПРАВЛЕНИЕ – 1) сознательное целенаправленное воздействие со стороны субъектов, органов на людей и экономические объекты, осуществляемое с целью направить их действия и получить желаемые результаты; 2) крупное подразделение высших органов управления, департамент.

УПРАВЛЕНИЕ АКТИВАМИ – деятельность фирмы по прибыльному (с минимальным риском) размещению собственных и привлеченных средств; различают управление текущими активами, управление оборотным капиталом, превращение ликвидных активов в факторы производства и управление фиксированными активами (основным капиталом).

УПРАВЛЕНИЕ ЗАПАСАМИ – создание и регулирование резервов, запасов в целях обеспечения непрерывности и надежности производства, предотвращения сбоев ввиду отсутствия материальных и финансовых ресурсов.

УПРАВЛЕНИЕ РИСКОМ – деятельность предприятия, фирмы, банка, направленная на сокращение возможных потерь, обусловленных риском. Наиболее распространенными методами являются диверсификация риска, изучение рынка, клиентов, маркетинговые исследования, страхование риска.

УПРАВЛЕНИЕ РЫНКОМ – регулирующее воздействие государства на рынок и рыночные отношения, осуществляемое преимущественным образом с помощью системы налогов, ограничений, льгот, заказов.

УПРАВЛЕНИЕ СПРОСОМ – использование фискальной и кредитно-денежной политики в целях увеличения или сокращения совокупного спроса.

УРОВЕНЬ БЕЗРАБОТИЦЫ – процентное отношение числа безработных к численности рабочей силы, состоящей из занятых и безработных.

УРОВЕНЬ ЖИЗНИ – уровень благосостояния населения, потребления благ и услуг, совокупность условий и показателей, характеризующих меру удовлетворения основных жизненных потребностей людей.

УРОВЕНЬ ЦЕН – 1) средневзвешенная цена, оплачиваемая за готовые товары и услуги в данный момент времени; 2) индекс цен.

УРОВЕНЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ – система показателей, позволяющих проводить международные сравнения экономического развития стран мира. Выделяет следующие группы показателей: а) ВВП или НД на душу населения; б) отраслевую структуру национальной экономики; в) производство основных видов продукции на душу населения (уровень развития отдельных отраслей); г) уровень и качество жизни населения; д) показатель экономической эффективности.

УСЛОВИЕ РАВНОВЕСИЯ ФИРМЫ – условие, в соответствии с которым как в краткосрочном, так и в долгосрочном периоде MC = MR. На рынке совершенной конкуренции предельный доход равен цене, поэтому условие равновесия фирмы приобретает вид MC = P.

УСЛОВИЯ ТОРГОВЛИ – показатель изменения пропорций внешнеторгового обмена; соотношения индексов экспортных и импортных цен страны. Более быстрый рост экспортных цен по сравнению с импортными ценами характеризует улучшение условий торговли, и наоборот.

УСЛОВИЯ ТРУДА – совокупность факторов, влияющих на работоспособность и здоровье работника (санитарно-гигиенические и др.).

УСЛУГА – действие, приносящее удовлетворение потребностей.

УСТАВНЫЕ НОРМЫ – правила функционирования корпорации, оговоренные в ее регистрационных документах, которыми руководствуются управляющие в своих действиях.

УСТАВНЫЙ КАПИТАЛ – зафиксированный в уставе акционерного общества его исходный, начальный капитал в денежном измерении, образуемый за счет выручки от продажи акций, частных вложений учредителей, государственных вложений. Взнос в уставный капитал может осуществляться не только в виде денежных средств, но и в имущественной форме, в виде строений, земли, патентов, лицензий и др. Уставный капитал создает материально-вещественную, денежную, научно-техническую, информационную основу деятельности созданной организации. Уставный капитал называют также разрешенным, основным, зарегистрированным, подписным, номинальным.

УСТАВНЫЙ ФОНД – совокупность материальных и денежных, основных и оборотных средств, выделенных государственными, муниципальными органами для обеспечения деятельности предприятий, учреждений, организаций. Фонд может пополняться за счет прибыли от хозяйственной деятельности компании.

УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ – финансовое состояние предприятия, хозяйственная деятельность которого обеспечивает в нормальных условиях выполнение всех его обязательств перед работниками, другими организациями, государством благодаря достаточным доходам и соответствию доходов и расходов.

«УТЕЧКА УМОВ» – отъезд, эмиграция, выезд за границу на постоянную работу высококвалифицированных специалистов, не находящих применения своим способностям, не востребованных в стране проживания.

УТИЛИЗАЦИЯ – использование ресурсов, не находящих прямого применения по назначению, вторичных ресурсов, отходов производства и потребления.

УЦЕНКА – понижение первоначально установленной цены владельцем, продавцом товара.

УЧЕТ ВЕКСЕЛЕЙ – 1) покупка банком или специализированным кредитным учреждением векселей до истечения срока их действия по цене ниже номинальной; 2) учетный процент, взимаемый банками при покупке (учете) векселей.

УЧЕТНАЯ СТАВКА, ставка учетного процента – 1) ставка процента, под который Центральный банк (федеральная резервная система) предоставляет кредиты коммерческим банкам для пополнения их денежных резервов и кредитования клиентов; 2) ставка, по которой банки учитывают векселя, дисконтная ставка.

УЧРЕДИТЕЛИ – организаторы дела, основатели фирмы, общества; физические и (или) юридические лица, создающие организацию, акционерное общество по собственной инициативе и привлекающие к участию в нем вкладчиков капитала. Учредители могут и сами вносить свой капитал в создаваемое общество. Они разрабатывают документы, необходимые для регистрации и деятельности создаваемой компании, акционерного общества, осуществляют необходимую подготовительную работу.

УЧРЕЖДЕНИЕ – 1) орган государственного управления, государственной власти (государственное учреждение), выполняющий функции, возложенные на государство; часть государственного аппарата; 2) организация, осуществляющая хозяйственную, социально-культурную деятельность в сфере услуг, в производстве духовного, информационного продукта (учреждения науки, культура, образование, здравоохранение, бытовые услуги, финансовые учреждения).

УЩЕРБ – 1) убытки, непредвиденные расходы, утрата имущества и денег, недополученная выгода; 2) вред, наносимый деятельностью, действиями одного хозяйствующего субъекта другим субъектам или природе, окружающей среде, людям. Различают имущественный ущерб в виде потери имущества юридических и физических лиц вследствие причинения им вреда или неисполнения по отношению к ним обязательств и моральный ущерб в виде ущемления прав, оскорбления чести и достоинства, подрыва репутации, причиненных противоправными действиями других лиц.

Ф

ФАКТОРИНГ – разновидность торгово-комиссионной операции, сочетающейся с кредитованием оборотного капитала клиента, вид финансовых услуг, оказываемых коммерческими банками, их дочерними фактор-фирмами мелким и средним фирмам (клиентам).

ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА – вовлеченные в процесс производства ресурсы, от которых в определяющей степени зависит объем выпускаемой продукции. К их числу относятся: земля, труд, капитал, предпринимательская способность.

ФАКТУРА – счет, содержащий данные о виде, количестве и стоимости проданного товара.

ФИАСКО – провал, полная неудача, неуспех.

ФИДУЦИАР – юридическое или физическое лицо, управляющее имуществом и несущее ответственность за него в интересах другого лица. Возможное написание термина – фидуциарий.

ФИЗИЧЕСКИЙ ИЗНОС ОСНОВНЫХ ФОНДОВ – материальное снашивание средств труда, потеря ими физических свойств, размеров, работоспособности.

ФИЗИЧЕСКОЕ ЛИЦО – гражданин, участвующий в экономической деятельности, выступающий в качестве ее полноправного субъекта. К физическим лицам относят граждан данной страны, иностранных граждан, лиц без гражданства, которые действуют в экономике в качестве самостоятельных субъектов, обладают правом лично проводить определенные хозяйственные операции, регулировать экономические отношения с другими лицами и организациями, вступать в отношения с юридическими лицами. Физическое лицо действует от собственного имени, не нуждается в создании и регистрации фирмы, предприятия, что необходимо юридическим лицам.

ФИКСИРОВАННЫЕ ПЛАТЕЖИ, рентные – платежи, вносимые предприятиями в государственный и местный бюджеты, величина которых не зависит от результатов деятельности предприятий, получаемого ими дохода.

ФИКСИРОВАННЫЙ ВАЛЮТНЫЙ КУРС – обменный курс валюты, свободное повышение или снижение которого не допускается в связи с изменением спроса и предложения.

ФИНАНСОВАЯ БЛОКАДА – прекращение или ограничение финансовых отношений с блокируемой страной для оказания на нее экономического давления.

ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА – политика государства, правительства в отношении использования государственных финансовых ресурсов, регулирования доходов и расходов, формирования и исполнения государственного бюджета, налогового регулирования, управления денежным обращением, воздействия на курс национальной валюты.

ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЕ ИНСТИТУТЫ – государственные и частные, коммерческие организации, уполномоченные осуществлять финансовые операции по кредитованию, депонированию вкладов, ведению расчетных счетов, купле и продаже валюты и ценных бумаг, оказанию финансовых услуг. Основные финансово-кредитные институты: банки, финансовые компании, инвестиционные фонды, пенсионные фонды, взаимные фонды, страховые компании.

ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ ГОСУДАРСТВА, региона, предприятия, фирмы – совокупность всех видов денежных средств, финансовых активов, которыми располагает экономический субъект. Финансовые ресурсы являются результатом взаимодействия поступлений и расходов, распределения денежных средств, их накопления и использования.

ФИНАНСОВЫЙ КАПИТАЛ – денежный капитал, капитал в форме денежных средств.

ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК – совокупность рыночных субъектов, торгующих финансовыми активами: иностранной валютой, ценными бумагами, кредитами, депозитами, производными финансовыми инструментами.

ФИРМА – организация, владеющая одним или несколькими предприятиями и использующая ресурсы для производства товаров и услуг в целях получения прибыли.

ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА – политика правительства в области налогообложения, государственных расходов, государственного бюджета, направленная на обеспечение занятости населения и предотвращение, подавление инфляционных процессов. Является составной частью экономической политики государства.

ФИСКАЛЬНАЯ ПОШЛИНА – пошлина, вводимая правительством в целях увеличения поступлений в государственный бюджет, обычно вводится на импортные потребительские товары.

ФИСКАЛЬНЫЙ ФЕДЕРАЛИЗМ – принцип разделения полномочий между федеральными и региональными властями в финансовой сфере, основанный на приоритете федерации.

ФОНД ВОЗМЕЩЕНИЯ – часть валового внутреннего продукта, направленная на возмещение израсходованного основного капитала.

ФОНД НАКОПЛЕНИЯ – часть валового внутреннего продукта, используемая на инвестиции, создание резервов и запасов.

ФОНД ОПЛАТЫ ТРУДА – денежные средства предприятия, организации, израсходованные в течение определенного периода времени на заработную плату, премиальные выплаты, доплаты работникам, компенсирующие выплаты.

ФОНД ПОТРЕБЛЕНИЯ – часть валового внутреннего продукта для удовлетворения потребностей членов общества, для текущего потребления. Включает в себя фонд оплаты труда работников сферы материального производства, содержание непроизводственной сферы, фонд социального обеспечения, фонд государственного управления и обороны страны и др.

ФОНДОВООРУЖЕННОСТЬ – показатель, характеризующий оснащенность работников предприятий сферы материального производства основными производственными фондами. Определяется как отношение стоимости основных производственных фондов к среднегодовой численности работников (рабочих).

ФОРВАРДНАЯ СДЕЛКА – срочная сделка за наличный расчет, при которой поставка товара осуществляется на определенную дату в будущем, в то время как цена товара устанавливается во время заключения сделки.

ФОРС-МАЖОР – обстоятельства (пожар, стихийное бедствие и т.п.), при наступлении которых исполнение обязательств любой из сторон оказывается

частично или полностью невозможным. Обе стороны в своих интересах должны заранее определить, что именно они понимают в каждом конкретном случае под форс-мажором.

ФОРФЕЙТИНГ – кредитование экспорта путем покупки коммерческих векселей без оборота на продавца; форма кредитования экспортеров, продавцов при продаже товаров, применяемая чаще всего во внешнеторговых операциях.

ФОССТИС – мероприятия по формированию спроса и стимулированию сбыта, адресно ориентированные на покупателей, агентов и розничных торговцев.

ФРАНКО – обозначение порядка возмещения и учета в цене продукции транспортных расходов по доставке ее потребителю. Указывает на то, до какого звена продвижения продукции транспортные расходы несет поставщик.

ФРАНЧАЙЗИНГ – смешанная форма крупного и мелкого предпринимательства, при которой крупные корпорации, «родительские» компании (франчайзеры) заключают договор с мелкими фирмами, «дочерними» компаниями, бизнесменами (франчайзи) на право, привилегию действовать от имени франчайзера. При этом мелкая фирма обязана осуществлять свой бизнес только в форме, предписанной «родительской» фирмой, в течение определенного времени и в определенном месте. В свою очередь франчайзер обязуется снабжать франчайзи товарами, технологией, оказывать содействие в бизнесе.

ФРАХТ – плата владельцу транспортных средств за предоставленные им услуги по перевозке грузов или пассажиров. Понятие применяется по отношению к перевозкам, осуществляемым различными видами транспорта, чаще всего морским. Во фрахт включается плата не только за перевозку, но в некоторых случаях и за погрузку, выгрузку и укладку груза. Во внутренних перевозках фрахт выступает в форме транспортного тарифа.

ФРИКЦИОННАЯ БЕЗРАБОТИЦА – временная безработица, в которой постоянно находится определенное число лиц, сменяющих друг друга, по тем или иным причинам оставивших прежнюю работу и ищущих новую либо впервые устраивающихся на работу. Эта форма не только неизбежна, но и желательна, ибо свидетельствует о более рациональном использовании рабочей силы.

ФРИТРЕДЕРСТВО – 1) экономическое течение, выступающее за свободу торговли и невмешательство государства в хозяйственную жизнь; 2) свободная торговля.

ФУНКЦИИ УПРАВЛЕНИЯ – относительно обособленные направления (виды) управленческой деятельности, позволяющие в совокупности осуществлять необходимое управляющее воздействие. Включают определение целей, планирование, организацию, координацию, контроль, корректировку целей и оценку результатов производственных и других экономических процессов. Функции управления тесно связаны между собой, выполняются непрерывно и в определенной последовательности от постановки задачи до ее решения и образуют так называемый управленческий цикл.

ФЬЮЧЕРСНАЯ СДЕЛКА – вид сделки на фондовой или товарной бирже при условии поставки ценных бумаг или товаров в будущем. Сумма денег за акции или товар уплачивается через определенный срок после заключения сделки по цене, установленной в контракте. Основная цель – получить разницу в ценах или курсах акций, возникающих к сроку завершения сделки; торговля по образцам, возможно, еще не существующего товара, когда договор о его покупке многократно перепродается маклерами до тех пор, пока не подойдет срок поставки или указанный производителем срок продажи.

ФЬЮЧЕРСНЫЙ КОНТРАКТ – соглашение о поставках или подтверждении поставок товара определенного качества и количества по цене в оговоренный момент времени в будущем. Он может продаваться и покупаться как ценная бумага. Объектом фьючерсных контрактов, помимо товаров, могут быть иностранные валюты, финансовые инструменты и т.д. Эти контракты могут переходить из рук в руки много раз.

Х

ХАЙРИНГ – среднесрочный договор аренды транспортных средств, сельскохозяйственных машин и др.; одна из форм лизинга.

ХЕДЖИРОВАНИЕ – страхование, снижение риска от потерь, обусловленных неблагоприятными для продавцов или покупателей изменениями рыночных цен на товары в сравнении с теми, которые учитывались при заключении договора. Суть хеджирования состоит в том, что продавец (покупатель) товара заключает договор на его продажу (покупку) и одновременно осуществляет фьючерсную сделку противоположного характера, т.е. любое изменение цены приносит продавцам и покупателям проигрыш по одному контракту и выигрыш по другому.

ХЕДЖ-ФОНД – инвестиционная компания, скупающая и продающая ценные бумаги конкретных фирм и выпусков.

«ХОДОВОЙ ТОВАР» – товар, который пользуется повышенным спросом на рынке, легко находит сбыт.

ХОЗЯЙСТВЕННАЯ СИСТЕМА – особым образом упорядоченная система связей между производителями и потребителями материальных и нематериальных благ.

ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ МЕХАНИЗМ – совокупность организационных структур и конкретных форм и методов управления, а также правовых норм, с помощью которых реализуются действующие в конкретных условиях экономические законы; процесс воспроизводства.

ХОЗЯЙСТВУЮЩИЙ СУБЪЕКТ – юридическое или физическое лицо, ведущее от своего имени хозяйство, экономические, хозяйственные операции; чаще всего это предприятие, фирма, предприниматель.

ХОЛДИНГОВАЯ КОМПАНИЯ – акционерная компания, владеющая контрольным пакетом акций других фирм в целях контроля и управления их деятельностью. Различают два вида холдинговой компании: 1) чистый холдинг, который создается специально для выполнения функций контроля и управления; 2) смешанный холдинг, который, помимо контроля и управления, осуществляет предпринимательскую деятельность.

ХРОНОМЕТРАЖ – измерение затрат рабочего времени работника на выполнение отдельных трудовых операций в целях определения трудоемкости этих операций, работ, а также потерь рабочего времени; применяется при нормировании труда на предприятиях.

«ХЭНДЗ-ОН» – отход от пассивного управления и бесконтрольного предоставления денежных средств и переход к активному участию в процессе реализации проекта, идеи; осуществляется при жестком повседневном контроле управляющих, менеджеров за ходом ведения работ. Владелец предприятия или контрольного пакета акций в таком случае берет на себя не только финансирование, но и организацию производства и сбыта товаров.

Ц

ЦЕЛЬ – желаемый результат деятельности, достижимый в пределах некоторого интервала времени. Цель является исходным условием принятия управленческого решения. Как только определены цели, вырабатываются направления действий, или политика. Это в равной степени относится как к макроуровню, так и к микроуровню. Выделяют следующие основные компоненты, составляющие суть целевого подхода к управлению:

формулирование общих целей; определение частных целей; определение стратегических концепций; разработка и применение на практике методов (инструментов) для достижения поставленных целей.

ЦЕНА – экономическая категория, означающая количество денег, за которое продавец согласен продать (цена продавца), а покупатель готов купить (цена покупателя) единицу товара. Цена определенного количества товара составляет его стоимость, поэтому правомерно говорить о цене как стоимости товара в денежном выражении (меновой стоимости).

ЦЕНА БАЗИСНАЯ – 1) цена товара стандартного качества, отталкиваясь от которой устанавливается цена товара более высокого и низкого качества; 2) фиксированная в соглашениях или прейскурантах цена товара с установленными параметрами качества; 3) база при определении индекса цен международной торговли в целом и по отдельным группам товаров.

ЦЕНА БИРЖЕВАЯ – цена товара, устанавливаемая в порядке биржевой торговли.

ЦЕНА ГОСУДАРСТВЕННАЯ – цена, которая устанавливается государственными органами.

ЦЕНА ДОГОВОРНАЯ – цена, устанавливаемая по договоренности между потребителем и производителем продукции.

ЦЕНА ЗАКУПОЧНАЯ – цена, по которой государство осуществляет закупку сельскохозяйственной продукции и иных видов товаров у их производителей для государственных нужд, для поддержания сельскохозяйственного производства.

ЦЕНА ЗЕМЛИ – это дисконтированная ценность (PV_N), дающая право на получение регулярного дохода в течение неопределенно долгого периода времени и определяемая по формуле

$$PV_N = \frac{R}{r},$$

где R – ежегодный размер земельной ренты;

r – рыночная ставка процента.

ЦЕНА КАФ – цена, в которую включены расходы по доставке, транспортировке товара от продавца к месту, где товар примет покупатель, но не включающая расходы на страхование.

ЦЕНА КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ – нормативная и фактическая величина оплаты за услуги консультационного характера.

ЦЕНА КОНТРАКТНАЯ – цена, фиксируемая в сделке купли-продажи товара, в том числе во внешнеторговых операциях. Она может быть: а) твердой, зафиксированной на определенном уровне в момент подписания контракта; б) ценой с последующей фиксацией, которая устанавливается в согласованные сторонами сроки; в) скользящей – изменяемой по согласованной схеме в течение периода действия контракта.

ЦЕНА КУРСОВАЯ – биржевой курс ценных бумаг и иностранной валюты.

ЦЕНА ЛЬГОТНАЯ – пониженный уровень цены на товар в целях стимуляции продаж либо цена, дотируемая для отдельных групп покупателей.

ЦЕНА МИРОВАЯ – денежное выражение интернациональной стоимости единицы реализуемого на мировом рынке товара, например барреля нефти, тонны пшеницы.

ЦЕНА МОНОПОЛЬНАЯ – цена, устанавливаемая на рынке монополистами, монополистическими объединениями в целях извлечения сверхприбыли.

ЦЕНА НОМИНАЛЬНАЯ – цена, опубликованная в прейскурантах и справочниках. Во внешнеторговых операциях исчисление скидок и надбавок производится с номинальной цены, когда она принята в договоре за базисную.

ЦЕНА ОПТИМАЛЬНАЯ – цена, полученная на основе объективно обусловленных оценок затрат и дохода от реализации товара, услуги.

ЦЕНА ОПТОВАЯ – цена товара, продаваемого крупными партиями (оптом). Обычно оптовые цены ниже розничных в связи с экономией на торговых издержках.

ЦЕНА ОТПУСКНАЯ – 1) цена, по которой предприятие отпускает, продает свой товар потребителям; 2) цена на продукцию, отпускаемую заготовительными организациями.

ЦЕНА ПАУШАЛЬНАЯ – цена всей партии разнородных по качеству товаров в целом, вне зависимости от сортов отдельных единиц товара.

ЦЕНА ПОКУПАТЕЛЯ, цена покупки – цена, по которой покупатель готов, согласен и способен приобрести единицу (партию) товара.

ЦЕНА ПРОДАВЦА, цена продажи – цена, по которой продавец желает, готов, согласен, предлагает продать свой товар, исходя из издержек производства и обращения товара, стремления получить прибыль от продажи товара, производственных возможностей изготовителя, цен на аналогичные замещающие товары.

ЦЕНА РАВНОВЕСНАЯ – цена товара или услуги, при которой величина спроса совпадает с величиной предложения; цена, при которой нет ни дефицита, ни избытка товаров и услуг.

ЦЕНА РОЗНИЧНАЯ – цена товара, продаваемого в личное потребление в малых, единичных количествах; цена в розничной торговле.

ЦЕНА СКОЛЬЗЯЩАЯ – цена, устанавливаемая на изделие с длительным сроком изготовления, рассчитываемая на основе принципа скольжения, учитывающая изменения в издержках производства (изменение цен на материалы, топливо и т.п.), которые имели место за период времени, необходимый для цикла изготовления этого изделия, например для строительства здания.

ЦЕНА СОПОСТАВИМАЯ (неизменная) – цена, приведенная по величине к условиям определенного периода времени, на определенную дату. Сопоставимые цены используются при сравнении объемов производства, товарооборота, других показателей в отдельные периоды с тем, чтобы избежать искажений, вносимых прежде всего инфляцией.

ЦЕНА «СПОТ» – цена, по которой товар продается с немедленной оплатой.

ЦЕНА СПРАВОЧНАЯ – цена, являющаяся исходной для продавца и покупателя при определении контрактной цены, фиксируемой в документе о сделке.

ЦЕНА «СТРАЙК» – 1) фиксированная цена, по которой приобретается позиция на фьючерсные контракты при реализации опционов; 2) указанная в опционе цена, более выгодная, чем рыночная.

ЦЕНА ТВЕРДАЯ – цена, установленная при заключении договора и остающаяся неизменной в течение всего срока его действия.

ЦЕНА ЭМИССИИ – цена акций, предложенных для широкой публичной продажи сразу после эмиссии.

ЦЕНЗ – ограничительные условия допущения лица к пользованию какими-либо правами (возрастной, образовательный и др.).

ЦЕННЫЕ БУМАГИ – денежные документы, определяющие взаимоотношения между лицом, выпустившим их, и их владельцами, предусматривающие, как правило, выплату доходов в виде дивидендов или процентов.

ЦЕНОВАЯ ДИСКРИМИНАЦИЯ – ситуация, когда данный продукт продается более чем по одной цене и эти ценовые различия не вызваны различиями в издержках.

ЦЕНОВОЕ ЛИДЕРСТВО – применяемый фирмами в условиях олигополии неофициальный метод установления цены на производимый ими товар: одна фирма (лидер) первой объявляет об изменении цены, а другие (следующие за лидером) фирмы вскоре объявляют идентичные или примерно такие же изменения цены.

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ – процесс формирования цен на товары и услуги, характеризуемый прежде всего методами, способами установления цен в целом, относящийся ко всем товарам. Различают две основные системы ценообразования: рыночное ценообразование на основе взаимодействия спроса и предложения и централизованное государственное ценообразование на основе назначения цен государственными органами.

ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ ЭКОНОМИКА – экономика, управляемая централизованным образом государственными органами на основе директивных планов и программ, прямого подчинения нижестоящих органов вышестоящим, государственной собственности на средства производства.

ЦЕССИЯ – уступка права требования или соглашение о замене прежнего кредитора, который выбывает из обязательства, на нового, к которому переходят все права прежнего кредитора. Основанием для уступки права требования служит договор между прежним и новым кредитором, т.е. цедентом и цессионарием, который может основываться на дарении или возмездном отчуждении права. В порядке цессии может переуступаться и часть требования к должнику. Особенность договора уступки требования заключается в том, что по цессии уступаются имущественные права по первоначальному договору, предметом которого также могут быть имущественные права. Эта особенность принципиальна для налогообложения.

ЦИКЛ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ – циклическая последовательность денежных потоков предприятия – от закупки за денежные средства сырья, материалов, оборудования, рабочей силы и т.д. до превращения проданных товаров в деньги, совершения финансовых платежей и других операций, влияющих на размер наличности.

ЦИКЛ ЖИЗНИ ЦЕННЫХ БУМАГ – период, в течение которого ценные бумаги обращаются на рынке; цикл складывается из следующих стадий: конструирование нового выпуска ценных бумаг, первичное их размещение и собственно обращение ценных бумаг на вторичном рынке.

ЦИКЛИЧЕСКАЯ БЕЗРАБОТИЦА – безработица, вызванная спадом производства, которая характеризуется недостаточностью совокупных расходов (совокупный спрос на товары и услуги сокращается, занятость уменьшается).

ЦИКЛ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ – периодические колебания экономической активности, выражающиеся в более или менее регулярном повторении подъемов и спадов производства.

ЦОЛФЕРЕЙН – соглашение нескольких государств, принявших общую таможенную систему и организовавших общие таможенные учреждения.

Ч

ЧАРТЕР – договор между владельцем транспортного средства и нанимателем (фрахтователем) этого средства об аренде транспортного средства (судна, самолета) или его части на определенный срок или на один рейс.

ЧАСОВАЯ ВЫРАБОТКА – количество продукции, производимой работником за один час. Часовая выработка характеризует уровень производительности труда за время чистой работы.

ЧАСТИЧНО КОНВЕРТИРУЕМАЯ ВАЛЮТА – национальная валюта стран, обмен которой на иностранную валюту ограничен отдельными видами обменных операций и платежей, а также обмениваемая лишь на некоторые иностранные валюты.

ЧАСТИЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ – равновесие, складывающееся на отдельном рынке.

ЧАСТИЧНОЕ ЭМБАРГО – запрещение ввоза в страну (вывоза из страны) отдельных видов товаров.

ЧАСТНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ – предприятие, имеющее одного хозяина, основанное на частной собственности индивидуального лица, владельца и распорядителя средств производства, капитала предприятия. Разновидностью частного предприятия является семейное предприятие.

ЧЕК – один из распространенных видов ценных бумаг, представляющих денежный документ установленной формы. Чек есть безусловное распоряжение, приказ чекодателя (лица, выписавшего чек) банку или другому кредитному учреждению о выплате держателю чека (лицу, которому выдан чек) указанной суммы денег. Эта сумма снимается с чекового счета чекодателя в банке и переводится или непосредственно выдается банком чекодержателю. Такая операция предварительно предусмотрена чековым договором между банком и чекодателем. Банк может оплатить чеки и в счет кредита чекодателю. Чеки бывают именные (выписанные на определенное лицо), ордерные (выписанные в пользу какого-либо лица), предъявительские (на предъявителя). Чеки действительны в течение определенного срока. Для расчета между банками используются банковские чеки.

ЧЕК АКЦЕПТОВАННЫЙ – чек, имеющий акцепт банка, что гарантирует зачисление средств на счет получателя суммы денег, указанной в чеке.

ЧЕК АННУЛИРОВАННЫЙ – оплаченный банком, погашенный чек; не подлежит обращению, хранится в банке, копия передается чекодателю.

ЧЕК КРОССИРОВАННЫЙ, кросс-чек – чек с двумя параллельными чертами по диагонали, по которому банк согласно приказу владельца кросс-чека переводит деньги другому банку или своему клиенту-владельцу текущего счета путем зачисления суммы чека на их счета, не прибегая к оплате наличными. Применяется для того, чтобы затруднить использование чека другими лицами в случае потери или кражи.

ЧЕК РАСЧЕТНЫЙ – расчетный документ, служащий для совершения безналичных расчетов между юридическими лицами; перечеркнут полосой по диагонали, которая идет от левого нижнего угла к правому верхнему.

ЧЕК ТОВАРНЫЙ – документ установленной формы, выписываемый продавцом магазина в подтверждение покупки отобранного покупателем товара; после оплаты и соответствующей отметки магазина удостоверяет факт продажи, становится финансовым документом.

ЧЕК ФИКТИВНЫЙ – чек, выписанный на неинкассируемую сумму.

ЧЕКОВАЯ КНИЖКА – бланки денежных чеков (обычно на 25 листов), сброшюрованные в книжки, выдаваемые вместе с расчетными книжками вкладчикам или организациям при открытии текущих счетов на их имя.

ЧЕКОВЫЙ КЛИРИНГ – система движения денежных фондов между банками, при которой чек, выписанный одним банком, принимается другими.

ЧЕКОДАТЕЛЬ – лицо, выписавшее чек.

ЧЕКОДЕРЖАТЕЛЬ – лицо, являющееся владельцем выписанного чека.

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ – мера воплощенной в человеке способности приносить поток дохода. Этот капитал формируется как врожденными, так и благоприобретенными качествами человека.

«ЧЕРНЫЙ» РЫНОК – совокупность экономических отношений между продавцами и покупателями товаров и услуг, складывающихся в нарушение действующего законодательства. Возникает, как правило, в тех сферах, где существует жесткое административное регулирование экономической деятельности со стороны государства.

ЧИСТЫЕ АКТИВЫ КОМПАНИИ – 1) разность между суммой активов компании и суммой ее обязательств; 2) собственный капитал компании.

ЧИСТЫЕ ИНВЕСТИЦИИ – инвестиции, связанные только с увеличением реального капитала (чистые добавления к объему капитала в экономике), т.е. валовые инвестиции за вычетом амортизации.

ЧИСТЫЕ НАЛОГИ – налоги, выплачиваемые населением государству за вычетом трансфертных платежей, которые население получает от государства.

ЧИСТЫЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ – сумма валового внутреннего продукта за минусом амортизационных отчислений.

ЧИСТЫЙ ОБЪЕМ ПРОДАЖ – общая стоимость проданных предприятием товаров и услуг за вычетом стоимости проданного в кредит.

ЧИСТЫЙ ПЕРЕЛИВ КАПИТАЛА – разница между реальными финансовыми инвестициями и займами, осуществляемыми, предоставляемыми отдельными лицами и фирмами страны другим странам мира, и инвестициями и займами отдельных лиц и фирм других стран в данной стране, т.е. разность между притоком капитала в страну и оттоком его из страны.

ЧИСТЫЙ ЭКСПОРТ – разница между экспортом и импортом в течение года.

ЧРЕЗМЕРНАЯ КАПИТАЛИЗАЦИЯ – выпуск акций на сумму, превышающую стоимость чистых активов компании.

ЧРЕЗМЕРНЫЙ СПРОС – повышенный спрос на товары и услуги, намного превышающий их предложение.

Ш

ШЕДУЛА – разряды, части, на которые разделены источники дохода при обложении их подоходным налогом.

ШИРОКАЯ НОРМА УПРАВЛЯЕМОСТИ – норма управляемости, при которой каждый менеджер имеет большое (более пяти) количество подчиненных.

ШКАЛА ЛИЧНЫХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ – ранжирование товаров по степени реального спроса, применяемое в моделях маркетинга. Шкала ранжирования включает четыре ступени: безраздельное предпочтение – ситуация, когда постоянно покупается одна и та же марка товара; устойчивое предпочтение, когда одна марка выбирается чаще других; неустойчивое предпочтение, при котором покупается постоянно несколько марок товара; отсутствие предпочтения, когда с одинаковой частотой покупаются любые марки.

ШОКОВАЯ ТЕРАПИЯ – комплекс радикальных мер, направленных на оздоровление экономики, нарушающий привычное течение хозяйственных отношений, явлений и сопровождающийся рядом отрицательных последствий: рост цен, падение объемов производства, снижение уровня занятости и др.

ШОМАЖ – страхование потерь прибыли и других финансовых убытков, возникающих в результате перерывов и остановки производства по причинам, связанным со стихийными бедствиями.

ШТАТ – постоянный состав сотрудников, работников учреждения, организации, фирмы, предприятия.

ШТАТНОЕ РАСПИСАНИЕ – учрежденный, принятый перечень численного состава работников предприятия, учреждения с указанием их количества, должностей, должностных окладов, особенностей оплаты.

ШТАФЕЛЬ – бухгалтерский счет особой формы, в котором дебетовые и кредитовые обороты отражены в одной общей графе.

ШТРАФ – денежное наказание в виде взыскания с провинившегося определенной суммы денег; мера материального воздействия на юридических и физических лиц, виновных в нарушении законов, договоров, действующих правил. Штраф налагается контролирующими органами или уплачивается согласно условиям договора в твердой сумме по шкале нарушений или в процентах, в доле от стоимости невыполненного обязательства.

Э

ЭКВИВАЛЕНТ – равнозначащий, равносильный продукт. Эквивалентность особенно важна при сравнении товаров и их обмене друг на друга. С этой целью применяются товарные эквиваленты, т.е. товары, равноценные другим, используются как эталоны сравнения ценности. Всеобщим товарным эквивалентом, с которым сравниваются все товары, являются деньги.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ФОНДЫ – внебюджетные фонды, образуемые из платы за загрязнение окружающей среды.

ЭКОНОМЕТРИКА – направление экономической науки, включающее совокупность методов анализа связей между различными экономическими показателями на основании реальных статистических данных с использованием аппарата теории вероятностей математической статистики. При помощи этих методов можно выявлять новые, ранее не известные связи, уточнять или отвергать гипотезы о существовании определенных связей между экономическими показателями. Применяется в качестве стандартного метода в различных отраслях прикладной микроэкономики, а также является основой народнохозяйственного прогнозирования и планирования.

ЭКОНОМИКА – 1) хозяйство, совокупность средств, объектов, процессов, используемых людьми для обеспечения жизни, удовлетворения потребностей путем создания необходимых человеку благ и средств существования с применением труда; 2) наука о хозяйстве, способах его ведения людьми, отношениях между людьми в процессе производства и обмена товаров, закономерностях протекания хозяйственных процессов.

ЭКОНОМИКА РАСТУЩАЯ – экономика, находящаяся на подъеме, когда валовые инвестиции превышают амортизацию, т.е. чистые инвестиции имеют положительное значение.

ЭКОНОМИКА РЕГИОНАЛЬНАЯ – 1) хозяйство региона, территории; 2) часть экономической науки, изучающая региональные экономические процессы.

ЭКОНОМИКА СО СНИЖАЮЩЕЙСЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТЬЮ – неблагоприятная ситуация стагнации экономики, когда валовые инвестиции меньше, чем амортизационные отчисления, т.е. чистые инвестиции имеют отрицательное значение.

ЭКОНОМИКА СТАТИЧНАЯ – ситуация в экономике, когда валовые инвестиции равны амортизационным отчислениям.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ – координация (сотрудничество) между национальными хозяйствами разных стран и полная или частичная их унификация; ликвидация барьеров в торговле между этими странами; сближение рынков этих стран в целях образования общего рынка.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ – упрощенное представление действительности, абстрактное обобщение; выделяют вербальные модели (словесно-описательные), графические и экономико-математические.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА – проводимая государством, правительством генеральная линия действий, система мер в области управления экономикой, придания определенной направленности экономическим процессам в соответствии с целями, задачами, интересами страны. Она включает институциональную, структурную, инвестиционную, финансово-кредитную, социальную, бюджетную, налоговую, научно-техническую, антимонопольную, внешнеэкономическую политику.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИБЫЛЬ – совокупный доход фирмы за вычетом всех издержек (внешних и внутренних, включая нормальную прибыль предпринимателя).

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА – исторически возникшая или установленная, действующая в стране совокупность принципов, правил, законодательно закрепленных норм, определяющих форму и содержание основных экономических отношений, возникающих в процессе производства, распределения, обмена и потребления продукта.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЪ – результативность экономической деятельности, характеризуемая отношением полученного экономического эффекта, результата к затратам факторов, ресурсов, обусловившим получение этого результата.

ЭКОНОМИЧЕСКИ АКТИВНОЕ НАСЕЛЕНИЕ – часть населения, занятая общественно полезной деятельностью, приносящей доход.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ БЛАГА – блага для удовлетворения потребностей, имеющиеся в ограниченном количестве, полученные в результате созидательной деятельности, посредством производства.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗАКОНЫ – установленные на основе практической деятельности, выявленные путем научных исследований объективные, существенные, устойчивые, повторяющиеся причинно-следственные связи и взаимозависимости между экономическими процессами, отношениями. Известны такие законы, как закон спроса, закон предложения, закон возвышения потребностей, закон убывающей доходности и др.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИЗДЕРЖКИ – выплаты, которые фирма обязана сделать владельцам ресурсов, чтобы привлечь эти ресурсы для определенного производственного процесса и отвлечь их тем самым от альтернативных вариантов применения. В экономические издержки входит стоимость услуг всех факторов производства, независимо от того, покупаются они на рынке или являются собственностью фирмы.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ КАТЕГОРИИ – важнейшие понятия экономической науки, отражающие существенные стороны экономических явлений и процессов. Например, цена, деньги, заработная плата, инвестиции, прибыль, рентабельность производства, ссудный процент, рента и др.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРЕИМУЩЕСТВА, конкурентные преимущества – различные факторы и причины, по которым та или иная экономическая система (домохозяйство, предприятие, отрасль или страна в целом) достигает наивысших темпов экономического развития и становится лидером, приобретая высокую степень конкурентоспособности. Наиболее сложный объект исследования – страны мира, интегрирующие результаты эффективных домохозяйств, предприятий и отраслей. Достаточно целостная теория разработана американским экономистом М. Портером, согласно которой конкурентоспособность страны обусловлена взаимодействием всех детерминант «национального ромба», определяющих экономические преимущества той или иной страны.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕФОРМЫ – крупные преобразования, изменения в системе ведения хозяйства, управления экономикой, путях и способах осуществления экономической политики. Экономические реформы проводятся в условиях, когда выявляется низкая эффективность экономической системы, возникают экономические кризисы, наблюдается недостаточное

удовлетворение потребностей людей, страна отстает в своем развитии от других государств.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЫЧАГИ – инструменты управления экономикой; выделяют систему цен и тарифов, налоги и т.п. Экономические рычаги используются в качестве инструментов регулирования экономики в целом и воздействия на экономические процессы на уровне предприятий, фирм. Экономические рычаги представляют собой неотъемлемую часть хозяйственного механизма.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ВЫБОР – выбор наилучшего среди альтернативных вариантов, при котором достигается максимизация полезности в результате использования ограниченных ресурсов. Рациональность экономического выбора предполагает анализ выгод и издержек.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ – 1) увеличение масштабов совокупного производства и потребления в стране, характеризуемое такими макроэкономическими показателями, как валовой внутренний продукт, национальный доход. Экономический рост измеряется темпами роста или прироста этих показателей за определенный период времени; 2) наблюдаемое на графике (кривой роста) увеличение объемных показателей экономической деятельности в результате увеличения количества, улучшения качества используемых факторов производства или совершенствования техники и технологии.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЦИКЛ – периодически повторяющиеся подъемы и спады деловой активности в экономике на протяжении ряда лет. Состоит из нескольких фаз: пик, спад, депрессия и оживление. Различают во времени длинные циклы Кондратьева продолжительностью 50-60 лет; циклы Кузнеца – 15-20 лет; циклы Жугляра – 7-11 лет; циклы Китчина – 3-5 лет.

ЭКОНОМИЯ – бережливое ведение хозяйства, в основе которого лежит уменьшение издержек, затрат ресурсов (труда, материалов, энергии, оборудования и т.п.). Экономия достигается снижением потерь, использованием ресурсосберегающих технологий, высокой организацией труда.

ЭКОНОМИЯ ОТ МАСШТАБА – снижение удельных затрат фирмы-производителя в длительном периоде за счет увеличения объема производства.

ЭКСПАНСИЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ – расширение сферы экономического влияния, экономических действий страны, концерна, фирмы посредством

вытеснения других стран, фирм, захвата рынков, приобретения ресурсных источников.

ЭКСПЕРТ – квалифицированный специалист в определенной области, привлекаемый для исследования, консультирования, выработки суждений, заключений, предложений, проведения экспертизы.

ЭКСПЕРТИЗА – 1) анализ, исследование, проводимые привлеченными специалистами (экспертами), экспертной комиссией, завершаемые выпуском акта, заключения, в отдельных случаях – сертификата качества, соответствия; 2) проверка подлинности денежных знаков, ценных бумаг, документов; 3) проверка качества товаров, работ, услуг.

ЭКСПЛЕРЕНТ – фирма-новатор, сознательно идущая на большой риск; при этом получение фирмой прибыли от продажи новых товаров и технологий зависит от одаренности интеллектуалов, работающих в фирме, и их идей.

ЭКСПОЗЕ – краткое изложение документа и выдержки из него.

ЭКСПОРТ – вывоз за границу товаров, технологий и услуг для реализации их на внешнем рынке. Невидимый экспорт формируется за счет платы от реализации транспортных услуг отечественным транспортом, перевозок пассажиров и грузов третьих стран, страховых и кредитных операций, иностранного туризма и т.д.

ЭКСПОРТ ИНФЛЯЦИИ – распространение инфляции из одних стран в другие, возникающее в результате экономических отношений, посредством денег, цен.

ЭКСПОРТ КОСВЕННЫЙ – товар, использованный в другом изделии и вывезенный за границу.

ЭКСПОРТНЫЕ ДОТАЦИИ – средства государственного бюджета, выделенные экспортерам в целях поощрения экспорта.

ЭКСПОРТНЫЕ ЗАКАЗЫ – государственные заказы на производство и поставку товаров для экспорта.

ЭКСПРОПРИАЦИЯ – проводимое государством принудительное, безвозмездное или возмездное изъятие, отчуждение имущества. Экспроприацию с выплатой компенсации называют реквизицией, а без выплаты – конфискацией.

ЭКСТЕНСИВНЫЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ – увеличение объемов производства за счет количественных факторов экономического роста: дополнительного привлечения рабочей силы, увеличения добычи сырья, строительства новых объектов. Возможности такого развития всегда ограничены наличием природных и трудовых ресурсов.

ЭКСТРЕМАЛЬНОСТЬ – наивысшее значение изменяющегося фактора, его крайнее, предельное проявление.

ЭКСЦЕСС – крайнее проявление, редко встречающийся характер протекания процесса.

ЭЛАСТИЧНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ – предложение, для которого коэффициент эластичности больше 1; процент изменения величины предложения больше процента изменения цены товара.

ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА ПО ДОХОДУ – отношение процентного изменения спроса на продукт к процентному изменению дохода; отражает влияние изменений в доходах на расходы потребителей.

ЭЛАСТИЧНЫЙ СПРОС – спрос, для которого коэффициент эластичности больше 1; процент изменения величины спроса больше процента изменения цены товара.

ЭЛЕМЕНТ – составная часть сложного целого. Применительно к системному анализу элемент – это относительно самостоятельная часть системы, обладающая системными свойствами.

ЭМБАРГО – 1) запрещение государством ввоза в свою страну или вывоза в другие страны товаров, услуг, валютных или иных ценностей; 2) блокирование торговли с определенными странами по решению Организации Объединенных Наций (ООН) в качестве репрессивной меры по отношению к данной стране за нарушение Устава ООН или другие неблаговидные действия.

ЭМИГРАНТ – лицо, переселившееся из своей страны в другую по различным причинам (экономическим, политическим, религиозным).

ЭМИГРАЦИЯ – переселение граждан из одной страны в другую.

ЭМИССИОННЫЙ БАНК – эмиссионный орган, ответственный за эмиссию денег; как правило, Центральный национальный банк страны.

ЭМИССИОННЫЙ ПРОСПЕКТ – публикация информации обо всех деталях предстоящей эмиссии новых акций, включая данные о фирме, ее балансы, отчеты и др.

ЭМИССИЯ – выпуск в обращение денег и ценных бумаг. Эмиссия ценных бумаг может быть частной (выпуск акций и облигаций акционерными компаниями) и государственной (выпуск облигаций государственного займа).

ЭМИТЕНТ – любой орган или организация (государственный банк, финансово-кредитное учреждение, предприятие, компания), выпускающие в обращение деньги и ценные бумаги.

ЭТАПЫ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ТОВАРА – временные периоды существования вещи как рыночного товара: выведение на рынок, зрелость, рост, упадок.

ЭТАТИЗМ – активное участие государства в экономической жизни общества.

ЭТИКА БИЗНЕСА – требование вести бизнес добросовестно с соблюдением экономической дисциплины.

ЭФФЕКТ – достигаемый результат в его материальном, денежном, социальном (социальный эффект) выражении.

ЭФФЕКТ ВЕБЛЕНА – в теории потребления: рост величины спроса на товар при увеличении цены товара, наблюдаемый в условиях чисто демонстративного потребления, когда богатые покупатели приобретают товар, чтобы продемонстрировать свои возможности.

ЭФФЕКТ ДОХОДА – воздействие, показывающее, что при более низкой цене можно позволить себе купить больше данного продукта, не отказывая себе в приобретении альтернативных товаров (иначе: снижение цены продукта увеличивает покупательную способность денежного дохода потребителя).

ЭФФЕКТ ЗАМЕЩЕНИЯ – воздействие, приводящее к тому, что при более низкой цене у человека появляется стимул приобрести дешевый товар вместо аналогичных товаров, которые в данное время относительно дороже. Потребители склонны заменять дорогие товары более дешевыми.

ЭФФЕКТ ПИГУ – рост потребительских расходов, обусловленный ростом благосостояния потребителя вследствие увеличения денежных средств в реальном выражении из-за снижения цен.

ЭФФЕКТ ФИШЕРА – изменение номинальной ставки процента в зависимости от ожидаемого темпа инфляции в соотношении «один к одному».

ЭФФЕКТ СНОБИЗМА – потребление, побуждаемое стремлением возвыситься над другими; демонстрационное потребление.

ЭФФЕКТИВНЫЙ ПОРТФЕЛЬ – набор ценных бумаг, обеспечивающий максимальный доход от них при заданном риске или минимальный риск при заданном доходе.

Ю

ЮРИДИЗАЦИЯ – придание каким-либо фактам, отношениям правового характера; преувеличенное подчеркивание юридической стороны вопроса, явления.

ЮРИДИЧЕСКАЯ ОБЯЗАННОСТЬ – установленная законом норма, мера поведения участников правовых отношений.

ЮРИДИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ – ответственность юридических и физических лиц за соблюдение законов и норм государственного регулирования действий и взаимоотношений.

ЮРИДИЧЕСКИЙ АДРЕС – официально зарегистрированный адрес юридического лица, занесенный в реестр, зафиксированный при регистрации.

ЮРИДИЧЕСКОЕ ЛИЦО – организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде. Юридическое лицо должно иметь самостоятельный баланс или смету. Юридическое лицо проходит государственную регистрацию и заносится в государственный реестр.

ЮРИСДИКЦИЯ – предусмотренные законом или другим правовым актом правомочия, полномочия государственного органа давать оценку правомерности или неправомерности действий юридических или физических лиц, разрешать юридические споры, применять санкции к лицам, нарушающим законы и нормы права. Специальными органами юрисдикции являются суды, арбитражные суды, уполномоченные административные органы.

ЮРИСКОНСУЛЬТ – постоянный консультант предприятия, организации, фирмы по правовым вопросам, защитник интересов своей организации в судебных и иных инстанциях.

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ – правоведение, совокупность наук о праве, его практическом применении.

ЮСТИЦИЯ – 1) система судебных учреждений, судебное ведомство; 2) правосудие.

ЮТИЛЬ – теоретическая мера, единица полезности товара.

Я

ЯВНЫЕ ИЗДЕРЖКИ – денежные платежи предприятий, фирм внешним поставщикам производственных ресурсов, подлежащие непосредственной оплате.

ЯРД – единица длины в английской системе мер; 1 ярд равен 3 футам, или 91,44 см.

ЯРЛЫК – вид товарного знака, обозначение на товаре в виде наклейки, этикетки или на прикрепленном к нему талоне, в котором указаны данные о товаре (вес, количество, цена, изготовитель, дата изготовления и др.).

ЯРМАРКА – 1) периодически организуемые в установленном месте в определенное время торги; рынки товаров; 2) выставка, экспозиция товаров, подлежащих продаже.

«ЯСЕЛЬНОЕ» ФИНАНСИРОВАНИЕ – финансовые ресурсы, инвестиции, предоставляемые, вкладываемые инвесторами в частные компании в начальный период их создания, когда те только намерены получить публичный статус, эмитировать акции.

Библиографический список

1. Гукасьян Г.М. Экономическая теория / Г.М. Гукасьян. СПб.: Питер, 2008.

2. Зайцев Н.Л. Краткий словарь экономиста / Н.Л. Зайцев. М.: ИНФРА-М, 2002.

3. Краткий экономический словарь / под ред. А.Н. Азрилияна. М.: Ин-т новой экономики, 2002.

4. Курс экономической теории: учебник / под ред. М.Н. Чепурина и Е.А. Киселевой. Киров: АСА, 2009.

5. Макконнелл К.Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю. М.: ИНФРА-М, 2009.

6. Мировая экономика: учебник / под ред. А.С. Булатова. М.: Юристъ, 2006.

7. Нуреев Р.М. Основы экономической теории: Микроэкономика / Р.М. Нуреев. М.: Норма, 2008.

8. Намятова Л.Е. Термины рыночной экономики. Современный словарь-справочник делового человека / Л.Е. Намятова. Екатеринбург: УГТУ–УПИ, 2007.

9. Намятова Л.Е. Экономическая теория: учеб. пособие: в 3 ч. / Л.Е. Намятова. Екатеринбург: УГТУ–УПИ, 2009.

10. Райзберг Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. М.: ИНФРА-М, 2001.

11. Румянцева Е.Е. Новая экономическая энциклопедия / Е.Е. Румянцева. М.: ИНФРА-М, 2010.

12. Сажина М.А. Экономическая теория: учебник / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. М.: Норма, 2009.

13. Экономика: учебник / под ред. А.С. Булатова. М.: Юристъ, 2007.

14. Экономическая теория: Экспресс-курс: учеб. пособие / под ред. А.Г. Грязновой, Н.Н. Думной, А.Ю. Юданова. М.: КНОРУС, 2010.

Справочное издание

Намятова Людмила Евгеньевна

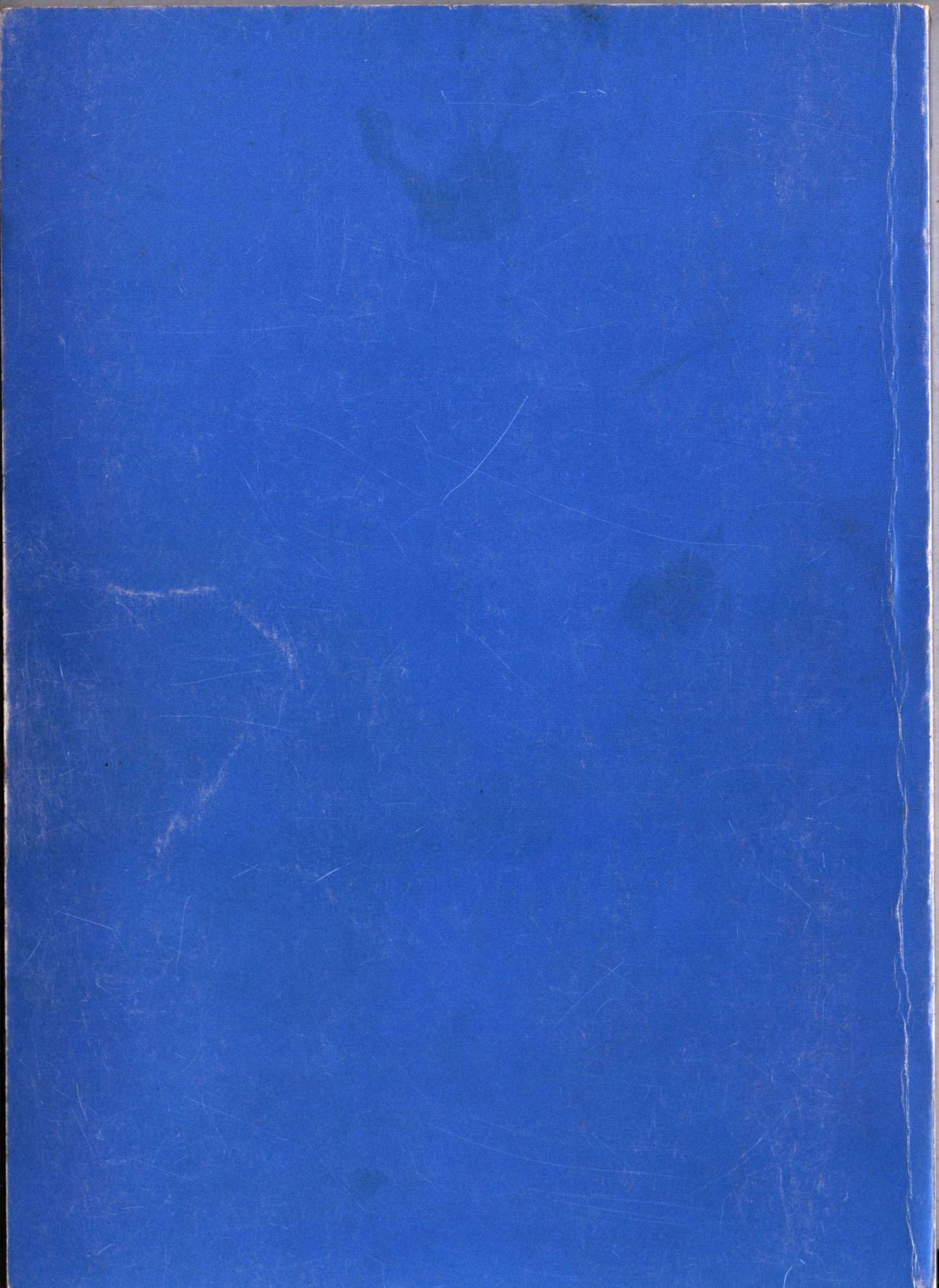
ТЕРМИНЫ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

СОВРЕМЕННЫЙ СЛОВАРЬ-СПРАВОЧНИК ДЕЛОВОГО ЧЕЛОВЕКА

Редактор *Л.Ю. Козяйчева*
Компьютерная верстка *Л.Е. Намятовой*

Подписано в печать 02.07.2010 Формат 60 x 84 1/16
Бумага писчая Плоская печать Усл. печ. л. 8,8
Уч.-изд. л. 8,2 Тираж 1000 экз. Заказ 2799

Редакционно-издательский отдел УрФУ
620002, Екатеринбург, ул. Мира, 19
rio@mail.ustu.ru
ООО «Издательство УМЦ УПИ»
620002, Екатеринбург, ул. Гагарина, 35а, оф. 2



Л.Е. НАМЯТОВА ТЕРМИНЫ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ: *СОВРЕМЕННЫЙ СЛОВАРЬ-СПРАВОЧНИК ДЕЛОВОГО ЧЕЛОВЕКА*